



“农信杯”第三届 浙江省大学生乡村振兴创意大赛

竞赛指南



创意
让乡村
更美好



浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处
地址：浙江省杭州市下沙高教园区学源街18号浙江财经大学创业学院105室
电话：0571-86732948

竞赛指南编写组成员

主 编：魏遐

副 主 编：李兰英 王阿蒙 周鹏

编写组成员：

尤利群 韩宗生 文雁兵 田恪宗 潘迎春 傅隐鸿 左冕

校对组成员：刘亚辉 张荣

协 编 人 员：黄金树

素 材 来 源：

新桐乡、高虹镇、尚田街道、鹿亭乡、梁弄镇、定塘镇、桥墩镇、
马站镇、霞关镇、下王镇、鄞吴镇、石门镇、俞源乡、白姆乡、
大田乡、唐先镇、黄店镇、后溪镇、尤溪镇、括苍镇、坞根镇、
石梁镇、古市镇、桃花镇

2020 年 6 月



目录

I 赛事简介篇	1
一、竞赛简介	1
二、竞赛意义	1
三、大赛主题	1
四、举办单位	1
五、竞赛模式和创新	2
六、赛道解析	3
1. 主体赛	3
2. 专项赛	3
七、参赛对象	3
八、竞赛合作基地乡镇	3
九、主体赛竞赛内容	6
1. 乡村产业创业类	6
2. 乡村规划创业类	6
3. 乡村人文公益类	7
十、作品要求	8
（一）主体赛作品要求	8
（二）专项赛作品要求	8
（三）材料报送	8
十一、赛事进程安排	9
第一阶段：启动阶段	9
第二阶段：校赛阶段	9
第三阶段：省赛阶段	9
十二、特别说明	9
II 招标村篇	11
一、杭州市富阳区新桐乡	13
（一）新桐乡	15
（二）招标村一：俞家村	16
（三）招标村二：江洲村	18
（四）后勤服务	20
二、杭州市临安区高虹镇	21
（一）高虹镇	23
（二）招标村一：大山村	23
（三）招标村二：龙上村	25

(四) 后勤服务.....	27
三、宁波市奉化区尚田街道.....	29
(一) 尚田街道.....	31
(二) 招标村一：大岙村.....	32
(三) 后勤服务.....	34
四、宁波市余姚市鹿亭乡.....	37
(一) 鹿亭乡.....	39
(二) 招标村一：中村村.....	41
(三) 招标村二：白鹿村.....	43
(四) 后勤服务.....	45
五、宁波市余姚市梁弄镇.....	47
(一) 梁弄镇.....	49
(二) 招标村一：汪巷村.....	50
(三) 招标村二：湖东村.....	52
(四) 后勤服务.....	54
六、宁波市象山县定塘镇.....	57
(一) 定塘镇.....	59
(二) 招标村一：小湾塘村.....	59
(三) 招标村二：中站村.....	61
(四) 后勤服务.....	63
七、温州市苍南县桥墩镇.....	65
(一) 桥墩镇.....	67
(二) 招标村一：玉苍村.....	70
(三) 招标村二：八亩后村.....	73
(四) 后勤服务.....	76
八、温州市苍南县马站镇.....	79
(一) 马站镇.....	81
(二) 招标村一：下魁村.....	86
(三) 招标村二：桥头村.....	88
(四) 后勤服务.....	91
九、温州市苍南县霞关镇.....	93
(一) 霞关镇.....	95
(二) 招标村一：长沙村.....	96
(三) 后勤服务.....	97
十、绍兴市嵊州市下王镇.....	99
(一) 下王镇.....	101
(二) 招标村一：泉岗村.....	101

(三) 招标村二：大青山（大浦平）.....	104
(四) 后勤服务.....	106
十一、湖州市安吉县鄞吴镇.....	109
(一) 鄞吴镇.....	111
(二) 招标村一：上吴村.....	112
(三) 招标村二：上堡村.....	115
(四) 后勤服务.....	117
十二、嘉兴市桐乡市石门镇.....	119
(一) 石门镇.....	121
(二) 招标村一：东池村.....	122
(三) 招标村二：殷家漾村.....	124
(四) 后勤服务.....	127
十三、金华市武义县俞源乡.....	129
(一) 俞源乡.....	131
(二) 招标村一：下杨村.....	132
(三) 招标村二：刘秀村.....	134
(四) 后勤服务.....	136
十四、金华市武义县白姆乡.....	139
(一) 白姆乡.....	141
(二) 招标村一：白姆村.....	141
(三) 招标村二：金坛村.....	144
(四) 后勤服务.....	146
十五、金华市武义县大田乡.....	149
(一) 大田乡.....	151
(二) 招标村一：岭下汤村.....	152
(三) 招标村二：瓦窑头村.....	157
(四) 后勤服务.....	159
十六、金华市永康市唐先镇.....	161
(一) 唐先镇.....	161
(二) 招标村一：尖山湾村.....	163
(三) 招标村二：秀岩村.....	165
(四) 后勤服务.....	167
十七、金华市兰溪市黄店镇.....	169
(一) 黄店镇.....	170
(二) 招标村一：上包村.....	172
(三) 招标村二：芝堰村.....	174
(四) 后勤服务.....	177

十八、衢州市衢江区后溪镇	179
(一) 后溪镇	180
(二) 招标村一：后溪村	181
(三) 后勤服务	181
十九、台州市临海市尤溪镇	183
(一) 尤溪镇	185
(二) 招标村一：下涨村	186
(三) 招标村二：八年村竹家山自然村	189
(四) 后勤服务	192
二十、台州市临海市括苍镇	193
(一) 括苍镇	195
(二) 招标村一：下外山村	196
(三) 招标村二：黄石坦村	198
(四) 后勤服务	200
二十一、台州市临海市坞根镇	203
(一) 坞根镇	205
(二) 招标村一：花溪村	206
(三) 招标村二：洋呈村	209
(四) 后勤服务	211
二十二、台州市天台县石梁镇	213
(一) 石梁镇	215
(二) 招标村一：龙皇堂村	215
(三) 招标村二：双溪村	217
(四) 后勤服务	202
二十三、丽水市松阳县古市镇	220
(一) 古市镇	221
(二) 招标村一：下街村	223
(三) 招标村二：城门村	226
(四) 后勤服务	228
二十四、舟山市普陀区桃花镇	231
(一) 桃花镇	233
(二) 招标村一：小桥头	234
(三) 后勤服务	235

赛事简介篇

特别鸣谢：浙江古村之友—朱志强

一、竞赛简介

“农信杯”浙江省大学生乡村振兴创意大赛是浙江省规格最高、规模最大、影响最广的高校服务乡村振兴的重要赛事，在全国率先探索出真题真做、“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式，搭建起高校主动服务乡村振兴战略的新模式和实践育人的新平台，成为实现教育链和产业链融合创新的典范。

大赛坚持以解决乡村振兴中的现实问题为导向，创新性地提出“乡村出题、高校答卷、助推落地”竞赛模式，为扎实践行省委省政府的“两进两回”精神、破解乡村产业兴旺等难题提供了新思路，为高校助力乡村脱贫提供了新经验。

二、竞赛意义

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是实施城乡融合发展、决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。实施乡村振兴战略，破解人才瓶颈是关键。在知识化、信息化时代，乡村振兴亟需系统接受高等教育、全面掌握现代科学技术和管理经验的专业型人才。举办大学生乡村振兴创意大赛，是我省高校师生积极响应党和政府号召而率先发起的乡村振兴“青春建功”行动，旨在为高校知识青年服务乡村搭建一个实践平台，以引导广大青年学子柔性回流乡村、温情服务乡村，在乡村的广阔天地中释放青春激情、追逐青春理想、实现青春价值；同时也能让青年学子们在乡村社会劳动实践中陶养乡土情怀和担当精神，主动将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，为乡村的全面振兴提供智力支持，进而成为新时代乡村振兴的生力军！

三、大赛主题

创意，让乡村更美好

四、举办单位

主办单位：

浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省农村信用社联合社、浙江省大学生科技竞赛委员会



承办单位：

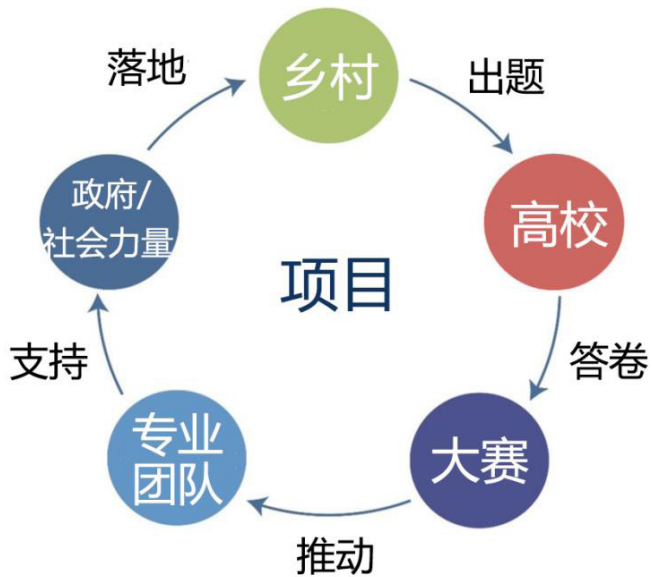
浙江财经大学、浙江工商大学、永康市人民政府

协办单位：

25 个竞赛合作基地乡镇、浙江古村之友

五、竞赛模式和创新

大赛以解决实际问题为导向，面向全省高校，全省乡村，采用“乡村出题、高校答题、助推项目”落地的模式。两年来，共有 15000 余名师生深入乡村，打造出 1848 个创新创意项目，形成“临海 40 个美丽庭院”等一批优秀落地项目，衍生出“风华市集”、“乡村振兴论坛”两个资源对接平台，形成了低财务成本、低生态成本、多方受益、多元回报的项目运营模式，为破解乡村振兴过程中产业兴旺的难题找到了思路，为解决乡村的空心村问题、精神文明建设问题、老龄化问题、留守儿童问题、乡村医疗问题、农产品销售问题、景区打造问题、民宿同质化问题等提供方案或灵感。



“乡村出题、高校答题、助推落地”的闭环模型图

六、赛道解析

2020 年竞赛分为主体赛与专项赛。

1. 主体赛

(1) 招标村赛道

参赛团队根据本指南所列选题进行选择或对所列选题进行细化、组合，根据选题进行创意设计，经省赛立项、团队入村调研等步骤形成最终作品，并报送省赛。

(2) 自选村赛道

参赛团队在本指南所列选题之外自行拟定参赛题目（项目需基于浙江省内乡镇进行创意设计），经校内选拔，推荐入围省赛。招标村未立项项目亦可申报自选村赛道。

2. 专项赛

基于乡镇专项需求，大赛设置专项赛，选拔若干优秀项目直接入围省级决赛。专项赛分为乡村直播 和文化赋能空间两个赛道。乡村直播赛的参赛内容主要为乡村农特产品类、乡村文化旅游类、乡村非遗工艺类等。文化赋能空间专项赛的参赛内容主要为乡村空间创意设计，落地助推当地产业培育。

关于专项赛报名时间、赛程及各赛项名额等具体要求详见各专项赛通知。

七、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含 2015 年 6 月后毕业校友），以组队形式参与，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。各专项赛参赛对象具体要求详见各专项赛通知。

八、竞赛合作基地乡镇

本届大赛合作基地乡镇覆盖浙江省 11 个地级市的 24 个乡镇，44 个招标村。各合作基地乡镇因分布地域不同，在自然风貌、资源禀赋、人文社会环境和发展水平上都具有典型性和差异性，能比较全面展现浙江省全域乡村的经济社会发展情况，为竞赛团队提供了多样性的调研基地和丰富的选题素材，有利于拓展大学

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛合作基地乡镇及招标村

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛合作基地乡镇分布图



24个乡镇44个招标村名单

地级市	县（区）	乡镇（街道）	招标村
杭州市	富阳区	新桐乡	俞家村
			江洲村
	临安区	高虹镇	大山村
			龙上村
宁波市	奉化区	尚田街道	大岙村
	象山县	定塘镇	小湾塘村
			中站村
	余姚市	鹿亭乡	中村村
			白鹿村
		梁弄镇	湖东村
			汪巷村
温州市	苍南县	桥墩镇	玉苍村
		马站镇	八亩后村
			桥头村
		霞关镇	下魁村
绍兴市	嵊州市	下王镇	长沙村
湖州市	安吉县	鄣吴镇	泉岗（樟家田、覆厄村）
金华市	武义县	大青山（大埔平）	上吴村
			上堡村
			东池村
	永康市	唐先镇	殷家漾
			下杨村
			刘秀村
	兰溪市	黄店镇	白姆乡
			金坛村
			岭下汤村
	衢江区	后溪镇	瓦窑头村
			秀岩村
			尖山湾村
台州市	临海市	尤溪镇	上包村
			芝堰村
			后溪村
	温岭市	括苍镇	下涨村
			八年村竹家山自然村
			黄石坦村
	天台县	石梁镇	下外山自然村
			花溪村
丽水市	松阳县	古市镇	洋呈村
舟山市	普陀区	桃花镇	双溪村
			龙皇堂村
			下街村
			城门村
			小桥头

九、主体赛竞赛内容

竞赛内容包括乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三大类。

1. 乡村产业创意类

乡村产业创意是挖掘乡村产业资源、促进乡村产业兴旺的基础。产业兴旺，列于乡村振兴战略的首位，是乡村振兴战略最关键的任务，是国家发展全局的重大要求，是农民有效就业和增加收入的迫切需要。能促进生态宜居，有助于乡风文明，有利于治理有效，可直接推动生活富裕。本类选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。

各乡镇通用题包括：

（1）产业发展类选题以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、家庭农场、农业全产业链、田园综合体等为主体的乡村特色农业打造选题；以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护、传承与开发等为内核的乡村文化产业发展选题；以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的乡村旅游产业发展选题。以金融、物流、电子商务、就业创业、精准扶贫脱贫、医疗保健等为中心的乡村社会服务产业发展选题。

（2）消除集体经济薄弱村专项题目。为破解农村发展不平衡不充分难题，激发各方内生动力，持续壮大集体经济，激活乡村资源，加快消除集体经济薄弱村，推动工农互促、城乡互补，更好地将乡村党组织优势转化为发展优势，浙江省中经发政企合作服务中心打造了爱心购平台，参赛团队可通过调研挖掘招标村资源，为招标村集体商城进行爱心购平台设计，并创新性推动其运营。

2. 乡村规划设计类

针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意。包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、“空心村”改造、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇、城乡空间融合等领域的规划设计。可分成为规划类和工程建设类两大类。

各乡镇通用题包括：

（1）规划类主要是解决乡村建设发展与城市上位规划之间的衔接执行关系，自身与周边村镇如何联动又能创建自有的特色发展道路。这里面主要牵涉到乡村旅游资源的合理开发和有序保护，项目设计上要求避免出现同类别与周边开发雷同，要有独创性或者特色性，有序开发的同时要考虑环境的保护。在充分调研基础上，提出合理的可实施的建议，保证项目可操作性。

（2）工程建设类指具体的建设工程项目设计，主要包括村里文化建筑、旅游景点、配套设施等。这类项目一般命题比较明确，要点在于如何体现建设项目与乡村整体发展思路和实际需求。乡村建设与一般的城市化建设有其不同的方面，既要保护村庄原有的自然风貌，延续乡村特色，又能将使用功能与大众的审美要求、工程新技术相结合，达到艺术性与功能性兼备，生态效益与经济效益、社会效益并重。项目设计要能体现创新性、地域性，并能合理运用乡土材料，做到定位准确，风格各异，合理适用。

3. 乡村人文公益类

乡村人文公益类题目是以招标镇村为项目落实主体，以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目，如整合文化、提升村镇管理能力、媒体宣传、活动策划等多种形式。包括：

（1）“文化整合与宣传”方向

参赛团队需要根据具体命题，梳理招标镇村的历史、人文、自然等元素，提炼出有亮点、有艺术性、有传播价值、有后继开发潜力的信息。而后按命题具体要求创作出视频等作品或可落地的文化活动项目等。

（2）“乡村社会治理”方向

乡村治理对于维护乡村稳定，实现国家治理体系现代化具有重要的意义。参赛者要有问题意识，按命题要求，经过深度调研乡村中的具体情况，综合分析并形成可行的解决方案，形成调研报告。

（3）“慈善与乡村社区服务”方向

参赛团队要根据具体的命题要求，综合调研乡村养老、妇女权益保护、留守儿童教育、残疾人救助、医疗服务等弱势群体社区服务供给问题，提供解决方案和政策建议，形成调研报告。

十、作品要求

（一）主体赛作品要求

1. **乡村产业创意类**：创意策划书或商业计划书；如有产品样本一并报送。
2. **乡村规划设计类**：规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用 A4 文本（也可采用其他的特殊文本形式）、PPT、动画视频的形式，决赛时可增加展板、实物模型等。
3. **乡村人文公益类**：治理和公益方面的设计提交案例分析调研报告或决策咨询报告；文创方面的设计提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品需附作品创意阐述）。

（二）专项赛作品要求

专项赛具体实施方案另行通知。

（三）材料报送

1. **时间要求**：请各高校于 6 月 25 日前报送附件 1 “农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表，9 月 25 日前报送参赛项目汇总表（盖章扫描件及 EXCEL），至大赛官方邮箱：xczxls@zufe.edu.cn。
2. **项目数量要求**：以学校为单位统一报送作品，各高校进行校内作品征集评选，选送参加大赛的招标村作品数不得超过 10 件，自选村作品不得超过 5 件；单个专项赛报名数不得超过 5 件。承办本届竞赛启动仪式或决赛的高校当年增加 5 个名额（由学校自行决定报送主体赛还是专项赛作品）。

十一、赛事进程安排

第一阶段：启动阶段

2020 年 6 月中下旬，发布竞赛指南。

2020 年 7 月初，大赛启动仪式。

第二阶段：校赛阶段

本届竞赛采用竞赛平台进行报名，平台同时对各高校校级选拔赛开放，平台网址：<http://xczx.chuangyeds.com>。7 月初，浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛报名平台开放。

（1）**招标村赛道**：各招标村参赛团队于 7 月 15 日前登陆报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等；并于 9 月 5 日前上传参赛作品。各高校经校赛进行选拔，确定入围省赛的项目，于 9 月 25 日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员推送至大赛秘书处。

（2）**自选村赛道**：各自选村参赛团队于 9 月 5 日前登录平台填报团队基础信息，同时上传参赛作品，各高校经校赛选拔，确定入围省赛的项目，于 9 月 25 日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员推送至大赛秘书处。

（3）**参加专项赛赛道详见各专项赛通知。**

第三阶段：省赛阶段

省级初赛：10 月中旬，根据各高校报送的材料，邀请专家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛。

省级决赛：11 月中下旬，采用答辩形式，分别决出主体赛和专项赛一、二、三等奖及各单项奖、优秀组织奖等若干名。根据疫情防控要求，决赛和颁奖典礼举行方案另行通知。

十二、特别说明

1. 各高校要正确研判当地的疫情形势，原则上采用线上路演的方式开展校级赛，尽量减少线下同期活动，不集聚，并做好相关疫情防控预案与措施。
2. 已在往届大赛获奖的作品不得再次参赛。
3. 参加主赛道招标村和专项赛各参赛团队所提交的参赛作品成果，知识产权将由作品提供方、主办方和承办方共同拥有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。指定参赛基地的参赛作品，各竞赛基地有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得同意。



招标村篇

特别鸣谢：浙江古村之友-朱志强



01 杭州市富阳区新桐乡

一、杭州市富阳区新桐乡

（一）新桐乡

1.新桐乡概况

新桐乡位于富阳区西南部，居富春江北岸，江岸线17.5公里，和桐庐县接壤。距杭州50公里，距区政府所在地25公里。地域总面积47平方公里，有耕地8700亩，山林31000多亩。辖7个行政村，14000余人。2017年，实现营业总产值59917万元，财政总收入2081万元，农民人均纯收入7158元。

其中桐洲岛位于富春江中，总面积4平方公里，江岸线长约8公里，传说因黄帝时期的药圣——桐君老人在洲上种草药而得名，是富春江上最古老的江渚之一，也是富春江进入富阳境内遇到的第一个沙岛。大桐洲，碧水环绕，青山倒映，岛头绿树成荫，沿岸杨柳连绵，洲内保留着原生态的田园风光，是人们回归大自然不可多得的好去处。更值得一提的是，春雨中的大桐洲，烟云升腾，虚无缥缈间显露出丝丝绿色，仿佛镶嵌在富春江中的一颗绿宝石。大桐洲也因此有了“烟雨桐洲”之美誉。

发展思路：全力践行“两山”理论，紧紧围绕打造“烟雨桐洲”旅游品牌的目标，不断提升基础设施功能，大力发展农旅、文旅产业，实现产业有序转型，通过推动“红色新桐、美丽新桐、味道新桐”建设，逐步打造全域景区，努力建设“美丽乡村示范基地”和“乡村振兴示范基地”。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村人文公益类

（1）“富春江洲”夜游文化及景观创意设计

新桐乡岛上四面围湖的独特地理位置，为其开发休闲旅游业提供了有力竞争。但当前仅靠民宿和皮艇所创造的营收并不高，主要原因是目前未能结合富春江边的文化底蕴优势进行文旅结合，打造旅游品牌和扩大新桐乡的影响力。针对此问题，请以赤壁赋中苏轼与友人泛舟夜游之景为文化基调，发掘乡村的夜间魅力，打造别具一格的夜游文化品牌，实现江岸观景和赏灯夜游的特色，同时利用交通优势，打通城市周边生活圈的周末游路线，做大做强“富春江洲”主题夜游。

（二）招标村一：俞家村

1.俞家村概况

俞家村位于富春江中的洲岛上，桐洲岛区域气候温暖湿润，夏长冬短，四季分明，雨量充沛，无霜期长，属亚热带季风湿润气候。俞家村拥有丰富的历史人文资源，以及祠堂、民居、庙宇等多样的古建筑类型，历史悠久，文化底蕴深厚，保存着众多历史文化遗存，主要包括文物保护单位历史建筑、传统建筑、历史街巷、历史水系、古树名木、古渡口等物质遗产以及独具特色的非物质文化遗产。最为典型的是七处不可移动文物，分别为俞氏宗祠、永裕堂、朝北厅、朝南厅、俞德福民居大礼堂、土地庙。非物质文化遗产主要包括国家级非遗竹马、三代越剧团等表演艺术，长寿生活方式等养生文化。

当前俞家村产业以农业种植为主，没有工业企业，主要农产品包括水稻、油菜、花生、西瓜、玉米、高粱等，以及林果、蜂蜜、江鲜、有机蔬菜等特色农副产品。还有土烧酒、冻米糖等等。

发展思路：主要依托省级历史文化村建设项目，传承和发扬村内明清古建筑群、越剧传统、“俞家竹马”非遗项目等历史文化，以传统文化助力乡村振兴。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）俞家村“历史文化村”旅游项目策划方案

俞家村作为省级历史文化村，有明清时期古建筑群、“俞家竹马”传统非遗“俞家越剧团”等文化资源，俞家村码头附近有以田园风光、自然海岸线（沙滩、礁石、滩涂）等自然遗产为主的自然风光带。如何发掘俞家村“渔米文化”特色，通过新媒体运营，解决这些旅游资源推广，将体验作为旅游特色进行推广，提升景区知名度，是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合旅游资源，结合俞家村“渔米文化”特色，设计农事体验、传统文化体验，策划有创意的旅游主题和推广方案。

乡村规划设计类

（2）乡土生活馆建设项目策划

祠堂、民居、庙宇等多样的建筑类型及其组合展示了中国乡土建筑、乡土文化的深厚和瑰丽。其建筑装饰精细、考究，从构架、柱、檩、梁、斗拱和牛腿、举架和侧脚等大本装修，到窗、槛板、地板与楼面等小木装修，甚至到地面与墙面、天井、屋面与檐口的做法都十分到位，反映了不同时代的建筑风格与特色。目前对俞家村的开发忽视了自然资源与乡土文化资源的结合，此外，俞家村旅游接待设施以基础设施为主，游客能深度体验的接待设施不多，需依托闲置民宅开展特色旅游接待设施改造，打造时尚的文化民宿、乡村博物馆、乡村咖啡馆等吸引城市消费人群的接待设施，请参赛团队深入调研、将传统文化与现代生活融合进生活馆的设计中，形成具有特色的旅游“打卡点”。

（3）俞家村发烧友摄影基地规划设计

除了传统文化资源之外，俞家村码头附近还拥有以田园风光、自然海岸线（沙滩、礁石、滩涂）等遗产为主的自然风光带。尤其是位于富春江中的桐洲岛上，岛外碧水环绕，江天一色，远处青山倒映，堍坞岗、大堍坑等近山丘陵分布于富春江南两岸，形成山环水绕的自然山水格局。村域保留有原生态的田园风光，景色秀美，为摄影爱好者提供绝佳的材料和背景。请参赛队伍围绕传统文化、田园风光、自然海岸线等，设计摄影爱好者和发烧友摄影基地项目方案。

乡村人文公益类

（4）俞家村新时代党建红色线路视频制作

在省级历史文化村、田园风光和自然海岸线资源基础上，俞家村有一条党建红色参观线路。请参赛团队将整村红色文化资源进行梳理和提炼，形成一条爱国主义教育线路（或运行项目），以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，向外界宣传本村的红色文化，打造新时代党建展示窗口。

（5）俞家村新劳动教育基地创意设计

得益于深厚的历史文化、便捷的交通条件和丰富的主题教育资源，每年暑假期间，大量青少年赴桐洲岛开展帆船夏令营活动。请参赛团队针对中小学生新时代的“新劳动教育”需求，在当地开辟与设计新劳动教育基地，建设中小学生健康成长的田野课堂。

（三）招标村二：江洲村

1.江洲村概况

村庄位于新桐乡西部富春江畔，村落处在富春江水之中，由桐洲大桥连接陆地，地理位置独特。江洲村是一个恬静、悠闲、安然、自足的江岛小村。环境要素俱全，包括江、岛、村、湿地、田园。水是灵动的富春江；岛是身在其中的桐洲岛；村是江洲村古村落，湿地是沿江四面的滩涂；树是村内四处分布的古樟树。岛上现有“水、陆、空”游玩体验项目：水上皮划艇；空中动力伞和热气球；陆上户外拓展、垂钓和自行车观光，有农家乐打年糕、打糍粑民俗体验，更有草莓、樱桃、桑葚、葡萄、西瓜、琵琶、无花果、火龙果、猕猴桃等四季水果采摘。

发展思路：主要围绕全域景区化思路，利用好岛上“水、陆、空”游玩体验项目，融合风情小镇、明清古建筑群、农旅采摘游等特色项目，进一步开发整合旅游资源，打造景区型村庄，在长三角地区提高旅游知名度。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）江洲村“矿山旅游”产业发展规划

新桐乡有大量主营石料的传统矿山企业，其中江洲村有全乡最大矿山企业—宏升建材。但是其生产所需的石料存量资源面临枯竭。现在需要解决的问题是，在“后矿山时代”如何转型和招引符合地方特色的文旅综合体项目，利用好建设用地和矿坑资源形成“后矿山时代”爆点。请参赛团队深入江洲村调研分析，根据矿山特点，以方案策划或局部参与其项目改造的形式，进行“后矿山时代”旅游产业发展规划并推动实施。

（2）江洲村综合旅游项目策划

江洲村作为浙江省AAA级景区村庄，包含有皮划艇、动力伞、素质拓展等旅游项目，并拥有大量果蔬基地，盛产各种水果，但目前宣传力度不足，游客缺乏引导，景点宣传局限于口耳相传、熟人介绍等途径。如何通过新媒体运营，解决旅游资源推广、串联和营销，将水果采摘等体验项目作为旅游特色进行重点推广，进一步提升景区知名度，是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研分

析的基础上，深度挖掘、整合旅游资源，为该村综合旅游项目进行项目策划，建构区块旅游主题和推广方案、或旅游宣传推广方案。

（3）江洲村特色旅游产品与农副产品营销策划

江洲村周边有美味的特色农副产品，如油菜花蜜、新桐米粿、酒酿馒头等。江洲村旅游雷同型产品较多，无法形成差异化的错位竞争，总体较为低端，配套设施较不完善，村民开设旅游配套项目如奶茶店、小吃店、旅游纪念品商店等的意愿较低，无法形成成熟景区应有的条件，食品、农副产品的包装和营销较为薄弱，没有形成特色品牌和优势亮点。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行特色旅游产品、农副产品营销方案策划，促进特色农产品转型升级和扩大销路。具体可结合某一个或一类产品进行产品包装设计、营销渠道设计等，并尽量推动落地应用。

乡村规划设计类

（4）江洲村“美丽庭院”规划设计

当前，江洲村正在实施“烟雨桐洲”风情小镇建设，村中房前屋后、农户庭院、公共场所还缺乏美丽内质，请参赛队伍对村落庭院整体风貌进行规划，并寻找节点区块进行样板区块的庭院设计，设计出体现当地资源特色与文化风貌的“美丽节点”、“美丽庭院”，提升村庄美丽颜值和文化内涵。

（5）江洲村“美丽民宿”提升改造设计

江洲村拥有众多民宿，但呈现出一种低小散的混乱状态，服务品质普遍较低，从业人员多为本村村民，综合素质和时尚敏锐度较低，民宿在装修、服务、餐饮等方面大多无法达到游客预期，请参赛队伍能够充分利用相关专业知

乡村人文公益类

（6）传统文化和古朴民风文化资源整合及推广品牌策划

江洲村内有明清古建筑，村内有古庙、古祠堂、古民居等都是木结构，高墙黑瓦、屋顶设“马头”和“风火墙”，内有天井。清末民初建筑有孙氏宗祠、汤氏宗祠、赵氏宗祠、董氏宗祠、“土地庙”、“关帝庙”、“钱元帅庙”、“古井”等保存完好的多处古迹，还有古民居十间头，需要对古迹进行活化利用和推

广展示。请参赛团队利用相关专业知识和调研，设计兼具传统文化教育、中华文明展示和参观旅游为一体的公益创意项目和推广品牌。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

新桐乡：项楚东，联系电话：13685777399

江洲村：董安波，联系电话：13835881584

俞家村：俞建飞，联系电话：13777442228

（2）交通方式

高铁：全省各地——高铁富阳站——高铁富阳站公交站台乘坐605路至富阳客运西站，换乘2115路至新桐乡桐洲岛。（如需要可联系乡镇，杭州市区范围内抵达车站安排车辆负责团队统一接送）

普快火车：全省各地——杭州城站火车站——杭州城站火车站2120路或K2120路至永和大厦，换乘2115路至陆家村，换乘2115路至新桐乡桐洲岛。（如需要可联系乡镇，杭州市区范围内抵达车站安排车辆负责团队统一接送）

（3）食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

（4）安全保障

新桐乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打新桐乡人民政府24小时值班热线0571-63481339或者报警热线110。

（5）办公场地

招标村为前来参加竞赛的学生团队提供活动室一间。

02 杭州市临安区高虹镇

二、杭州市临安区高虹镇

（一）高虹镇

1.高虹镇概况

高虹镇，地处临安东北部，西临104国道高速公路，南临市中心9公里，北连安吉，长西线、规划中的彭浦线贯穿全境，全镇总面积111.8平方公里，下辖9个行政村，是全国环境优美乡镇、中国节能电光源制造基地、省级中心镇、临安区工业强镇，其中高虹镇工业功能区先后被授予杭州市特色城镇工业功能区先进单位、临安高虹绿色照明省级高新技术特色产业基地等荣誉称号。

2018年以来，高虹镇围绕景美、民富、村强，以绿水青山就是金山银山的“两山”理念为引领，以改革创新为动力，加快促进山区生态环境、生态产业、乡村文化与乡村治理大提升，为打造农业强、农村美、农民富的山区乡村振兴先行示范区打下了良好的基础。

（二）招标村一：大山村

1.大山村概况

大山村位于高虹镇北部，北面与安吉天荒坪相邻，海拔600-800米，全村总面积17.7平方公里，林地面积25000亩，耕地面积740亩，人均耕地面积0.626亩，林多地少，典型纯山区村，由原龙头舍村、大山村、林家塘村、石路村四村合并而成，15个村民小组，377户，总人口1182人，环境优美，先后获得临安市林业生态经济双赢村、兴林富民示范村、临安市文明村等荣誉，设国家二级濒危珍稀植物金钱松自然保护区，与上海同济大学合作成立高山有机蔬菜基地，成立越夏高山花卉生产基地。依托优越的生态环境资源，发展“农家乐”产业，为绿色家园，美丽山村总体规划打下良好的基础。

发展思路：大山村历史悠久，各类资源丰富，环境清幽、村容整洁，农家乐、民宿产业颇多，是临安区旅游特色村，主要开拓以“农+商+旅”为一体的旅游观光市场，2019年村所属“龙门秘境”列入省综合改革项目，充分利用项目集聚优势，打造“农+商+旅”为一体的村落景区、康养圣地。



2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）大山村高山蔬菜、花卉营销方案策划

大山村自然环境优越，拥有国家二级濒危珍稀植物金钱松自然保护区，有着近二十年的高山蔬菜种植历史，村民有着丰富的蔬菜种植技术，与上海同济大学合作成立高山有机蔬菜基地，是越夏高山花卉生产基地。但蔬菜、花卉需要进一步实施精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行高山蔬菜品牌和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

（2）“龙门秘境”大山村区块农家乐转型升级方案策划

大山村林家塘自然村海拔800多米，是夏季避暑圣地。2019年高虹镇龙门秘境项目在大山村开发了天石滩、千亩梯田花海、金钱松公园等项目，为该村发展提供了难得的机遇。但该村农家乐以传统经营模式为主，缺乏整体运营理念，亟待优化提升。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘、整合旅游资源，结合该村特色，进行农家乐品牌提升设计、营销方案策划。

乡村规划设计类

（3）大山村梯田美丽农业园提升改造设计

大山村耕地面积740亩，环境优美，2020年拟在龙门秘境村落景区的基础上进一步开发本土资源，拟落地建成约600亩大山梯田基础设施建设。请参赛团队制定综合提升方案，并在规划建设美丽农业园，开发其田园文化、历史文化和生态文化，开拓旅游观光及“农+商+旅”发展市场。

（4）大山村竹文创产品挖掘设计和商业转化方案

龙上村竹子、笋是当地主要农作物，但是当地老百姓利用率不高，需要结合龙门秘境深度挖掘竹子在日常生活用品中的文创价值，请参赛团队深入调研，通过创意设计，将带有当地特色的日用品转化为具有文创价值的工艺品，要求完成设计成果样品及商业策划案。

乡村人文公益类

（5）大山村“送法下乡”服务方案设计

近年来，大山村取得了长足的发展，各种商业项目也在不断推进、落实，很多农民实现了增产增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展内涵迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（6）大山村“三治融合”治理优化方案设计

大山村是由原龙头舍村、大山村、林家塘村、石路村四村合并而成，现有15个村民小组，377户，总人口1182人，环境优美，民风淳朴，先后获得临安市林业生态经济双赢村、兴林富民示范村、临安市文明村等荣誉。为进一步提升村治质量，需要更为科学、合理、有效的村庄治理方案。请参赛团队深入调研，抓住重点、攻难点，为大山村设计“三治融合”治理新方案。

（三）招标村二：龙上村

1.龙上村概况

龙上村位于临安市高虹镇西北部山区，处于天目山北脉。距离临安市36公里，杭州65公里。由原龙上村、木公山村、冷坞顶村三个自然村合并而成。龙上村总面积20.257平方公里，全村土地面积共计30384亩，现有山林面积28544亩，其中公益林8341亩，其余都为商品林，其中责任山23973亩，集体统管山4528亩，流转山43亩，毛竹林面积8000余亩。龙上村环境清幽、村容整洁，2002年荣获临安市第一个“杭州市园林绿化村”称号、2005年成功创建“杭州市园林绿化村”。同时龙上村“农家乐”发展兴旺，村内共办有农家乐十余家，是“临安区十大旅游特色村”。木公山自然村有着近二十年的高山蔬菜种植历史，村民有着丰富的蔬菜种植技术，村建立木公山高山蔬菜专业合作社，同时是浙江省特色农业示范基地、杭州市都市农业示范基地，杭州市菜篮子工程基地。

发展思路：龙上村环境清幽、村容整洁，村内有农家乐、民宿十余家，是临安区旅游特色村。木公山自然村有高山蔬菜基地，2019年村所属“龙门秘境”列入省综合改革项目，充分利用攀岩特色，打造全省唯一攀岩元素类村落景区，龙上村致力于建设成集农家乐、村落景区、旅游、文创为一体的康养圣地。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）龙上村农家乐转型升级和旅游项目策划

龙上村是中央政策研究室、农业农村部“全国农村固定观察点”，环境清幽、村容整洁，是“临安市十大旅游特色村”。龙上村农家乐发展较早，具有一定的基础，目前全村共有10余家农家乐，但需要进一步提高经营层次，扩大影响力。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘、整合旅游资源，结合该村特色，进行农家乐品牌提升设计、营销方案策划。

（2）龙上村木公山自然村高山蔬菜营销方案策划

龙上村木公山自然村海拔约580米，四面环山，常年云雾缭绕，拥有种植高山蔬菜天然优越的自然环境，已有近二十年的高山蔬菜种植历史，所生产的高山蔬菜软、糯、香，口感独特。该村是浙江省特色农业示范基地、杭州市都市农业示范基地，杭州市菜篮子工程基地，但由于地理位置相对偏远，外加蔬菜运输的物流成本较高，该村的高山蔬菜往往被低价收购或一度滞销。要让该村村民从高山蔬菜种植中真正得“利”，一方面要更快地“走出去”，另一方面要更好地“引进来”。更好“走出去”，即是加快订单式物流配送产业链，让高山蔬菜快捷进入都市餐桌；更好“引进来”，即是建好生态体验农业，生态观光农业等产业链，引进更多都市人承包村民田地，体验种植，施肥，采摘等深度农村生活体验。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行品牌和营销方案策划。

乡村规划设计类

（3）龙上村“农家乐”提升改造设计

龙上村是中央政策研究室、农业部“全国农村固定观察点”，环境清幽、村容整洁，是“临安市十大旅游特色村”。龙上村“农家乐”发展较早，具有一定的基础，目前全村共办有十余家“农家乐”，但需要进一步提高经营层次，扩大影响力。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合旅游资源，结合该村特色，将农家乐进行整体提升改造设计，并赋予合适主题，有利于进行更广泛的推广。

（4）龙上村杜甫草堂建设方案设计

龙上村有杜甫后裔，规划建设杜甫草堂，目前已在政府建设项目规划中，请

参赛队伍结合当地史情、龙门秘境整体规划，挖掘当地杜甫及其后裔人、事、物，进行方案规划，最终完成场馆设计。

乡村人文公益类

（5）龙上村文化整合及影像志视频制作，打造文化展现窗口。

龙上村现有明清时期的罗氏祠堂、新四军红色文化、香碓文化，包含省级农村固定观察点、攀岩文化、金丝黄菊、高山蔬菜、龙门宴、龙鳞坝等传统文化，请参赛队伍深度调查，发现、发掘本村自然风景、历史民俗、乡贤好人和风物特产的魅力，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，形成便于观赏和网络传播的乡村影像志。要求视频的主题积极向上，符合中国主流价值观，充分展现本村的人文和谐和风物特色。希望让外界人们可以通过视频了解本村、喜欢本村、走进本村。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

（6）龙上村“送法下乡”服务方案设计

近年来，龙上村取得了长足的发展，各种产业项目也在不断推进、落实，广大村民实现了增产增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展内涵迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

高虹镇：陈栋荣，联系电话：18072869996

龙上村：罗春红，联系电话：13868015598

大山村：朱群山，联系电话：15857170777

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地---杭州东站---到动车站旁的汽车站乘598路公交至临安东站（15元/人），临安东站乘临安2706路公交车到高虹汽车站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地--杭徽高速临安站出口下---途径锦城街道--锦北街道---到高虹镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：当地农家乐就餐。

宿：村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。（联系人会帮助联系安全实惠的住所）

（4）安全保障

高虹镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打高虹镇人民政府24小时值班热线0571-63777007或者报警热线110。

（5）办公场地

龙上村、大山村均为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间。

03 宁波市奉化区尚田街道

三、宁波市奉化区尚田街道

（一）尚田街道

1.尚田街道概况

浙江省宁波市奉化区尚田街道位于宁波组团式大都市最南端，是“中国草莓第一镇”、“中国布龙之乡”、“浙江鳊竹之乡”，“农村经济顾问”工作发源地。距奉化城区5公里，地形以低山缓坡为主，坐落横山水库，田园风光秀丽，乡风民风淳朴。奉化主要两条江东江和县江穿镇而过，有规划建设中的大的市区东环线、西环线连接。

全镇面积154.64平方千米（2017年），人口34655人（2017年），耕地3.1万亩，山林17.1万亩。2018年9月，尚田镇入选农业产业强镇示范建设名单、“宁波市六好乡镇党委”、“省教育强镇”、“省体育先进镇”、“宁波综治先进镇”、“宁波东海文化明镇”等殊荣。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

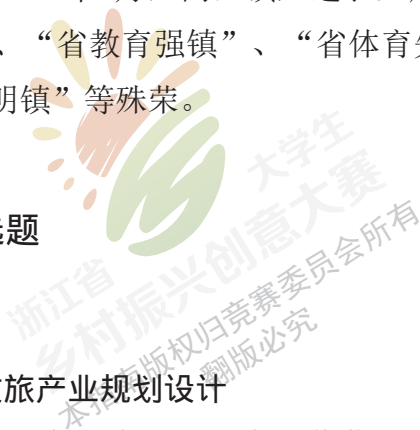
（1）尚田街道体验式文旅产业规划设计

尚田街道是“中国布龙之乡”、“中国草莓第一镇”、“浙江鳊竹之乡”、“农村经济顾问”工作发源地。制作和舞布龙已有八百余年历史，是国家级非遗项目。尚田街道拥有万亩草莓基地，草莓个大味甜、色泽红艳、营养丰富，深受广大游客喜爱，拥有草莓“购销中心”、“农民草莓协会”、“草莓研究所”等。尚田鳊竹也叫“奉化水竹”，是本地乡土竹种，尚田拥有无公害优质鳊竹基地7000多亩。请参赛团队针对该镇资源优势，做好非遗产业化、草莓及鳊竹产业提升，放大品牌拉动功能，进行产业发展规划设计。

乡村规划设计类

（2）尚田街道制造业旅游教育基地规划设计

尚田街道工业经济发展迅速，已有各类企业436家，初步形成了机械汽配、电子灯饰、水表钢球、服装玩具、建材预制、食品加工等为主的六大生产体系。2000年全镇工农业总产值为11.79亿元,镇财政总收入2024万元,农民人均纯



收入4096元。尚田镇商业繁荣，市场活跃，科技、教育、文化、卫生、体育等事业蓬勃发展。请参赛团队针对辖区内企业发达的优势，对2—3家企业进行规划设计，使之成为花园式、场景式、智能化的实践基地，提升企业形象。进而形成三点一线，打造成为制造业旅游教育基地。

乡村人文公益类

（3）“浙村、浙人、浙里事”——尚田街道系列视频制作

尚田街道是“中国草莓第一镇”、“中国布龙之乡”、“浙江鳊竹之乡”，“农村经济顾问”及“好书记”等优秀个人形象。2018年9月，尚田镇入选农业产业强镇示范建设名单。为了做好品牌传播工作，请参赛团队对本街道进行深度调查，发现、发掘本村自然风景、历史民俗、乡贤好人和风物特产的魅力，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部宣传片和系列短视频。视频题目可另拟。

（二）招标村一：大岙村

1.大岙村概况

大岙村地处甬临线38km东侧，三面环山，山绿水清。全村共有220户，人口596人。全村总面积2.5平方公里，耕地总面积360亩，山区面积4900亩。主要有毛竹、茶叶、花木、青梅、水蜜桃等作物。先后获得宁波市卫生村、宁波市四级民主法治村、宁波市基层文化宫、宁波市千村绿化工程示范村、市文明村等多项荣誉称号。

2020年计划对村内全长800米的河道进行修缮治理，提升河道景观，沿岸同步建成慢行步道，届时，水清、岸绿、景美、河畅的“绿水穿村过”景观也将一步步实现；对村内的“照明线、电话线、有线电视线缆”等进行整理改造，提升村内整体环境。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）大岙村农产品电子商务运营方案设计

消除集体经济薄弱村，是浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题的重要举措。为促进消除集体经济薄弱村，推动“双创”浙江的建设，浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合大岙村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为大岙村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（2）大岙村体验式旅游规划设计

大岙村内自然生态资源较为优越，村庄境内有水库、溪坑、竹山等一批山水资源，且基础设施较为完善，拥有水蜜桃、茶叶、竹笋、青梅等经济作物，特色产业有一定的基础，但缺乏对可供游人参与旅游活动项目的系统规划。请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，设计合理的旅游线路和参与式、体验型旅游产品。

（3）大岙村“一村万树”村庄绿化景观设计

2021年计划实施“一村万树”村庄绿化项目，在全村范围种植万余棵银杏树打造村庄特色景观，为日后在村里开发乡村农旅、特色果蔬采摘等休闲游玩资源打下坚实的环境基础。请参赛团队结合村内现有资源，规划设计最佳的植树和景观营造方案，吸引游人入村驻足打卡。

（4）大岙村精品农业休闲园系列网红景观小品设计

大岙村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求，以“恬静、闲适”为主题打造集农业观光、采摘体验、运动休闲、农家乐等为一体的精品农业休闲综合体，进一步促进农业增效、农民增收。为此，大岙村需要一系列能吸引年轻人等客群的景观小品助力打造“网红”，请参赛团队结合实际进行创意设计。

（5）大岙村体验式旅游产品创意设计

大岙村内自然生态资源较为优越，村庄境内有水库、溪坑、竹山等一批山水资源，且基础设施建设较为完善，也有水蜜桃、茶叶、竹笋等多种作物，特色产业有一定的基础，但可供游人参与旅游活动项目缺乏系统策划。针对这种现状，请参赛团队根据大岙村现状设计合理的旅游线路和参与式体验型产品。

乡村人文公益类

（6）大岙村吸引人才进村创业业态规划

大岙村青年多外出谋求发展、种植草莓等，村内多为留守老年人。随着大岙村近年来的美丽乡村、景区村落等的创建，吸引了不少大岙籍乡贤、村民回村投资、定居。目前而言大岙村在农文旅业块具备一定潜力，对资本、人才的需求显著增加，需要吸引工商资本投资、吸引青年人才返乡创业。请参赛团队针对村落业态多元化、创客下乡与资本下乡等目标进行整体业态规划设计。

（7）大岙村村落文化节或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。大岙村有利用文化礼堂村史廊、历史古迹等场所以及周氏家训、周氏排行等姓氏文化，请参赛团队策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

尚田街道：赵巴栋，联系电话：13780067107

大岙村：周秋萍，联系电话：13805838769

（2）交通方式

方式一：乘坐动车或高铁直接到达奉化站，乘坐230路至康复医院后转589路到尚田镇政府站下车

方式二：至宁波后，在宁波南站乘坐181公交车至奉化公交西站后转209路到尚田镇政府站下车

（3）食宿安排

食：村内安排解决

宿：鸿翔宾馆

（4）安全保障

团队走访调研期间，全程安排村干部陪同，大岙村加强夜间平安巡防工作。提供防暑、防蚊子等夏令药品，街道卫生院全程做好应急服务保障。

（5）办公场地

大岙村为前来参加竞赛的学生团队提供大会议室一间，并安装无线网络。





04 宁波市余姚市鹿亭乡

四、宁波市余姚市鹿亭乡

（一）鹿亭乡

1.鹿亭乡概况

鹿亭乡位于余姚市南部的四明山脉中，东与海曙为邻，南与大岚镇接壤，西与梁弄镇相连，北接陆埠镇。辖区总面积70.5平方公里，户籍人口1.72万人，外来人口126人，下辖12个行政村。

鹿亭乡山青水秀，人杰地灵，境内人文景观、自然景观有仙圣庙古戏台、白云桥、龚家祠堂、褚氏祠堂、狗头颈瀑布、算坑原始次森林、东岗山林场等。特有的高山气候、优越的自然地理条件、丰富的动植物资源、浓厚的人文底蕴、便捷的交通、使鹿亭成为融山、水、村、庙、桥为一体的美丽乡村。曾先后获得中国最美村镇、国家级环境优美乡镇、省生态乡、旅游乡及宁波市文化乡等荣誉称号。

鹿亭乡坚持康旅融合。境内生态环境优越，负氧离子高达6000以上、PM2.5保持在50以下，境内存有野生铁皮石斛和宁波石豆兰等珍稀资源，黄精、金线莲、浙贝等珍贵中草药种植已是特色亮点。已建成的“香泉湾养生度假区”是一家以石斛仙草、中药养生、运动休闲、影视文化为主题的特色酒店，被评为“全国休闲农业和乡村旅游四级企业”和“浙江省中医药文化养生旅游示范基地”称号。

鹿亭乡坚持体旅融合。已修复或新建各类古道、登山步道9条，总长度近50公里。包括中村算坑古道、白鹿登山健身步道、香泉湾精品环线步道等。中村建立有标准综合性户外运动基地，是浙江省最美生态休闲健身点。已连续多年承办全国户外登山协会户外指导员培训班、举办“快乐两轮、运动鹿亭”单车爬坡赛，今年成功举办鹿亭“春韵·七彩白鹿”赏花健行大会。

鹿亭乡坚持农旅融合。鹿亭中村美丽乡村精品村是首批中国传统村落和中国美丽休闲乡村。作为浙江省古村落保护利用基金投资的首个项目，上海乡伴东方原舍树蛙部落特色民宿落户中村算坑。此外还有追风部落、仙草苑等特色民宿，助力打造“一乡一景区”、“一村一小品”、“一户一景点”的美丽乡村景观带。

鹿亭乡坚持文旅融合。鹿亭历史文化底蕴深厚，境内古迹众多，有“三桥两



庙两祠堂”、中村战斗纪念碑、鹿亭革命烈士纪念碑等文物，在中村建有郑永年书斋、艺术家创作中心等文化业态，成功举办过“我在中村迎新年”年味活动，在新华网、浙江卫视等十多家媒体上报道。境内存有新四军浙东游击纵队后方医院，现为宁波市爱国主义教育基地。此外，与中国美院、宁波大学等8所院校合作建立学生基地。在香泉湾成立电影拍摄基地，拍摄了《白云桥》等3部电影。

发展思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神为指导，全面实施乡村振兴战略，强党建、优生态、促经济、抓建设、惠民生，全乡上下勠力同心、抢抓机遇，加快实现以“建设美丽乡村，发展美丽经济，共享美好生活”为主要内容的“三美鹿亭”建设总目标。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）鹿亭乡文创产品和旅游伴手礼设计

鹿亭乡按照“三美鹿亭”建设总目标，通过发展文创产业为主的旅游业带动全乡经济发展。现阶段鹿亭乡的文创产品和伴手礼存在特色不够突出、品牌效益不够明显等情况。请参赛团队通过深入调研，结合鹿亭乡整体旅游文化产业情况，打造一系列特色鲜明、品牌层次较高文创产品和伴手礼。

（2）鹿亭乡农合联村级服务社市场扩展方案

农合联村级服务社是鹿亭乡致力打造的特色亮点品牌项目，鹿亭乡试图通过农合联村级服务社撬动农村“大市场”。目前已建成投用中村富农服务社，效果显著，相关工作也得到市委市政府主要领导批示肯定，乡主要领导也在全省深化“三位一体”改革现场会上作典型发言。但农合联村级服务社在市场拓展方面仍有所欠缺，请参赛团队通过深入调研，结合新媒体等形式，帮助鹿亭乡在原有基础上探索出一套行之有效的农合联村级服务社推广方案。

乡村人文公益类

（3）鹿亭乡闲置资产招商手册的设计制作

鹿亭乡闲置资产的排摸前期已初步展开，闲置资源摸排工作对于鹿亭乡意义重大，其中一部分有效资源将是招商引资的有效载体。请参赛团队深入调研，为

鹿亭乡设计一册精美的招商手册，主要是封面设计、内容排版等工作，从而将鹿亭乡闲置资产材料进行编纂成册。

（二）招标村一：中村村

1.中村村概况

中村位于浙江省宁波市余姚鹿亭乡东南部，四明山脉北麓，地势南高北低，晓鹿大溪穿村而过。据说唐代石潭龚氏最早因慕风水而迁来定居时，发现此地正好是四县三镇之中心——距鄞县、奉化、余姚、上虞各45公里，距鄞江、梁弄、陆埠三镇各20公里，“中村”之名由此而来。中村有着源远流长的历史，青山、秀水、古庙、古桥、古民居，展现了独具特色的浙东乡土古村落风貌。现存民居建筑多为块石垒砌且装饰朴素的传统乡土建筑，村庄内部保持了传统街巷肌理，整体格局完整，布局独具特色。村内有省级文保单位白云桥和余姚市级文保单位仙圣庙戏台，是浙东地区清中晚期古村落的典型代表。中村村对于研究浙东地区历史文化、乡土民俗、浙东古村落的格局做法，以及研究传统民居建筑、乡土建筑提供了重要的实例，具有重要的价值。中村于2012年被列入第一批中国传统村落名录。

发展思路：立足生态立村，走乡村悠闲自驾游路线，保留浙东江南山居特点，在现有晓鹿大溪沿溪景观带基础上，拓展旅游深度，打造文娱产品，形成中村-算坑的有效互动，构筑可闭环的景区生态系统，为中村生态旅游可持续发展提供资金和人力支持。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）中村村旅游服务公司延续经营方案

中村旅游服务公司位于中村村，成立于2018年，主要提供项目策划、活动运营、旅游品牌建设、农旅产品营销等活动。目前因主营方人员变动较大，业务处于停滞状态。请参赛团队通过深入调研，为中村旅游服务公司进行项目策划、农旅产品包装策划等进行创意设计。如有有志之士愿意扎根基层，入职旅游服务公司更佳。

（2）中村村高经济价值农作物引入种植和农民增收方案

农村始终以第一产业为根本，中村村受限于工业和畜牧业因环保原因不能开展，农业是农民收入主要来源。请参赛团队通过深入调研，结合当地资源情况，经过充分考察，推荐引种同纬度其它地区类似水土条件下经营较好的1-3种价值较高的经济作物或特色水果，并适当传授种植、养护技巧等，以切实提高当地农民收入。

乡村规划设计类

（3）中村村江南水乡古韵民居设计

古韵中村，静谧小村。目前村民新建房屋偏向现代，与村庄整体风貌不符。请参赛团队提供若干古韵民居设计方案供村民在建房时选择，要求既能满足村民改善生活质量的需求，又能与中村的古村落风貌形成一致。

（4）中村村旅游景点规划设计

中村村作为自驾游胜地、全域旅游样本，当前主要看点集中在沿溪自然景观一带。为了给乡村旅游提供更多深度和延续性，需要立足江南水乡静谧小镇的特点，请参赛团队设计一些有观赏性、趣味性的人文景点，或结合自然景观设计富有娱乐性、参与性的互动式项目。

（5）中村-算坑游步道沿线景观带规划设计

中村是中国首批传统村落、浙江省历史文化名村，算坑自然村则有浙东原始次森林。请参赛团队规划设计一条连接两村的游步道，将山景、溪道、古村、采摘游、原始森林等多要素结合起来，拓展中村旅游深度，加强中村作为自驾胜地的可玩性。游步道和沿路景观设计需考虑四季景色变化，满足娱乐性、趣味性的山区自由行旅游需求。

乡村人文公益类

（6）“咱村的节日”——中村村节日或庆典活动策划案和执行方案。

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策

划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）招标村二：白鹿村

1.白鹿村概况

白鹿村地处姚南山区，东与海曙区交界，西邻大岚镇，距宁波市区60公里，距余姚市区50公里，由原陈岩、新村、下姚、叶家祥、高岩头、赤石、梁湖7个村合并而成，村域面积10.4平方公里，现有耕地面积1376亩、林地面积9741亩，其中竹山3087亩、茶园面积2178亩。全村有常住户890户、常住人口2367人。近年来，白鹿村注重产业结构调整，已形成了高山西瓜基地、高山蔬菜基地、油菜花摄影基地等多个特色基地。同时，紧紧围绕建设美丽乡村目标，利用本村的资源优势，调动群众积极性，坚定不移的加强村级基础设施及旅游项目，通过中心村培育建设、村庄整治提升建设、四明山区域生态发展，使村庄面貌焕然一新，吸引了来自上海、宁波等地大量游客。白鹿村先后也获得宁波市卫生村、宁波市社区示范村、余姚市文明村、余姚市村庄整治先进村等多项荣誉。

发展思路：以“两山”理论为指导，结合本地实际，因地制宜，充分利用我村独特的生态环境和天然的气候优势，加快美丽乡村建设，用生态休闲的理念经营农业，以观光旅游为主线，打造农业精品园，推动生态农产业基地培育的快速发展，使产业与村庄形成良性互动，建设成为农业观光、休闲养生、居家养老、运动健身、摄影创意为一体的山区特色村。同时坚持开拓创新，结合本村实际，努力开展村级基础设施建设，改善人居环境，用民居民宿的概念改造农村，挖掘文化资源，创新特色产业，完善村庄提升。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）白鹿村农产品品牌营销与策划方案

白鹿村凭借独特的地理环境以及良好的气候条件，种植有西瓜、桃子、土豆、茄子、豌豆、青菜等果蔬，品质显著好于平原地区，并有较好的市场口碑，但因山区交通不便、信息不畅，同时缺乏品牌、包装和有效的营销，导致优质农

产品未能实现好的市场价值。请参赛团队通过深入调研，结合白鹿村特色农产品打造区域品牌，设计富有白鹿村村野特色的包装，并进行市场营销策划。

（2）白鹿村旅游品牌提炼和宣传策划案

白鹿村拥有丰富的自然旅游资源、历史人文资源以及农业生态资源。白鹿旅游品牌打造，需要进行亮点提炼，从而可以进行有效的宣传推广，打响白鹿旅游名声。请参赛团队通过深入调研，结合白鹿旅游资源提炼品牌特色亮点，并从亮点延展进行宣传推广策划。

（3）白鹿村农产品电子商务运营方案设计

浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题。为促进消除集体经济薄弱村，推动“双创”浙江的建设，浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合招标村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为招标村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（4）白鹿村景区改造提升设计

白鹿村作为省级3A级景区村庄，拥有狮峰观景台、环村游步道、古树名木、陈家岩古村落等资源，尤其古村内保存完好的传统民居较多，房屋建筑材料就地取材，以山石为墙，极具乡土气息。请参赛团队在实地调研的基础上，充分发挥现有资源优势，对景区内（村庄内）重要节点进行有针对性、创意性改造提升设计，提高白鹿景区村庄质量。

（5）白鹿村生态旅游项目开发与设计

白鹿村境内有百丈水库、小黄泥岭水库、菖蒲塘水库等一大批山水资源，村庄内还有高山果蔬基地1500余亩，但缺乏好的生态旅游项目来带动资源的开发利用。请参赛团队在实地调研基础上对白鹿现有的山水、农业资源开发利用与民宿打造提出创意性规划设计方案。

（6）白鹿村民宿改建提升设计方案

白鹿村目前有民宿2家，随着自驾游市场的增长及乡村旅游的兴起，民宿产业也将日益壮大。目前民宿多为村民自主经营，设施原始，管理落后，导致定位较低，无法吸引高消费能力的顾客群体，成为制约村庄整体旅游发展的瓶颈。请

参赛团队从白鹿村实际出发提供民宿提升的整体方案，包括建筑立面、房间装修、运营管理、营销策划等内容，为村庄民宿发展提供示范样板。

乡村人文公益类

（7）白鹿村“送法下乡”服务方案设计

白鹿村有常住户890户、常住人口2367人，是比较大的村庄。近年来，各项工作都取得了长足的发展，各种商业项目也在不断开展，很多农民实现了增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（四）后勤服务

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：姚军达党委委员 13505789116

招标村1联系人及联系方式：方善军村长 13805808709

招标村2联系人及联系方式：龚云常书记 13738897007

（2）交通方式

火车到余姚北站，坐106/102路公交车到余姚汽车南站，坐516/532路公交车坐到终点站下车。

（3）食宿安排

住宿：各自村里就餐：各自村里。

（4）安全保障

团队走访调研期间，全程安排村干部陪同，保障车辆，招标村启动夜间平安巡防工作。提供防暑、防蚊子等夏令药品，乡卫生院全程做好应急服务保障。

（5）办公场地

乡会议室、各村党员活动室均可作为团队办公地点，确保WIFI。



05 宁波市余姚市梁弄镇

五、宁波市余姚市梁弄镇

（一）梁弄镇

1. 梁弄镇概况

梁弄镇地处余姚市南部山区，是杭州、绍兴、嘉兴、上海等外地游客进入四明山的重要通道。建镇至今已有 1430 余年历史，由于弄堂多而得名“梁弄”。抗日战争时期，梁弄是全国十九块抗日根据地之一——浙东抗日根据地的指挥中心，素有“浙东延安”之称。全镇区域面积 94.5 平方公里，现辖 17 个行政村（东溪村、梁冯村、五桂村、后陈村、让贤村、岭头村、横坎头村、汪巷村、甘宣村、白水冲村、东山村、贺溪村、横路村、明湖村、雅贤村、湖东村、高南村）、1 个社区（正蒙社区），常住人口 3.3 万人；共有基层党组织 124 个，党员 2193 人，2000 年被确立为浙江省首批中心镇。近年来，我们按照习近平同志 2003 年到梁弄考察时提出“要把梁弄建设成为全国革命老区全面奔小康样板镇”的指示精神，加快打造“红色旅游名镇、历史文化古镇、会展教育重镇、特色农业强镇、智慧宜居小镇”，先后获得全国重点镇、全国文明镇、全国特色小镇、国家卫生镇、国家级生态乡镇、中华诗词之乡、中国灯具之乡等荣誉称号。2019 年，全镇实现农村经济总收入 64.5 亿元，同比增长 6.6%，其中：一产总收入 2.38 亿元，同比增长 6.7%；二产总收入 43.07 亿元，同比增长 6.7%；三产总收入 19.05 亿元，同比增长 11.3%。财政一般预算收入 1.97 亿元，同比增长 1.5%；农村居民人均可支配收入 35028 元，同比增长 14.8%。

发展思路：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持“稳中求进”工作总基调，坚持新发展理念，一以贯之落实总书记重要回信精神，全面融入余姚“两区三城”建设，奋力传承老区红色基因，聚焦“全国革命老区全面奔小康样板镇、全国乡村振兴样板镇、新时代党建样板镇”的奋斗目标，构筑产业“新矩阵”，形成幸福“强磁场”，跑出发展“加速度”，开创梁弄发展“新时代”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）梁弄镇特色小水果产业强镇方案



梁弄镇现有特色小水果 10000 余亩，包括樱桃、杨梅、猕猴桃、桃子、梨、柿子、柑橘等品种，其中以樱桃为主。樱桃成为梁弄百姓农业增收的主要途径之一。但是，随着近年来种植规模的不断扩大，缺乏深加工、品质参差不齐、市场同质化产品增多等问题频现，导致增产不增收。请参赛团队通过深入调研，通过种养技术升级、拓展市场、引入加工等方式对樱桃产业进行提升方案设计。同时，优化特色小水果产业结构，加大新品种培育或引进力度，使梁弄镇成为一年四季瓜果飘香的农民增收、百姓乐业的热土。

乡村规划设计类

（2）梁弄镇全域旅游总体规划

梁弄镇自然生态条件优越，旅游资源丰富，主要旅游景点包括：浙东抗日根据地旧址群、四明湖、白水冲、四明山山门、孙子秀墓、羊额古道等，是余姚市旅游总体规划“一头两翼”之一翼，地位举足轻重。

但是，现有景点比较分散且留不住人，旅游业对经济社会发展的带动仍有不足。亟需在科学、系统、可行的旅游总体规划方案指引下整合资源唱响文旅融合文章、特色化打造梁弄镇全域全景全民旅游。请参赛团队深入调研，对梁弄发展全域旅游做出总体规划。

（二）招标村一：汪巷村

1. 汪巷村概况

汪巷村人杰地灵，历史文化悠久，被誉为“状元故里，学士之乡”。村庄位于梁弄集镇西南两公里处，由汪巷、姚巷、西明三个自然村合并而成，村域总面积 2.41 平方公里，全村共有农户 357 户，人口 1085 人，13 个村民小组，村民代表 45 名。汪巷村党总支下设汪巷、姚巷、西明、天绿水果合作社四个前哨支部，共有党员 84 名。

发展思路：充分利用汪巷村深厚的历史文化底蕴和山清水秀的自然环境，大力发展绿色生态经济，全面促进农业增效、农民增收、农村发展；以 5A 级景区建设为标准，持续推进“五水共治”、“三改一拆”、农村生活垃圾分类等工作，精心打造“千年汪巷”；积极整合乡贤资源，发挥乡贤合力，建设美丽乡村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）汪巷村农产品品牌营销策划

汪巷村现有 3 家农庄，以百果园农庄为龙头，并带动周边农户种植小水果，主要有樱桃、蓝莓、桑果等十几种，基本涵盖了一年四季，但由于缺乏品牌、包装和营销，优质农产品没有实现优价销售。请参赛团队通过深入调研，结合汪巷村特色农产品打造区域品牌，设计富有汪巷村特色的包装，并进行市场营销策划。

（2）汪巷村田园综合体资源整合与运营模式设计

汪巷村已与新希望集团签署合同，租赁土地 37 亩给新希望集团，由新希望集团打造田园综合体。请参赛团队通过深入调研，有效整合汪巷村农、文、旅等资源，进行商业化运营模式设计，促进田园综合体的高质量发展。

（3）汪巷村农产品电子商务运营方案设计

消除集体经济薄弱村，是浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题的重要举措。为促进消除集体经济薄弱村，推动“双创”浙江的建设，浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合招标村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为招标村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（4）汪巷村美丽乡村整体旅游规划（含线路规划）

汪巷村由原西明、汪巷和姚巷三个自然村合并而成，村落和自然景观相对分散，主要包括越国公祠、状元公园、进士牌坊、状元牌坊、三官殿和一些老房子等。请参赛团队寻找或建构区块旅游主题，对整个旅游区块进行整体规划设计，实现这些散乱风光景点的串联打造和整体协调开发。

（5）汪巷村景区改造提升设计

汪巷村 2017 年被列为浙江省 A 级村庄景区，通过村标提升、美丽庭院建设等打造获得了余姚市乡村示范村、宁波文明村、浙江省卫生村等荣誉。请参赛团队对村落景区进行整体规划设计，尤其是对重要节点进行有针对性的改造设计，提升整村环境品质，为创建 3A 级村落景区打下基础。

乡村人文公益类

（6）汪巷村历史传统文化挖掘、整合及影像志视频制作。

汪巷村历史文化悠久，人才辈出，最著名的有宋代状元方山京和明代兄弟进士，由于历史原因，很多资料无法寻回，希望能找回更多的历史文化名人资料以及非物质文化遗产，发掘本村自然风景、历史民俗、乡贤好人和风物特产的魅力，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，形成便于观赏和网络传播的乡村影像志。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟，要求参赛视频的总时长（单个或系列视频）不低于 30 分钟，720P 或 1080P，MP4 格式。

（7）汪巷村传统古建筑历史和文化挖掘

汪巷村历史有三大古建筑：越国公祠（现存），重恩堂和姚山别业，分别纪念先贤：越国公汪华，明代兄弟进士汪惇、汪克章和宋代状元方山京。请充分挖掘汪巷村相关历史和文化底蕴，对上述古建筑的文化内涵进行丰富，可视化，梳理村庄的文脉。如能并对有关闲置房改造，进行相关历史文化的展示更好。

（三）招标村二：湖东村

1. 湖东村概况

梁弄镇湖东村位于梁弄镇东部，因地理位置在风景秀丽的四明湖水库东面，所以把它定名湖东村。湖东村三面青山，一面绿水，四明湖畔上首东邻高南村，南接五桂村，西沿四明湖，北与雅贤村接壤，距镇所在地梁弄 3 公里，省道浒溪线和新建的余梁公路横贯村中心。2001 年行政村合并，由原后俞、石家、邱家、桃花岭四个自然村合并，全村总面积 5.04 平方公里，有耕地面积 717 亩，山林面积 5132 亩，其中集体经营山 1013 亩，新老杨梅 200 余亩，白茶基地 40 亩。目前全村共有农户 638 户，户籍人口 2058 人，常住人口 3009 人。全村 60 岁以上老人 538 人，其中 80 岁以上 68 人，90 岁以上 4 人。村建立党总支，以自然村落下设 4 个党支部，4 个党员教育活动点，118 名党员，19 个村民小组，49 名村民代表，村三套班子 6 人组成。2018 年底，村集体资产 2675 万元，全村实现工农业总产值 6.514 亿元，村级可支配收入 46 余万元，农民人均可支配收入 23111 元。有注册企业 126 家，其中年销售 500 万元以上企业 36 家，1000 万元以上企业 12 家，

是中国灯具之乡重点生产基地。

发展思路：按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，以经济建设为中心，切实加强支、村两委班子的自身建设。以农民增收为目标，农业产业化为动力，创建文明村为先导，全面促进经济又好又快发展。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）湖东村白茶品牌打造和绿色营销方案设计

湖东村三面青山、一面临水，自然环境优越，气候水文适合茶叶生长。现有白茶园 40 亩，已有几十年的种植历史，请参赛团队通过深入调研，为湖东村特色白茶打造区域品牌，设计富有浓郁乡村特色的包装，并进行绿色食品营销策划。

（2）湖东村特色水果“小水果，大产业”方案策划

湖东村有樱桃、猕猴桃等特色小水果园若干个，水果品质优良，但是存在销售难的情况。请参赛团队通过深入调研，结合湖东村特色农产品及其市场需求，打造区域品牌，设计不同规格、不同风格的包装并作合理的营销方案，拓宽销售渠道，增加百姓收入。

（3）湖东村旅游业发展方案策划

湖东村作为梁弄镇门户，省道浒溪线和新建的余梁公路横贯村中心。交通条件优越，红色文化和绿色旅游资源丰富。希望引导湖东村产业结构从“中国灯具之乡”主要生产基地向革命老区红色梁弄门户、绿色休闲旅游胜地发展。请参赛团队通过深入调研，为湖东村进行红色旅游产业、绿色旅游服务、健康休闲度假等第三产业进行设计，引导发展第三产业。

乡村规划设计类

（4）湖东村灯具产业园区整理规划与提升方案规划

梁弄灯具城位于‘中国灯具之乡’——梁弄镇湖东村，是中国照明产业的新区，占地面积 52 亩，交通便捷、地理位置优越。依托梁弄成熟庞大的特色灯具产业，梁弄灯具城必将成为重要的区域物流中心、展列中心、技术中心、信息中心和商务中心。全镇共有工商注册灯具生产企业 400 多家，在全国开设灯具销售

网点 1800 多个，已形成各类室外灯具十五大系列 1000 多个品种，产品远销国内外市场，是全国最大的室外照明灯具生产基地。宁波燎宁灯具有限公司、宁波康辉灯具有限公司、宁波五洲灯具有限公司等企业，在业内享有一定的知名度。请参赛团队对灯具城进行整体规划，以进一步提升灯具城的知名度。

乡村人文公益类

（5）湖东村文化整合及红色文化视频制作

湖东村拥有宁波市爱国主义教育基地——前方战斗纪念碑、革命烈士陵园等红色文化，村庄环境优美，生态良好，更有梁弄红色展馆、四明山旅游集散中心，四明山山门等景点，希望能以红色文化为基础，结合绿色生态、村落文化等要素，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，便于观赏和网络传播。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

（6）“咱村的节日”——湖东村村节日或庆典活动策划案和执行方案

湖东村村委办公室四楼设有梁弄镇职工活动中心。同时，湖东村新建了文化大舞台，并配套建设了篮球场，5 人制足球场。如何结合本村实际，积极开展各类文化艺术活动，充分发挥文化设施的真正价值，提升湖东村群众的文化生活。请参赛团队根据本村特点，根据村委对本村文体活动开展的计划和愿景，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（四）后勤服务

1、联系信息：

乡镇联系人及联系方式：许丹 13777106440

招标村 1 联系人及联系方式：汪巷村 陈炯书记 13605844393

招标村 2 联系人及联系方式：湖东村 张钦忠书记 13805806932

2、交通方式：

到余姚后，至余姚汽车南站，乘坐余姚 503、509、513 路，至梁弄镇政府站下车，步行 100 米至梁弄镇人民政府。

3、食宿安排：

住宿：浙东书画院

就餐：浙东书画院

4、安全保障：

团队走访调研期间，全程安排村干部陪同，保障车辆。

提供防暑、防蚊子等夏令药品，镇卫生院全程做好应急服务保障。

5、办公场地

镇会议室、各村会议室均可作为团队办公地点，确保 WIFI。





06 宁波市象山县定塘镇

六、宁波市象山县定塘镇

（一）定塘镇

1. 定塘镇概况

定塘镇，地处浙江省象山县中南部，东邻石浦港，南连晓塘乡，西濒岳井洋，北接新桥镇，与宁海长街镇隔洋相望。宁波舟山港区沈海高速连接线新桥至石浦段工程即将全线贯通，G527 岳井洋大桥及接线工程已经通过市发改委可行性评审，届时定塘的交通将更加便利，进一步融入宁波一小时经济圈。全镇陆域面积 66.08 平方公里，人口 3.52 万，辖 28 个行政村。是全国环境优美乡镇、国家小城镇经济综合试点示范镇、省级文明镇、省级生态镇、省级体育强镇、市新农村建设标准化示范乡镇、市“美丽庭院”创建工作先进乡镇等荣誉。

近年来，定塘镇整体打造了“田园定塘 橘光小镇”区域公用品牌。以柑橘产业为主导，构建“一区、两带和多点”的柑橘整体产业布局；以轮作模式为示范，种植花菜类、甘蓝类等蔬菜品种及甬优等系列水稻；结合沙地村旅游集散中心、大塘片精品民宿群、田洋湖村影视客栈部落游客接待服务能力，打造生态康养基地，做好农旅结合文章。抓牢农业重点项目建设，为农业发展打下坚实基础。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村人文公益类

（1）如何吸引大学生或者网红到定塘镇开展直播创业，而且留得下

我们需要大学生来我镇直接开展电商销售，开展网红直播实践等，形成良好的实践模式。请参赛团队总结大学生进入我镇开展相关产业创业的可行性模式，如何促进形成政府、产业、大学生三位一体，推进网红电商产业的发展。如果能在我镇开展相关创业的或者网红直播影响比较大的，可以给予一定的补助和奖励。对于好的团队我们将出台政策进行扶持，因此希望是即将毕业，并且是本地或附近的大学生团队参与这个项目。

（二）招标村一：小湾塘村



1. 小湾塘村概况

定塘镇小湾塘村地处定塘镇北部，自凤凰头山西麓呈U型分布，与新桥影视城仅一山相隔。村内黄姓居多。清光绪末，黄姓祖从温岭太平塘下陈迁此建村。拥有山林千余亩，前有良田河塘，土地肥沃，水源充足，是名符其实的鱼米之乡。由于村庄座落在小山湾之中，前面又有良田、河塘，塘围成后称小湾塘。村以塘名。小湾塘村总面积1353.56亩，耕地面积378.86亩，山林面积974.7亩，有住户161户，人口601人，坐北朝南，环境优美，空气清新，紧邻新桥影视城，是宜游宜居的乡村小村。宁波市“柑橘博览园”就位于小湾塘白鹤基。小湾塘也是我镇柑橘湿地公园里的重要组成部分。计划利用自身所有的村庄条件，依托“柑橘博览园”，积极融入田洋湖片区田园综合体建设，同时借助毗邻新桥和新建高速的地域便利，打造柑橘村，发展柑橘生态农业和休闲旅游。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）小湾塘村柑橘产业链设计与打造

小湾塘村处于定塘镇田洋湖农业综合体的核心地位，也是定塘镇柑橘强镇的核心节点，处于柑橘博览园和柑橘湿地的中间。为了继续强化柑橘强镇的主题，该村计划打造柑橘全产业链村，请参赛团队深入实地调研，进行柑橘文化挖掘、合理安排柑橘民宿休闲项目，设计柑橘全产业链发展方案。

（2）小湾塘农产品电子商务运营方案设计

消除集体经济薄弱村，是浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题的重要举措。为促进消除集体经济薄弱村，推动“双创”浙江的建设，浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合招标村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为招标村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（3）小湾塘村田洋湖综合体景观节点设计

田洋湖综合体以小湾塘为主，该区域河网纵横，天然的农旅结合优势强，被称为小西溪湿地。现已建成10公里的柑橘大道，10个船埠头。请参赛团队在综合体范围内选择景观节点开展详细设计，如花海基地、上船基地、柑橘民宿和文化主题景观等，可全选或单选。

乡村人文公益类

（4）小湾塘村“橘村”视觉元素与文化体系设计

小湾塘村是田洋湖农业综合体的核心地区，也是柑橘强镇的核心节点，处于柑橘博览园和柑橘湿地的中间。为了继续强化主题，该村计划打造柑橘村，需要设计相关的柑橘村文化挖掘，视觉形象设计打造柑橘村文化体系。请参赛团队进入小湾塘村调研，深入挖掘地方文化，以视觉形象设计为中心，建构柑橘村文化体系。

（5）“咱村的节日”——小湾塘村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，促进文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）招标村二：中站村

1. 中站村概况

定塘镇中站村位于定塘镇大塘片中部，在册人口846人，村庄区域面积0.1平方公里。村庄风景优美，有一个小西湖般的美丽湖泊在村中央，小桥流水、杨柳依依让人流连忘返，目前有8家民宿。但是中站村最著名的景点不在这个湖，而在于镇潮庙（红庙）。镇潮庙建于清道光五年，取“镇潮保塘、风调雨顺”之意，据传由“十八先贤”所建。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）中站村农产品电子商务运营方案设计

消除集体经济薄弱村，是浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题的重要举措。为促进消除集体经济薄弱村，推动“双创”浙江的建设，浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合中站村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为中站村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（2）中站村非遗一条街规划设计

通过对传统手工艺和文化的进一步挖掘，打造非遗一条街。加强对重要非遗文化点的展示与体验设计，促进交流互动、激励后来者继承和弘扬优秀传统文化精神。充分挖掘红庙精神内涵——艰苦创业、为民奉献、敢于创新，为乡村建设提供源源不断的精神动力。请参赛团队深入调研，就中站村非遗一条街进行规划设计。

乡村人文公益类

（3）中站村非遗一条街业态打造与规范管理

近年来中站村着力于挖掘非遗文化和传统民俗文化，以红庙街为中心，打造非遗小条街，带动乡村旅游经济发展。与之而来的是如何规范管理的问题。请参赛团队深入调研，制定符合当地特点的街区管理方案。

（4）“咱村的节日”——中站村节日或庆典活动策划案和执行方案。

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名

度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

定塘镇：江 峰，联系电话：13857410359

中站村：蒋 峰，联系电话：18205741377

小湾塘村：施英东，联系电话：15257875643

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地——宁波南站——到动车站旁的汽车站乘宁波至象山大巴车到象山客运站，象山客运站乘 205 路公交车到终点站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——宁波东收费站（东苑立交桥北向）——上甬台温高速——上 G1523 甬莞高速——至新桥下高速——沿 507 县道、216 省道到定塘镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：当地农家乐就餐。

宿：村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。（联系人会帮助联系安全实惠的住所）

（4）安全保障

定塘镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打定塘镇人民政府 24 小时值班热线 0574-65910091 或者报警热线 110。

（5）办公场地

中站村、小湾塘村均为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间。



07 温州市苍南县桥墩镇

七、温州市苍南县桥墩镇

（一）桥墩镇

1. 桥墩镇概况

桥墩镇地处浙闽两省交界，隶属温州市苍南县，系浙江南大门，镇域面积 129.9 平方公里，辖 33 个行政村、3 个社区，总人口 6.7 万人。104 国道、甬台温高速公路及温福铁路穿境而过，从杭州东乘坐高铁到苍南中心城区仅需 2 小时 30 分钟，从温州南乘坐高铁到苍南中心城区仅需 20 分钟。桥墩镇早在夏商时期即有人类活动，境内风光秀美，堪称“千年古镇、生态绿谷、旅游胜地”。桥墩镇是典型的中国东部沿海农业农村大镇，乡村振兴战略在桥墩的实施，具有探索价值和示范意义。

桥墩镇拥有良好的自然生态环境，森林面积达 4 万多亩。镇区空气清新，泉水清澈，天空纯蓝，遍地绿装，是理想的休闲度假地。镇辖区内有省级风景名胜玉苍山、国家中型水库（省级生态森林公园）玉龙湖、浙江省最美古村落（历史文化名村）碗窑古村、中国最美茶园五凤茶园、浙江省特色旅游村硃步头古村、浙南九寨沟莒溪大峡谷，以及极具瓯派风格的最美茶园五凤香茗茶、温州最美水上乐园玉龙湖游泳场，集观茶海、品香茗、农家乐、风情游于一体的独特美景吸引了四方游客，年游客量达 90 万人次。

桥墩镇土地资源丰富，丰富肥沃的土地资源孕育出了多种极具地方特色的农产品。当前桥墩镇拥有茶叶、油茶、杨梅、毛竹、马蹄笋、黄栀、槟榔芋等七个特色农产品基地，4 家省级农产品“老字号”品牌企业，老李五香干、香巴佬卤制品、桥墩月饼、仙堂白酒等畅销海内外。传统地方小吃溪鱼、田螺、葱油鱼头等更是久具盛名，吸引了四方游客慕名而来。

桥墩镇传统文化多元、混融一体。全镇共有 13 个民族村，以畲族文化为主，部分山区畲族群众至今仍保留着本民族传统耕作、餐饮、祭祀、婚俗等文化。佛教文化源远流长，其中玉苍法云寺已有 1200 多年的历史，是佛教“玉苍派”的发祥地。古朴、恬静的碗窑、硃步古村落，更是孕育出了独特的陶瓷文化。茶文化独居魅力，五凤的茶文化可追溯至吴越时期，有“钱王品茗遗五凤，陆圣传经品香茗”之典故。

发展思路：桥墩镇作为苍南西部的农业强镇，下一步发展将紧紧围绕“一个目标定位、三张清单”工作做法，以创建浙南闽北特色农产品集散贸易中心为目



标定位，着力构建“三张重点建设清单”，切实推进全镇农业产业化、现代化、品牌化建设。

一、产业建设，做好五凤茶叶转型升级，引导茶叶企业规划化发展，深挖五凤茶叶特色，打造苍南茶叶大品牌；写好农旅结合文章，开发“一村一品”采摘体验游，打造凤岭杨梅、石龙马蹄笋、墓庵桑葚等特色采摘体验园；打造优质高山农产品，拟计划整合腾垵片区 1000 余亩耕地，积极谋划深度开发，打造特供“高山”蔬菜，面向特定群体定向销售，切实破解销售难问题。

二、平台建设清单。借助乡村振兴示范带、西部生态休闲产业带建设契机，打造 3 个以上特色农产品展销中心，切实打响桥墩“七个万亩”特色农业金招牌；积极谋划“桥墩文化旅游节”，整合月饼、茶叶、卤制品、仙堂酒等特色产品资源，将桥墩特色文化、农业、旅游业推向更大的平台。

三、项目建设清单。加快推进五凤茶园田园综合体市级试点建设，项目总投资 6.25 亿元，分 3 年计划完成 12 个重点项目建设，打造集农业科技、农业生产、农业休闲、茶文化体验、运动康养、科普教育等特色功能为一体的田园综合体温州样板；高标准谋划“揽胜玉苍·月映平水”乡村振兴示范带，总投资约 1.95 亿，建设 14 个子项目，重点盘活沿线月饼、卤制品、杨梅、马蹄笋等特色产业；积极做好省级农业强镇、省级森林城镇、市级美丽乡村标杆乡镇创建，围绕新 104 国道，高标准打造“粮食功能区、蔬菜现代区、油菜示范区”等集观赏性和季节性为一体的桥墩美丽田园示范点。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）桥墩镇景区村庄餐饮业发展规划

桥墩镇现有八亩后、碗窑、汀步头等 3A 级景区村庄，以及南山头、下垵等 A 级景区村庄，坐拥良好的旅游资源，年游客量破百万人次，是浙南闽北最佳的生态旅游观光胜地。近年来，随着美丽乡村建设的深入，政府加大对景区村庄基础设施建设的投入，唯有景区村庄的餐饮业态仍不成熟。请参赛团队以桥墩镇全镇 5 个景区村庄为题，进行合理的餐饮业发展规划。

（2）桥墩镇农产品电子商务运营方案设计

桥墩镇是苍南县的农业大镇，目前拥有茶叶、油茶、杨梅、毛竹、马蹄笋、黄栀、甜桔柚等七大特色农业产业，农产品深受当地广大消费者的好评。受传统农耕文化的影响，多年来以本地或周边地区销售为主，销量不高、销售渠道不畅，浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题的重要举措。浙江省中经发公私合作咨询中心发起成立了非盈利性电商平台——爱心购，旨在持续壮大集体经济。请参赛团队通过深入调研，结合招标村农业产业实际和发展方向，以爱心购为平台，为招标村农产品设计电子商务运营方案。

乡村规划设计类

（3）桥墩镇鹅峰书院概念性方案设计

鹅峰书院系全国十大书院之一，建成至北宋天圣至南宋景定约 200 年间，据记载进士及第 20 人，其中状元一人，探花一人，进士 15 人；武状元 1 人，武进士 2 人，人才辈出。虽距今时隔千年，仍然值得我们继承和弘扬，请参赛团队以书院历史的价值为题，设计鹅峰书院概念性方案。

（4）通福村“浙江美丽南大门”美丽乡村设计

通福村地处桥墩镇最南部，与泰顺县、福建福鼎市相邻，村内现有浙闽分水关、浙闽古道、关帝庙、穆寨等遗址。近年来，桥墩镇积极响应“千村示范、万村整治”号召，打造了一批充满生机活力和特色魅力的美丽乡村精品村，请参赛团队以通福村“浙江美丽南大门”美丽乡村方案为题，结合分水关、“穆寨”等古道特色，完成外立面、古城墙修复、瞭望台、休憩亭、露营基地等美丽乡村配套景观设计。

乡村人文公益类

（5）南山头红色教育基地策划方案

中国工农红军挺进师是温州革命历史上具有重要地位的三支武装力量之一，1936 年 4 月，政委刘英率领中共闽浙省委机关和部分红军挺进师进入五岱山活动，以南山头村为浙闽临时省委驻地，至今，该村曾为红军做过贡献的多位老人仍然对当时的革命场景记忆犹新，且该村目前已建成红军挺进师革命纪念碑、纪念馆、红军食堂等一些红色纪念场所，红色教育基地已初具雏形。

请参赛团队以中小学校、机关企事业单位革命教育基地为方向，整合现有资

源，合理策划南山头红色教育基地。

（二）招标村一：玉苍村

1. 玉苍村概况

巍巍玉苍，渊碧水长。玉苍村地处苍南母亲河横阳支江的发源地——桥墩水库上游，玉苍山腰，全村 697 户 2722 人，辖区面积 11 平方公里，是桥墩镇最大的行政村。村庄交通地理位置优越，从镇中心出发仅需 5 分钟抵达，距 104 国道仅 2 公里，距甬台温高速公路观美出口仅 6 公里。山水优美，景色秀丽。得天独厚的旅游资源，每年吸引数百万游客慕名而来。玉苍山景区是中国 AAAA 级景区、国家森林公园、温州市十大景点、温州十大避暑胜地之一、浙江省文明森林公园，整个景区由“怪石、日出、云海”三大奇观构成，集奇、幽、秀、野于一体。玉龙湖景区是温州市第二大水库、苍南人民的“大水缸”，一年四季水光潋滟，风景各异，每至暮春三月，湖岸漫山盈谷有各色杜鹃盛开；夏末则高柳鸣蝉，与拍岸的湖波相应和；入秋后丹枫黄叶，点染山光水色；冬日群峰积雪，侧影入潭，游人如处冰壶碧玉床之中。

玉苍村农业资源丰富，特色产业突出。现有农业企业、合作社 30 余家，农业种植面积 10000 多亩，是市级森林村庄、市级康养基地。玉苍村作为苍南县杨梅的主产区，全村种植杨梅面积 5000 亩余亩，年产值达 1500 万元，现有东魁杨梅、荸荠种杨梅、晚稻杨梅等多个品种。全村共有 4000 亩“马蹄笋”种植基地，该品种其笋体形状似马蹄，故俗称马蹄笋，曾先后通过“浙江绿色农产品”、“浙江森林食品基地”认证和“国家环保总局有机食品”认证，并多次被评为“浙江省优质农产品”、“中国杭州国际农产品博览会金奖”、“湖南长沙中国竹文化节金奖”。

发展思路：当前，美丽乡村建设正在玉苍村有序开展，玉苍村整村基础设施、村容村貌、乡村治理得到了极大的提升。接下来的玉苍村将作为桥墩镇“揽胜玉苍·月映平水”乡村振兴示范带建设核心区域，面临着前所未有的发展机遇，即将成为乡村旅游、投资创业的新乐土。

2. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可

以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）玉苍村杨梅、马蹄笋公共品牌创意设计

玉苍村作为苍南县杨梅、马蹄笋的主产区，全村种植杨梅面积 5000 亩、马蹄笋面积 4000 亩。所生产的杨梅、马蹄笋深受当地广大消费者的好评，但多年来品牌影响力不高，无法拓宽外地销售渠道，而本地的市场极其有限，面临着一个很大的发展瓶颈。请参赛团队充分挖掘玉苍杨梅、马蹄笋特色，设计全套公共品牌和市场推广方案，通过品牌形象的树立，提升玉苍杨梅、马蹄笋的知名度，达到扩大销量、帮助农民增收目的。

（2）玉苍村农业产业布局规划

玉苍村作为桥墩镇最大的行政村，全村面积达 11 平方公里，种植面积超万亩。但由于缺乏合理规划和传统小农意识的影响，存在规划不合理、农用设施老化、种植品种单一等缺陷。请参赛团队根据当地实际情况，对整村农业产业布局进行全面规划。

乡村规划设计类

（3）玉苍大峡谷旅游规划

玉苍大峡谷，位于玉苍村库区自然村玉湖道馆旁，全长约 2 公里，水源流向玉龙湖水库，峡谷周边植被、动物资源丰富，极具自然气息。请参赛团队围绕玉苍大峡谷，设计观赏步道、景观节点，打造集旅游观光、科普考察、摄影采风、休闲度假于一体的天然旅游景点。

（4）玉苍村山水民宿规划设计

目前玉苍村现有一定数量的民宅闲置，但由于民宅分布较分散，且受水源地保护区等限制，暂未规模化发展，致使整村接待能力不足。请参赛团队根据玉苍村特色，围绕现有的玉龙湖、玉苍山等优质资源，盘活现有农房，设计集山、水特色的民宿方案，又让游客真正体验乡村生活方式。

（5）玉苍村玉苍漫道改造提升设计

玉苍漫道原名“玉苍古道”，全长 15 公里，古道历史悠久，始建于 800 多年，路途风光旖旎，古迹累累，古路两旁树木繁茂，青竹成林，挺拔苍翠，一丛一丛

生机昂然。玉苍村于 5 年前对古道进行修缮，但由于近年来受台风、山洪影响，玉苍漫道损坏严重，请参赛团队通过走访调研，深入挖掘玉苍村文化特色，对古道沿线景观、植被进行整体布局和重新规划，根据当地文化特色进行改造提升设计，以求重现往日辉煌。

（6）玉苍村环玉龙湖景观带设计

玉苍村位于玉龙湖景区上游，整个玉龙湖美景尽收眼底，环湖景观原生态气息浓郁，尚未经过深度开发。请参赛团队围绕玉龙湖景区，以玉苍山的“三绝”为特色，以彩色道路为串联载体，以丰富多彩的植物为点缀，设计功能齐全、景观优美的环玉龙湖景观带。

（7）玉苍村旅游规划

玉苍村农业、旅游资源丰富，坐拥国家 4A 级景区——玉苍山景区、温州市第二大水库——玉龙湖景区，现有农业企业、合作社 30 余家，农业种植面积 10000 多亩。请参赛团队以玉苍村“水随山转，山因水活”的山水资源为核心，以当地杨梅、马蹄笋等农业产业为特色，重点体现农旅结合，对玉苍村进行旅游规划设计。

（8）玉苍村农业观光园规划

玉苍村恒都农庄，位于玉苍村中心区域，种植面积 600 亩，种有作物杨梅、蓝莓等农作物，东邻旅游集散中心，地理条件非常优越，是开发农业观光园绝佳之地。请参赛团队根据当地实际情况，规划一个农业观光园，结合该地块土地使用性质，合理划分布局，对农产品开发功能区进行划分，重点对农业观光园的配套建筑进行规划设计。

乡村公益创意类

（9）玉苍村形象创意与策划

请参赛团队围绕玉苍村整村特色，通过访谈调研，收集整理第一手资料，提炼整合村庄特点和文化，创作诸如能展现玉苍历史的村歌、设计体现玉苍风格的村标，编绘整村手绘风格的旅游地图等文创作品，为玉苍村的商业推广打下基础。

（三）招标村二：八亩后村

1. 八亩后村概况

八亩后行政村地处苍南县西南部，隶属桥墩镇。当前全村地域面积 2.6 平方公里，辖 6 个自然村，总人口 1496 人，耕地面积 553 亩，林地面积 1404 亩。八亩后村交通地理位置优越，距苍南县城和福建省福鼎市区均为 21 公里，距甬台温高速公路观美出口仅 12 公里。驾车从观美出口出发，途经 78 省道、马分线，抵达八亩后村，车程约 20 分钟。

八亩后村被誉为“中国茶文化之乡”，是中国最美的 30 座茶园之一。依托浙江团省委 2018 年以来精准扶贫的好政策，八亩后村“打生态牌、走生态路、赚生态钱”，实现“从荒山变茶园、从卖茶青到卖茶叶、从卖茶叶到卖风景、从卖风景到卖生活”四次“蝶变”转身。当前全村共有茶园近 3000 亩，茶生态企业 5 家，个体加工户 100 多户，创建知名茶叶品牌绿信、绿剑等，产品远销全国各地，在杭州、北京、苏州、济南等大城市的茶叶市场上享有较高声誉。

当前八亩后村已投资建成生态茶园和“茶文化”主题公园、美丽民居和生产体验区、凤凰山庄、2 公里的游步道和 10 公里骑行车道、玻璃悬空观景台，修缮了茶文化中心和村民中心。正在建设五凤茶园田园综合体，计划每年增加 2 千亩优良茶叶种植面积（通过散户种植、散户抱团成立合作社、企业流转、镇政府牵头统一流转等多种方式共同推进），开发多样性生态休闲产业。此外，还实施了乡村绿化、农村生活污水治理、垃圾减量等环保项目，使八亩后村山更美，景更优，人更热情周到。从 2006 年开始，八亩后村连续 14 年成功举办了温州（苍南）开茶节。2018 年 4 月，八亩后村顺利召开 2018 中国（温州）乡村文化旅游节桥墩五凤分会场暨第十三届温州（苍南）开茶节，团省委书记朱林森、省市县和各乡镇相关领导及 1000 多名游客一起共同体验了一回五凤别样的“茶之梦—田园精致生活”。

发展思路：近年来，桥墩先后投入 5000 余万元优化提升八亩后村的景区和美丽乡村基础设施，为“茶旅融合”发展提供了坚实的基础保障。借“乡村振兴战略”时代东风，打造五凤茶文化田园综合体，实现从卖风景到卖生活的“第四次蝶变”，恰逢其时。

五凤茶文化田园综合体，获批 2019 年市级田园综合体试点，建设周期 3 年（2020 年-2022 年），规划以八亩后村为核心，涵盖 4 个村、15.2 平方公里，总投资 6.25 亿元，建设子项目 12 个。打造一轴、两心、四大特色功能集聚板块。

其中“一轴”是指以省道马分线为中心的乡村振兴轴；“两心”为田园综合体旅游服务中心和生产服务中心；“四大特色功能集聚板块”是指最美茶园、红色田园、康养田园和循环农业四个功能板块。今年计划完成精品示范茶园、绿色生态农业循环基地、鹰之乐体育体验场等7个项目的一期建设。

2. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）“苍南翠龙”茶叶品牌包装设计

苍南翠龙茶叶，产自八亩后村，目前在全国茶叶区域公共品牌价值评估中，名列全国百强，品牌价值达4亿元。请参赛团队以当代年轻人视角，对苍南翠龙茶叶进行个性化包装设计，打造年轻态茶叶品牌。

（2）八亩后村乡村旅游产品创意与策划

八亩后村环境清新俊逸，空气沁人心脾，是远离城市喧嚣，一处难得的世外桃源，每年吸引大量游客前来游玩。但是，大部分游客来自周边地区，为了提升游客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游新产品。请参赛团队深入调研，充分发挥八亩后村现有资源优势，从旅游产业升级和丰富旅游产业链出发，围绕五凤田园综合体、主题乐园等项目，围绕生态休闲产业、禅茶文化、民俗文化、田园精致生活等内容，创意更加丰富多彩、具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（3）八亩后村温州（苍南）开茶节创意策划

从2006年开始，八亩后村已连续14年成功举办了温州（苍南）开茶节。2019年4月，以“江南绿·五凤茶”为主题的第十四届温州（苍南）开茶节在杭州中国产业博物馆浓情启幕，田园欢歌、品茶之旅、乡愁之旅、亲子之旅、采风之旅等活动也陆续在八亩后村开展，吸引了数万名游客慕名而来，更是赢得了各级领导和茶界专家的高度赞赏。请参赛团队以温州（苍南）开茶节为题，策划能突出八亩后村茶文化特色的活动方案。

乡村规划设计类

（4）八亩后茶叶展销展示中心设计

八亩后村是典型的茶园风情村庄，被誉为“中国茶文化之乡”，目前尚无一个能为游客全方位展示五凤茶文化历史和销售茶叶的综合性展销展示中心。请参赛团队围绕八亩后村“从荒山变茶园、从卖茶青到卖茶叶、从卖茶叶变卖风景、从卖风景到卖生活”四次“蝶变”的故事，设计八亩后茶叶展销展示中心。请参赛团队根据招标村提供的位置与整体建筑风格进行规划，以及对内部装潢、功能划分、展区布置进行设计，并融入现场制茶体验，策划与游客行程互动等活动。

（5）八亩后水缘居民宿优化设计

水源居民宿，位于桥墩镇八亩后村委会旁，现有客房17间，是一所集吃、住、休闲为一体的乡村民宿。但与高端民宿还存在差距，与八亩后村整村风格缺乏统一。请参赛团队围绕八亩后村茶文化特色，对水源居民宿进行优化设计。

（6）八亩后茶文化休闲街区规划设计

八亩后村茶产业丰富，共有茶园2350亩，国家级茶树良种10余个，茶叶企业5家，个体加工户100余户，知名茶品牌3个。但目前茶叶销售都“各自为政”，没有一个统一集散交易点，给消费者选择带来不便，也一定程度制约了茶产业的发展。请参赛团队根据八亩后村茶产业布局，设计八亩后茶文化休闲街区，包括街道、建筑设计，以及商业业态和运营模式选择，集中向游客展示八亩后茶文化。

（7）八亩后凤凰山庄景观改造与提升设计

八亩后凤凰山庄，占地约30亩，现配套有游泳池、观景平台、乡村高尔夫等游乐设施，功能齐全。前期由于政策处理等种种原因，导致项目推进缓慢，多数游乐设施被搁置。目前，在镇委、镇政府的大力支持下，八亩后村计划重新启动凤凰山庄开发建设。请参赛团队在凤凰山庄现有基础上，对山庄景观进行改造与提升设计。

（8）八亩后村极限运动项目策划及场地设计

当前各社交平台极限运动大受欢迎，八亩后村山峦起伏，地势高峻，具备打造极限运动项目的自然条件，如高空秋千，高空蹦极等。请参赛团队深入调研，充分发挥想象力，考虑八亩后村人文环境、独特地势和旅游市场目标顾客群等诸因素，创意符合八亩后村实际的极限运动项目，对项目所在场地进行整体设计。

乡村人文公益类

（9）八亩后村形象创意与策划

请参赛团队围绕八亩后村整村特色，通过访谈调研，收集整理第一手资料，提炼整合村庄特点和文化，创作诸如能展现玉苍历史的村歌、设计体现玉苍风格的村标，编绘整村手绘风格的旅游地图等文创作品，为玉苍村的商业推广打下基础。

（10）八亩后村“送法下乡”服务方案设计

近年来，八亩后村各项工作取得了长足的发展，很多农民实现了增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（四）后勤服务

（1）联系方式

桥墩镇：吴仁权，联系电话：13958708994

玉苍村：洪致用，联系电话：13706624022

八亩后村：李步生，联系电话：13958715025

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地 --- 苍南站 --- 到动车站旁的汽车北站乘公交至桥墩镇，6 元 / 人（或者直接打的到桥墩镇人民政府，15 元 / 人）--- 到桥墩镇后拨打联系人电话。

大巴：全省各地 -- 苍南汽车北站 --- 换乘公交至桥墩镇，6 元 / 人（或者直接打的到桥墩镇人民政府，15 元 / 人）--- 到桥墩镇后拨打联系人电话。

自驾：全省各地 -- 沈海高速观美出口下 --- 途径京福线抵达桥墩镇 --- 到桥墩镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：机关食堂，按工作人员标准收费；如果距离机关食堂较远，也可以在当地农家乐就餐。

宿：镇上宾馆，或者村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。

（4）安全保障

1、桥墩镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打桥墩镇人民政府 24 小时值班热线 0577-64613524 或者报警热线 110。

2、桥墩镇召开三套班子会议，通报浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛情况，并要求每一位 24 小时值班的带班领导，要密切关注参赛团队动向，如遇紧急情况，带班领导将在第一时间赶往现场。

（5）办公场地

玉苍村、八亩后村均为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间。





08 温州市苍南县马站镇

八、温州市苍南县马站镇

（一）马站镇

1. 马站镇概况

马站镇位于浙江最南端，距苍南县城 27.5 公里，东南濒临东海，西连岱岭乡、福建省福鼎县前岐镇，北靠鹤顶山与矾山、凤阳和赤溪相邻。2016 年，苍南县乡镇行政区划调整后，原马站镇一分为三，增设霞关、沿浦两镇。马站镇域面积 66.3 平方公里马站是农业大镇，镇域面积 66.3 平方公里，下辖 2 个居民区、36 个行政村，总人口 4.8 万。

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，空气质量优良，素有“浙江小昆明”之称。境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收，别有一番风致，令人叹为观止。六百多年的抗倭古城“蒲壮所城”是至今保存最为完整的明代海防建筑，1996 年被列入全国文保单位，城内的金城村、龙门村分别是浙江省第七批、第八批历史文化（传统）村落保护利用重点村。省级风景区（AAA 级旅游区）渔寮风景区，被誉为“东方夏威夷”，渔寮主沙滩，长 2000 米宽 800 米，为中国东南沿海大陆架最大沙滩之一，是避暑、度假、休闲的胜地，随着全县仅有的两个省“152”工程半山半岛、海西游艇俱乐部的落地与开发建设，以及领衔苍南县 168 黄金海岸线的渔寮湾文旅特色小镇的打造，即将形成高品质的特色民宿、餐饮、休闲游产业链。马站镇着重谋划深耕山海田城资源优势、深化三产融合转型升级，全方位打造农旅互补、文旅相融、康养结合的旅游度假先行区，变“美丽风景”为“美丽经济”。

马站镇是国家级台湾农民创业园的核心区，拥有“中国四季柚之乡”、“中国虾皮之乡”等美誉。建有农业“两区”，且优势不断深化，打造形成了具有 2000 亩大棚葡萄、5000 亩四季柚、7000 亩大棚西红柿和猴头菇等多个各具特色、经济效益良好的精品农业生产基地，依托现有农业资源优势，成功列入了市级田园综合体创建名单，按照“一带、两心、三区”的结构进行布局，打造马站农业高科技示范园、十大特色农产品采摘园等重要举措，挖掘农业产业新的增长点，并不断推动绿色农业纵深发展，先后完成了“苍南县食用农产品标牌标识示范区”创建，启动了 12450 亩“苍南县马站现代生态循环农业示范区”建设工作，目前已有 26 家农业企业产品通过了无公害认证，提升马站农产品安全质量。

近年，马站镇党委政府紧紧围绕全县“1+5”发展定位，持续深化“党建立镇”“项



目强镇”“产业兴镇”“生态靓镇”“民生富镇”五大战略，拉高标杆、奋发进取，全镇经济社会发展取得新成效、城镇品质实现新突破、发展指标实现新飞跃。全年实现地区生产总值 11.72 亿元，同比增长 9.7%；财政总收入 3862 万元，同比增长 60.5%；农村常住居民可支配收入 17490 元，同比增长 12.4%。2019 年，马站镇的各项事业亮点纷呈、硕果累累，多项指标位列全县前茅，省委书记车俊、市委书记陈伟俊相继来马站考察，对我镇工作给予充分肯定，并寄予殷切的期盼。

发展思路：马站镇立足丰厚的资源优势，紧抓“生态、旅游、绿能、交通”四大机遇，山海共举、田城联动，2020 年马站镇发展思路主要为：

1、聚焦山海田城，引领“大发展”。深耕山海田城资源优势、深化三产融合转型升级，全方位打造农旅互补、文旅相融、康养结合的旅游度假先行区，变“美丽风景”为“美丽经济”。

2、聚焦城乡融合，构建“大格局”。城镇空间加速拓展，主城区对全镇经济社会发展具有辐射带动作用，强化基础设施建设；全域土地整治加速推进，努力实现“建成农田集中连片、建设用地集中集聚、空间形态集约高效”目标，优化城乡一体化用地空间布局。

3、聚焦经济发展，带动“大建设”。全力以赴搭平台，把省级山海协作产业园、省级特色小镇、市级田园综合体等多平台融合打造为大平台，整合资源优势。

4、聚焦生态建设，打造“太花园”。着力促进城乡发展与生态建设双轨并行，不断增添马站发展“靓色”。深入实施乡村振兴战略，巩固提升省级美丽乡村示范镇创建成果，扎实推进美丽乡村建设，精梳细妆“碧海金沙”乡村振兴示范带，迎接 2020 年全市乡村振兴现场会；加快推进美丽乡村、旅游景区村庄打造，连点成线、以线带面，让更多的群众记住乡愁、留住乡情、品味乡韵。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）马站镇农业产业发展规划及解决方案

马站镇现状是销售模式传统，主要靠传统人脉关系、路边摆摊销售，现代化的互联网+农业成效不显著，农产品电商销售占比小，四季柚、葡萄等优质农产品存在滞销窘境，农产品销售已成了我镇农业产业发展的瓶颈问题。

请参赛团队深入调研，帮忙解决马站镇农业产业发展瓶颈问题，谋划休闲观光农业，拓展销售模式。

（2）马站镇区域农产品公用品牌创意设计

马站镇是国家级台湾农民创业园的核心区，拥有“中国四季柚之乡”、“中国蘑菇之乡”和“中国虾皮之乡”等美誉。建有农业“两区”，且优势不断深化，打造形成了具有 2000 亩大棚葡萄、5000 亩四季柚、7000 亩大棚西红柿等多个各具特色、经济效益良好的精品农业生产基地。

马站四季柚栽培历史悠久，品种优良，有“仙家名果”之美誉，早在清朝就被列为“贡品”，多次被评为优质农产品，先后获全国优质奖水果柚类金杯奖、农业博览会金质奖和绿色食品证书，获中国国际农业博览会名牌产品，全镇种植面积 1.2 万亩，年产值 3000 多万元，并建成一批四季柚现代示范园区。马站被誉为“四季柚之乡”，2018 年，特色产业四季柚成功通过国家气候标志评定评审。

马站蒲城葡萄个大、紫亮、味甜、肉紧实，在苍南乃至温州颇有名气。早在 2011 年，“蒲城”葡萄获了浙江省葡萄评比金奖，有了“浙江最甜的葡萄”的美名。此外，马站的果蔬还有大棚西红柿、樱桃小番茄、荔枝、桑葚、火龙果等等，农产品种类丰富，四季皆有，但我镇缺乏区域农产品公用品牌，导致诸多外地时令果蔬农产品流入本地滥竽充数。故此，请参赛团队能帮助全套设计马站区域农产品公用品牌，以及市场推广方案，充分保护区域内农产品品质，提升区域内农产品知名度，在更大市场范围内进行有效推广。

（3）马站镇村集体经济发展方案规划

马站除了雾城村、渔寮村、王孙村有部分集体经济收入外，其他多数村集体经济薄弱，有些甚至经营性零收入，这极大地制约了一个村的建设发展，虽然 2019 年创建乡村振兴示范带，一定程度上助力了示范带内村庄的产业兴旺，但仍难改变农村产业普遍存在困局的总体状态，请参赛团队能基于马站实际，挖掘马站自然资源谋划产业，壮大村集体经济，实现产业兴旺，进而实现真正的乡村振兴。

乡村规划设计类

（4）马站镇冬季旅游路线及项目规划设计

马站域内资源丰富，但旅游路线系统规划是空白，未能形成合理旅游路线，供广大游客参考选择，尤其在冬季的时候成了游客走马观花似的一日游，因此留不住游客，未能带动当地的旅游附加产业，请参赛团队能规划设计一条优质的冬

季旅游路线，以此留得住人，住得了心。

(5) 马站镇美丽乡村美丽庭院总体规划创意设计

马站镇政府紧紧围绕“山海田城·美丽马站”目标定位，牢牢抓住乡村振兴的发展主线，但在美丽乡村建设过程中遇到美丽庭院打造难题，请参赛团队深入调研，能完成以“山、海、田、城”特色乡村庭院总体规划，并完成示范庭院的具体设计，协助村里打造示范美丽庭院，以更好的引导村民自主创建庭院，切实提升农村人居环境。

(6) 马站镇乡村振兴示范带休闲乡村旅游路线设计与优化

马站“碧海金沙”乡村振兴示范带建设范围，起点始于云脚隧道出口、终点止于王孙村，全长 16 公里，约半小时车程。示范带以 232 省道及渔寮支线为轴，途经下魁、中魁、雾城、渔寮村、王孙村等 5 个村。

该示范带基础好、优势突出，主要表现在以下五个方面。一是产业优势明显：拥有四季柚、荔枝、葡萄、番茄等名特优农产品，规模化、标准化生产程度较高，自驾游、采摘游等新兴业态初具雏形；二是生态优势突出：中魁、顶魁、雾城等一批国家、省市级生态村成功创建、村庄森林覆盖率较高，山体植被涵养良好；三是美村优势斐然：中魁村、雾城村已建成美丽乡村，下魁村、渔寮村、王孙村已基本完成美丽乡村创建；四是人文优势深厚：壮士所城遗址具有 632 年建城史、保存相对完好，铁场临崖墓刻、中魁清代将军府、岑山花井、雾城龙凤呈祥等一批市县重点文物保护相对完整；五是旅游优势良好：旅游资源禀赋较为优越，沿线有月亮湾沙滩——雾城沙滩、东方夏威夷——渔寮大沙滩、省级最美田园、铁场瀑布、雾城龙潭等一批优越的旅游资源。

该示范带内 5 个村均是美丽乡村，其中中魁村和雾城村是 3A 级景区村，各个村内产业发展，景色优美，旅游资源丰富，但缺少系统整理和游览路线规划，请参赛团队创意策划乡村振兴示范带休闲乡村旅游路线，以此推动乡村旅游，助力乡村振兴。

(7) 马站镇摄影基地打造设计

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，空气质量优良，素有“浙江小昆明”之称。境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收，别有一番风致，令人叹为观止。果蔬资源丰富，拥有万亩高标准农田。渔寮风景区为省级风景区（AAA 级旅游区），

被誉为“东方夏威夷”；蒲壮所城为明代海防建筑。

马站拥有着丰厚的旅游资源，当前亦有不少摄影爱好者和婚纱摄影来此取景，但摄影节点不明显，对于外地游客来说并不容易寻找最佳拍摄点，请参赛团队能深入挖掘并打造可供摄影、婚纱拍照节点、基地，并加以规划设计及标示牌设计，打造成摄影基地。

乡村人文公益类

(8) “浙村、浙人、浙里事”——马站镇系列视频制作

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，空气质量优良，素有“浙江小昆明”之称。境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收。果蔬资源丰富，拥有万亩高标准农田。省级风景区（AAA 级旅游区）渔寮风景区，被誉为“东方夏威夷”，是避暑、度假、休闲的胜地。蒲壮所城是至今保存最为完整的明代海防建筑，1996 年被列入全国文保单位。马站拥有着丰厚的旅游资源。

但由于缺乏系统宣传，导致马站“山海田城”秀丽风光和旅游资源鲜为人所知。请参赛团队以景、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，用以观赏或网络传播，展现“滨海田园 美丽马站”，提升马站知名度。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

(9) 马站特色文化挖掘和文化产业的发展

马站，原名“浮云”成“蒲门”。苍南的马站，依山面海，多姿的地貌与特定的地理环境，赋予了马站特有的文化。古遗迹张琴墓、马站革命烈士陵园，分别被列为省级、县级重点文物保护单位。烈士陵园、下峰宫被列为县级爱国主义教育基地。蒲壮所城（国家级文保单位）是浙南明代抗倭重镇。这里文物古迹很多，当地民谣有：“一亭二阁三牌坊，三门四巷七庵堂。东南西北十字街，廿四古井八戏台。”其中著名的有北宋探花、礼部侍郎陈桷住宅遗址、古井，民族英雄陈后英庙、坟和建城时由国师选定埋在十字街的奠基石，以及宋、元时代的石刻、城墙等。该城是苍南县爱国主义教育基地，又是开展古城凭吊，历史考察和旅游观光的好地方。但马站文化缺少系统规划和深度挖掘，请参赛团队整理深度挖掘马站当地特色文化，通过文学作品、文化宣传册页或 AR\VR 等技术，充分展现深厚的文化底蕴，提升知名度，引导文化产业发展。

(10) 马站镇统一标识标牌和马站 logo 优化设计

马站镇有着丰富的自然资源和旅游资源，“山、海、田、城”各具特色，但是标识标牌零散、碎片化，缺乏具有马站特色的标识标牌系统，未能集中展现马站品牌，请参赛团队根据“山、海、田、城”独居特色，深入挖掘马站地域特点和深厚文化历史，设计一套标识标牌系统和马站 logo，作为马站统一对外宣传的体系，提升马站品牌知名度。

（二）招标村一：下魁村

1. 下魁村概况

下魁村有着深厚的文化底蕴。下魁村由“下溪”音复而来。相传很久以前，蒲云是一片汪洋，下魁坑内是一处岙头，经过若干年的澄积慢慢变成桑田。早在元末，既有移民迁居于此，据《金氏宗谱》载，下魁金氏祖先于明洪武年间，因服役于雾城壮士所军籍从外地携眷定居于此，又据《周氏宗谱》载，在明万历年间（约 1610 年）周氏祖先从福建打鱼至此。观风景迷人，就择下溪（有下溪与上溪之分，也是现在的下魁与顶魁译音）避风处——坑内而居住。下魁“周氏宗祠”内有御赐进士的匾额，村内有“金氏古井”水清而甜，周氏之德公系四季柚传种人，矗立在大厝基岭路旁的“周公墓道”之德墓分别被列为县级文化保护单位。

下魁村本是四季柚发源地，苍南四季柚栽培始于清朝乾隆一十五年（1750 年）由马站下魁周之德（时任四川千总，中军副将）从四川带回柚子，食后弃籽庭院培育成树，发展至今成为马站特色水果品牌。

近年来，下魁村在上级党委政府的关心支持下，充分发挥地域优势，大力发展山区特色水果经济，以荔枝产业为核心调整产业结构，打造建设中国最靠北同时也是浙江唯一的荔枝生产基地，添加苍南水果品种品牌，增加集体经济收入。预计在 2020 年前种植面积达到 2000 亩，产值可近千万元。

发展思路：基于村庄现有的特色与产业基础，将下魁村美丽乡村主题定位为“乡野下魁、风情畲乡”，按照苍南发展全域旅游战略，以畲族文化特色，以景村合一为原则，使“山、水、田、园、村”融合，打造宜居宜游的新型美丽乡村，同时作为苍南黄金海岸线的一个延伸旅游景点，融入旅游大环境。2020 年继续推进美丽乡村精品村建设，谋划 650 米长的下魁河河道整治，提升河道景观及游步道建设，完善基础设施，引进社会资本，建设民宿集聚村，以农业休闲观光体验

旅游、风情民宿为特色产业，形成独有的乡村产业振兴模式，带动全村农民致富。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下魁村特色蔬果种植提升规划及销售推广

下魁村由下魁、利垵二村合并，现有 401 户，1476 人，是一个畲、汉两族及几十个姓氏共居的行政村。水田面积 600 多亩，山地 2000 多亩。下魁村本是四季柚发源地，苍南四季柚栽培始于清朝乾隆一十五年（1750 年）由马站下魁周之德从四川带回柚子，食后弃籽庭院培育成树，发展至今成为马站特色水果品种。下魁村还是中国沿海最北的荔枝种植地，此外还有杨梅、小樱桃、桃、李等水果，一年四季花开不断，果香飘溢，素有“马站花果山”之称。目前下魁村已初步建成“荔枝主题采摘园”、“小樱桃主题采摘园”等园区，但还缺乏走的上广大市场的本村特色品牌水果。

请参赛团队能根据下魁村的荔枝、杨梅、小樱桃等水果进行品牌与包装创意和整体设计，帮助下魁的特色水果创造更多的价值和附加值，进行多种销售渠道设计，以及全方位的市场推广计划。

（2）下魁村农产品品牌与包装创意和整体设计

下魁村是四季柚发源地，也是浙江唯一的荔枝生产基地，还有桑葚、杨梅等水果，村内农产品品种繁多，但销售渠道单，附加值低，目前还停留在自产自销、果园自由采摘等低端销售模式，经济效益受到限制，更没有品牌价值和统一的精致包装设计，请参赛团队能根据下魁村多样农产品自身特点，进行品牌与包装创意和整体设计，比如统一标识标牌、礼品化包装设计等，帮助提高下魁村农产品文创价值和附加值；进行多种销售渠道设计，以及全方位的市场推广策划。

乡村规划设计类

（3）下魁村美丽乡村整体改造提升计划

下魁村近年通过美丽乡村的打造，房屋立面改造，以及相继建成的“荔枝采摘园”“小樱桃采摘园”“利垵美丽山塘”“乡村大舞台”等项目，美丽乡村初有成效，但总体还不够规范、完善、缺乏协调感。

请参赛团队深入规划设计，结合今后的“一事一议”、“生态河堤”、“美丽庭院”、“乡村驿站”等项目建设，与下魁村现有功能板块来提升改造，进一步提升农村人居环境，使下魁村整体布局有所提升、美化，促使发展成为旅游观光的美丽乡村。

（4）下魁村景观风貌提升设计

下魁从长垅水库延溪流而下至丰桥流尾长约4公里。溪流不管旱情多严重，长流不息，古人曰：要想下魁无流，莫非东海固。溪堤两岸有多处景观：1、流水帘瀑布前矗立一巨石，传说是神仙担石挡洪峰。2、古榕树抱住陈茶树，现在还能看到榕树中的陈茶树。3、座落溪前山的石龟被雷击为两段。4、在莲花石前建一所“太乙真仙宫”等古迹。5、观利垟畲乡山塘美景、钓乡野淡水鱼。

请参赛团队将下魁村自然景观进行合理整合，并增加景观规划，促进农旅深度融合，让下魁村成为一个采水果、戏溪水、观景点的旅游区，带动乡村产业振兴。

乡村人文公益类

（5）下魁村古文化底蕴挖掘和宣传方案策划

下魁村由“下溪”音复而来。相传很久以前，蒲云是一片汪洋，下魁坑内是一处岬头，经过若干年的澄积慢慢变成桑田。早在元末，既有移民迁居于此，据《金氏宗谱》载，下魁金氏祖先于明洪武年间，因服役于雾城壮士所军籍从外地携眷定居于此，又据《周氏宗谱》载，在明万历年间（约1610年）周氏祖先从福建打鱼至此。观风景迷人，就择下溪（有下溪与上溪之分，也是现在的下魁与顶魁译音）避风处——坑内而居住。下魁“周氏宗祠”内有御赐进士的匾额，村内有“金氏古井”水清而甜，周氏之德公系四季柚传种人，矗立在大厝基岭路旁的“周公墓道”之德墓分别被列为县级文化保护单位。下魁有着浓厚的文化底蕴，但缺乏深入挖掘和进行宣传。

请参赛团队能对下魁村进行全面深入的调研，策划有效可行的媒体宣传方案。

（三）招标村二：桥头村

1. 桥头村概况

桥头村地处马站镇南大门，三面环山，天蓝水清，人勤物丰，气候宜人，与

岱岭畲族乡相邻，老78省道从村中贯穿而过。北有甬台温高速复线横穿本村至福鼎，南有228国道线、山门自然村浙南青少年研学基地，交通便利。全村共有855户，人口3350人，总面积3.15平方公里，耕地总面积1700余亩，林地1300余亩，是个高植被率的绿色村庄。村内主要有四季柚、火龙果、马铃薯、杨梅等作物。

2020年即将启动的浙南青少年研学实践基地项目，位于马站镇桥头山门自然村，总用地面积约364亩，建设内容包括宿舍营地、食堂及室内训练用房、综合实践服务中心、配套商业、树屋别墅等建筑，以及军事拓展设施、农耕体验区、露营基地等。总建筑面积约17640平方米，军事拓展区约139亩、农耕体验区约94亩、露营基地约6000平方米、道路工程约18100平方米，计划总投资1.8亿元。该项目引进温州现代服务业投资集团有限公司（温州市直属的十大国有投资运营公司之一，注册资本金50亿），与产业园平台公司苍南玉龙开发建设有限公司合作成立温州现代研学有限公司作为项目建设主体。本项目按同时接待1000名中小学生研学的国家级中小学生研学营地的标准进行建设，同时考虑休闲度假、企业团队、亲子游的需求。

发展思路：桥头村地广人多，农业资源丰富，虽然近年通过实施乡村振兴战略，在一定程度上发展了村庄果蔬种植业，但尚未形成一系统产业，加之自然村分散，房子大多老旧、杂乱无章，村庄建设缺乏统一规划，农村人居环境总体偏脏乱差现状，村两委班子有着实施乡村振兴的强烈意愿，以即将实施的228国道贯村而过和浙南青少年研学基地落地桥头村两大项目为契机，提升农村人居环境，建设宜居乡村，谋划周边餐饮、民宿、商业、服务、旅游一体化产业发展，实现乡村产业振兴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）桥头村周边餐饮、民宿、服务等一体化产业发展方案设计

浙南青少年研学实践基地项目，位于桥头村山门自然村，总用地面积约364亩，总建筑面积约17640平方米，军事拓展区约139亩、农耕体验区约94亩、露营基地约6000平方米、道路工程约18100平方米，计划总投资1.8亿元。

请参赛团队以贯村而过的228国道和浙南青少年研学基地落地桥头村两大项目为契机，规划周边餐饮、民宿、商业、服务、旅游一体化产业，提升项目附加值，

振兴乡村产业。

(2) 桥头村观光农业和体验农业发展规划

桥头村历来以农业为主导产业，村民祖祖辈辈依托田地生活，近年来随着经济职能的转变，村民纷纷成立了农民专业合作社，建立了杨梅采摘农庄、桔子庄园等，但没有一定的销售渠道，加上采摘园道路可进入性的不便等因素，制约了新兴农业产业的发展。

请参赛团队通过实地调研，在对土地、林地深入分析的基础上，综合考虑气候特征、人文环境等多种因素，依托 228 国道线建成和浙南青少年研学基地引流的客源，提出桥头村观光农业和体验农业发展新方向，并在此基础上，对现有土地、水田和林地种植物进行整体规划，开发具有本村特色的农产品或种植物，形成乡村采摘体验旅游消费的效应。

乡村规划设计类

(3) 桥头村美丽乡村提升规划

桥头村近年通过乡村振兴的实施，陆续建成“马站主题公园”、“杨梅采摘农庄”、“农村文体场地”等项目。但因桥头村地域面积大，项目位置比较散乱，没有统一规划设计，致使村庄景致凌乱，缺乏协调感。

请参赛团队通过对村庄现有的区块并结合本村自然条件进行深入调研，充分挖掘自然资源，科学规划桥头村的功能区块，完成美丽乡村提升规划设计。

(4) 桥头村休闲乡村旅游精品线设计

桥头村有一系列景观节点，白蝉自然村有一棵历史 240 多年树龄的古榕树、园山仔公园山的“革命烈士陵园”爱国主义教育基地、新厝内一座清朝年间的四合院至今已有 3 百多年保存完好，同时还拥有马站最早的统一管理培育种植的四季柚水果园，此园原系陈庆老先生引进至今百年，村里的手工粉干也是远近闻名的手工制作享誉马站蒲云。但未有系统挖掘利用，请参赛团队结合本村旅游资源条件规划旅游线路，并作线路景观提升规划设计，行程一条可供休闲乡村旅游的精品线。

(5) 桥头村岱口溪美丽溪道规划设计

桥头村岱口溪环绕半个桥头村，为马站蒲江河的上游河道，全长 1.5 公里，水质清澈，两岸绿化昂然，自然景观宜人，不时有群众沿溪道漫步，但两岸未加以治理，难以行走，请参赛团队深入规划设计岱口溪整治提升方案，提出溪道治

理方案，以及灯光、游步道、景观小品等设计，串联村内景观资源，让其成为本村民乃至马站人民健身、休闲、观光的好去处，且能进一步提升桥头村的村景村貌，建设生态宜居的美丽乡村。

乡村人文公益类

(6) 桥头村乡村治理方案设计

全村共有 855 户，人口 3350 人，总面积 3.15 平方公里，耕地总面积 1700 余亩，林地 1300 余亩，有 14 个自然村，村内姓氏众多达十几二十个，但以杨、陈、阮、施、颜等姓氏为主，由于地广自然村分散，造成整村建设发展不平衡问题，引起部分村民意见，因此在桥头村探索一种有效的治理模式和解决全村平衡发展问题之路非常有必要。党和政府提出了乡村振兴和“三治融合”的综合治理政策。目前，政策如何转化成具体可行的社会服务方案成为乡村发展中的亟需任务。请参赛团队结合所选村庄实际从中选择具体的问题来设计针对性强且可落地的社区服务方案，进而有效解决乡村治理面临的一些难点、痛点、堵点问题。（具体呈现形式是策划方案或设计计划书，可附加短视频、照片做辅助说明）

(四) 后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

(1) 联系信息

马站镇：陈余将，13736363084

下魁村：周思朝，13858721761

桥头村：陈章金，13506877155

(2) 交通方式

高铁：杭州——苍南

客车：杭州——马站

马站镇域内交通：公交或者马站镇安排

(3) 食宿安排

镇食堂

(4) 安全保障

安排专人陪同调研

(5) 办公场地

镇办公室



09 温州市苍南县霞关镇

九、温州市苍南县霞关镇

（一）霞关镇

1. 霞关镇概况

霞关古称镇下门。洪武二年（1369 年），明太祖朱元璋为防止倭寇袭扰劫掠，在此设关，因而得名镇下关。霞关渔港系浙江省最南端的滨海集镇，东南临东海与福建省沙埕港隔海相望，距离台湾基隆港 120 海里，是国家一级渔港、对台贸易口岸，海岸迂回曲折，岛屿港湾沙滩众多还有百年老街等自然人文风光，先后获批省级 4A 级旅游景区镇、省级旅游特色镇。

霞关老街系霞关镇城建区的所在地，沿山而筑，依山临海，老街依势镶嵌在山坡上，街巷拾级而上，蜿蜒曲折，老屋梯级而建，小巷众多，四通八达，房屋风格各异，一般的建筑物都有六、七十年的历史了，最古老的建筑物都已百年以上。2019 年 7 月，省委车俊书记到霞关老街视察小城镇综合整治，对的人居环境给予高度赞赏，并要求对霞关老街的人文环境建设以及业态打造寄予厚望。

发展思路：打造浙江最南极的东海休闲小镇，霞关老街发掘人文历史，配套吃住行等老街业态，让老街成为有文化底蕴、悠闲发呆、有情怀慢生活。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）霞关村海边经营产业发展模式策划

霞关村村民原来主要以出海捕捞和近海养殖业为生活支撑产业。然后随着核电项目的进场，之后海水将陆续升温导致养殖业产业的衰败。请参赛团队深入调研，为霞关村村民寻找新的适合海边经营的新的产业发展模式。

（2）霞关村文化旅游模式规划

霞关村作为霞关镇小城镇综合整治的中心村，又兼具老街古韵文化。为了响应苍南县政府开展全域旅游的号召，需要对霞关村文化旅游发展做整体规划。请参赛团队结合霞关村实际对进行旅游发展模式规划。

（3）霞关老街文化产业发展方案设计

需要对老街业态于商业模式有一个规划，帮助寻找合适旅游发展定位，引进适合的文化业态和经济产业链，希望打造出具有海边小镇风味又能体现靠山而居



的惬意，既适合外来旅游又能让本地村民居住舒适的环境。请参赛团队深入调研，对老街现有的零散且具有文化特色的商铺进行规划，帮助形成一条有链接的以文化为底蕴的商业链。

乡村规划设计类

（4）霞关镇老街建筑修复及合理利用改造方案

老街现有房屋近 300 间，每间房屋都有人居住，成片打造不易。需要置换部分房屋进行打造，根据老街原有文化将霞关老街有特色分片打造。老街的老房子年代久远，以木质结构为主，楼层低，面积小，本地又是台风多发区，老房子现处于危旧和保护的困境，需要将这些百年老房更好的保护起来，并在较小的室内空间里打造出适合经营、文化活动的场所。请参赛团队提供设计规划及建筑改造方案，对现有老建筑进行保护和提升改造。

（二）招标村一：长沙村

1. 长沙村概况

长沙村位于浙江省最南端，紧邻建设中的浙江三澳核电站，村里有着 500 多米的天然沙滩、古村落等天然资源，村民大多以渔业为主。2019 年开始启动美丽乡村精品村建设，着力打造 3A 旅游村庄。

发展思路：长沙村有丰富的旅游资源，又是核电的后花园，可以借助核电建设的机遇，滨海旅游和核电能源旅游相结合，同时利用海上产品的资源，开发紫菜虾皮等海产品的加工与生产包装，利用大海的优势，开展海上垂钓与休闲观光产业。利用村民的闲置民房，开发民宿及餐饮等相关产业。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）长沙村海鲜产业整体产业策划

长沙村海边村落主要产业支撑为渔业捕捞和海产品养殖类，然而原先因为地理条件、交通条件等方面的限制，导致长沙村的产业比较单一，海产品销售比较困难，海鲜保存、加工技术比较落后，请参赛团队深入调研，帮助解决海鲜产品的加工包装与销售等一系列问题，对整个产业进行规划设计，从而带动整体经发展。

（2）长沙村海边山村旅游模式设计

长沙村是一个靠海的村落，既有天然的沙滩和干净的海水，还背靠青山，有着良好的空气和优美的景观。随着近年来交通越来越便利，来长沙村旅游的人越来越多，村两委也借着这个机会把村里的旅游业打造起来，请参赛团队深入调研，为长沙村打造海边山村旅游模式进行规划设计。

乡村规划设计类

（3）长沙村滨海美丽乡村规划

长沙村目前已经开始美丽乡村打造，村里的项目已经陆续开展包括一些滨海走廊、瞭望灯塔、房屋立面改造等，但是整村的整体规划和未来发展方向的规划还是有所欠缺希望可以得到一个适合既靠山又靠海的长沙村一个发展规划。请参赛团队深入调研，对长沙村滨海特色进行整体规划。

乡村人文公益类

（4）长沙村“三治融合”治理提升方案

长沙村计划发展海边乡村旅游产业，但是村里村民的集体参与度和对未来发展的前景的认识度不高，参与度不高。党和政府提出了乡村振兴和“三治融合”的综合治理政策。如何更好的带领全村村民一起走旅游业态模式是目前村两委面临的一大问题。请参赛团队结合所选村庄实际情况，开拓思维，针对村两委的问题设计出可落地的管理和服务方案。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

霞关镇：施希春，联系电话：15105873811

金玉沙居民区：郭进群，联系电话：13958721533

长沙村：陈略，联系电话：13375773777

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地 --- 苍南站 --- 到动车站旁的汽车北站乘公交至

霞关镇，10 元 / 人（或者可以先到马站镇然后由马站镇转车到霞关镇）--- 到霞关镇后拨打联系人电话。

大巴：全省各地 -- 苍南汽车北站 --- 换乘公交至霞关镇，10 元 / 人（或者可以先到马站镇然后由马站镇转车到霞关镇）--- 到霞关镇后拨打联系人电话。

自驾：全省各地 -- 甬台温高速马站出口下 --- 途径沿浦镇 -- 霞关镇 --- 到霞关镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：机关食堂，按工作人员标准收费；如果距离机关食堂较远，也可以在当地农家乐就餐。

宿：镇上宾馆，或者村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。（联系人会帮助联系安全实惠的住所）

（4）安全保障

霞关镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打霞关镇人民政府 24 小时值班热线 0577-64681206 或者报警热线 110。

霞关镇召开三套班子会议，通报浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛情况，并要求每一位 24 小时值班的带班领导，要密切关注参赛团队动向，如遇紧急情况，带班领导将在第一时间赶往现场。

（5）办公场地

霞关村、长沙村均为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间。

10 绍兴市嵊州市下王镇

十、绍兴市嵊州市下王镇

（一）下王镇

1. 下王镇概况

下王镇是四明山革命老区（浙东抗日游击纵队“三五”支队根据地），镇域面积 89 平方公里，人口 1.3 万，辖 8 个行政村，2019 年，全镇实现固定资产投资 1316 万元，财政总收入 5530 万元，农民人均收入 2.1 万元，被评为浙江省生态镇、绍兴市级文明镇、绍兴市卫生镇、绍兴市无违建乡镇等。

巩固传统农业。茶叶品牌化，全镇 7500 余亩茶叶，年产值约 4500 万元，“前岗辉白茶叶”被评为浙江省著名商标；发展基地化，打造油茶基地 3000 亩，正进入盛产期，预计产量将以每年 50% 的速度递增；花木基地达 11000 亩，产值约 1.5 亿元。

发展休闲旅游。立足国家 3A 级旅游区——十八都江风景旅游区、省级美丽河湖等，打造森林休闲养生区，结合高山滑草场、覆卮山、玄武岩地质公园（500 人全家福拍摄地）等景点，创建民宿特色村 2 个，建成民宿 14 家，总床位 275 张，日接待游客能力达 370 人次。

首创村嫂品牌。2014 年 3 月首创组建村嫂志愿服务队，成为五水共治、基层治理的重要力量，工作经验先后被《人民日报》、中央电视台等主流媒体报道，21 个国家的 71 名女官员来实地学习考察。目前，全镇村嫂队伍实现全覆盖，志愿者近 700 人，红色“志愿”精神得到普及。

（二）招标村一：泉岗村

1. 泉岗村概况

下王镇泉岗村（由原泉岗村及樟家田村合并而成）位于嵊州市东北部，属四明山区，离下王集镇约 10 公里。东靠上虞市、东、南、北皆为山环抱，村北有海拔 861.3 米的覆卮山。县道清（清风）白（上虞白龙潭）线穿村而过，交通便捷，环境秀美。合并后，全村共有 508 户，1290 人，党员 79 名。有水田 1827 亩，旱地 226 亩，山林 14449 亩。

泉岗村注重古村保护与旅游开放互推共进。近年来，泉岗村在保护传统村落基础上，依托覆卮山“山明、水秀、石奇、云深”的自然景观以及泉岗村深厚的



人文底蕴、独特的古村布局，大力推进基础设施建设，打造干净优美的村庄环境。同时加大旅游配套设施建设，串联原泉岗和樟家田自然村，扶持民宿经济，开展下王镇山地微马休闲大会活动，打造覆卮山休闲养生度假区品牌建设。

发展思路：竹文化之旅：品尝从冬到夏之间不断冒尖的竹笋、山笋，感受大自然的原始味道；亲身体验当地特色的竹编工艺，感叹匠人的智慧巧思。茶文化之旅：一到清明过后，家家白天采茶，到处可见勤劳的采茶人，晚上做茶，茶香四溢。特别是泉岗辉白等传统名茶，体验茶叶采摘、茶道学习等，感受茶文化的独特魅力。梯田文化之旅：从春到秋，看万亩油菜花，闻稻花香，听蛙声数数，流水叮咚，体验农家人耕作、农忙，感受梯田文化的独特魅力。古村文化之旅：俞家大院等一批古村落群集聚村中，探寻俞姓起源和俞氏发展历史故事和发展历程，加之樟家田村落等，休憩民宿，追寻古村文化之旅。覆卮山文化之旅：樱花大道，石浪丛林，彩虹滑草场，体验帐篷看日升日落，垂钓体验收获鱼的喜悦，攀登体验登顶之乐，歇栖体验谢灵运所到处，观看嵊州、上虞、余姚三地美景，体验覆卮山无穷魅力。传说故事之旅：到这里寻找石浪的传说故事，探寻石浪的秘密，感受当地的文化底蕴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）泉岗村茶叶优化开发与营销方案策划

泉岗村海拔高，森林资源丰富，由于特殊的地理和自然环境，泉岗村所产茶叶味道鲜美，主要的茶叶品种有辉白、本地土茶、白茶等，但茶叶制作以传统工艺为主，标准不一，不能满足采购商的统一质量标准；产品销售渠道单一。请参赛团队通过深入调研和实际检测，掌握土质、气候等状况，并进行优质茶品种的推荐与推广，让村民优选茶树品种；进行茶农制作工艺培训，提升茶叶标准以更好地满足消费者需求，同时拓展销售渠道，增大销售量。

（2）竹子及其衍生产品开发方案

泉岗村有大量竹子资源，竹子全身是宝，基本上可以做到全竹利用、全林利用，如竹编工艺品、凉席、窗帘等；对竹子进行适当提取，生产竹炭、竹纤维等高科技产品，满足游客多元化的购物需求。近年来，由于产品替代等原因，导致意设

计竹子及其衍生产品的开发方案，以增加村民收入。

（3）泉岗村卮山探云旅游产业整合推广方案

泉岗村 2018-2019 年完成了两期游步道工程建设和樟家田梯田工程建设，修建了贯穿樟家田梯田到覆卮山全线旅游景观道。但结合下王镇“卮山探云”旅游产业工程建设来看，存在旅游设计单一、亮点不足，契合帐篷露营等新体验的创意不佳、推广方式不足等问题，请参赛团队通过深入调研，进行旅游产业整合、设计亮点，并进行创新推广设计，以吸引游客拉动经济发展。

（4）泉岗村休闲疗养综合体项目联合开发方案

泉岗村位于覆卮山山麓，平均海拔在 550 米以上，位于嵊州、上虞、余姚三地汇聚处，富有自然、人文资源。该村乡贤拥有上市企业、嵊州市知名企业等。但是大量的土地分散在村民手中，以种植水稻、油菜、茶叶、樱花等花木为主，有稻米、茶叶等专业合作社 2 家和禾火民宿等企业 4 家，村内民宿有 3 处已是嵊州市内疗养点。但村内缺少便利的医疗资源，影响了休闲疗养项目的发展。请参赛团队通过深入调研，结合现有政策、社会资源和村内资源，进行畅通渠道、优化提升，设计吃-住-玩-医-养为一体的村级休闲疗养综合体联合开发方案。

（5）泉岗村旅游资源整体开发利用方案

泉岗村拥有茶叶、竹林、梯田、古村落、民宿、覆卮山等优美的自然资源和纯朴的人文资源。请参赛团队通过深入调研，对泉岗村的资源进行整体开发利用考察，着重寻找和挖掘特色节点、旅游主题，进行旅游资源整体开发利用方案策划。

乡村规划设计类

（6）文旅融合和研学游开发方案

泉岗村是绍兴 3A 村，坚持“党建引领旅游、研学游文旅+”，彰显党建主题和内涵，形成文化、旅游产业良性互动和深度契合。请参赛团队深入村庄调研，寻找节点区块设计，融合民宿资源，寻找美丽内质，提升村庄美丽颜值和文化内涵。

乡村人文公益类

（7）“浙村、浙人、浙里事”——泉岗村视频制作

请参赛团队对泉岗村进行深度调查，发现、发掘本村自然风景、历史民俗、乡贤好人和风物特产的魅力，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者

系列视频，形成便于观赏和网络传播的乡村影像志。要求视频的主题积极向上，符合中国主流价值观，充分展现本村的人文和谐和风物特色。希望让外界人们可以通过视频了解本村、喜欢本村、走进本村。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

（8）“咱村的节日”——泉岗村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）招标村二：大青山（大浦平）

1. 大青山村概况

下王镇大青山村，地处四明山脉，距下王镇约 5.5 公里，下庵线、四都江穿村而过，交通较为便捷。自然地形以山地、丘陵为主，村庄沿溪成带状分布，四周群山环绕，自然生态良好，环境优美，气候四季分明，整个村庄环抱在大山小溪的山恋之中。区域面积 11.4 平方公里，有垦地 312 亩，旱地 223 亩，茶山 1370 亩，山林 15114 亩。全村由原高山、青桥、大浦平三个自然村于 2019 年合并而成，共 487 户，1362 人，村党总支由 3 个支部组成，69 名党员。

大青山村山林面积较大，主要经济作物为茶叶、毛竹、花木。茶叶为重点经济支柱，是老百姓的主要经济来源，基本上家家都有茶叶培植，由于特殊的地理环境，所产茶叶味道鲜美，深受广大客商及消费者的喜爱。另外，毛竹面积较多，分布很广，也是用来做竹编等竹制品的好材料，所产笋干、冬笋，更是味道鲜美。

大青山村以“一心三带五区”的发展思路，打造乡村旅游景观。以游客接待中心作为村庄景观的核心，依托现有自然资源，重新梳理路网，利用江边道路和田埂路，形成沿江、沿溪的漫步道，并合理布置民宿、我家菜园、赏花识木等旅游项目，打造四都江水岸风情观光带、龙潭溪寻龙溯源景观带、石潭溪攀岩风情

体验带、大青山美丽宜居样板区、龙潭溪寻龙溯源风景区、八一水库慢生活休闲区、石潭溪极限运动体验区、乡村传统民居生活区。努力将大青山村创建为“绿水青山之山区特色美丽乡村”。

发展思路：开展美丽乡村建设，发展旅游。包括竹文化之旅：品尝从冬到夏之间不断冒尖的竹笋、山笋，感受大自然的原始味道；亲身体验当地特色的竹编工艺，感叹于先人的智慧巧思。茶文化之旅：一到清明过后，家家白天采茶，到处可见勤劳的采茶人，晚上做茶，茶香四溢。通过茶叶采摘、茶道学习等，感受茶文化的独特魅力。传说故事之旅：到这里寻找龙的传说故事，探寻龙潭的秘密，感受当地的文化底蕴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）大青山村茶产业优化开发方案

大青山整个村庄环抱在大山小溪的山恋之中，由于特殊的地理环境，大青山村所产茶叶味道鲜美，主要的茶叶品种有乌牛早、银霜、本地土茶、白茶等，但由于海拔高低的问题，不同海拔高度的茶叶品质各有不同，不能满足采购商期望统一质量标准的要求。请参赛团队通过深入调研，通过对土质、气候的检测，让村民有选择地种植茶树品种，满足各地游客的不同需求。

（2）大青山村竹子及其衍生产品的开发方案

大青山村遍地都是竹子，竹子全身是宝，基本上可以做到全竹利用、全林利用，如竹编工艺品、凉席、窗帘等；对竹子进行适当提取，生产竹炭、竹纤维等高科技产品，满足游客多元化的购物需求。请参赛团队通过深入调研，对该村竹产业发展进行科学规划，设计综合开发利用方案，促使竹子及其衍生品产业链的形成。

乡村规划设计类

（3）大青山村龙潭溪景观改造提升设计

大青山村 2018 年完成了大浦平自然村龙潭溪景观工程建设，开展对游步道、景观节点基础性、功能性的积极打造，现已初具规模。请参赛团队通过有针对性的设计提升整体环境品质，如增加农事体验、露天烧烤等活动内容，增设花木辨识标语等文化符号，提升重要节点的观赏性、可玩性。

（4）大青山村八一水库慢生活休闲区规划设计

八一水库有优美的自然环境、新鲜的空气、宁静的空间，有纯天然、绿色、生态的农产品和食品，是一个可以观光、休闲、体验、娱乐、度假的养生地。请参赛团队深入调研，对八一水库进行整体规划设计，利用八一水库景观资源打造垂钓基地、露营基地等，结合周边民居建设民宿区、餐饮美食区，打造一个集餐饮住宿、休闲娱乐、农家美食体验的慢生活休闲区。

（5）大青山村美丽村庄与 2A 级景观村规划设计

大青山村由原高山、青桥、大浦平三个自然村于 2019 年 4 月合并而成，先期已全部通过环境整治示范村建设，由于新村刚合并，缺乏统一的规划设计。请参赛团队立足各村实际，通过一心三带（水系）五区的整体规划设计，使村庄面貌、景观亮点成片成面，以此促进大青山村浙江省 2A 级景观村的创建。

乡村人文公益类

（6）大青山村村史整理及文旅融合方案

大青山村坚持“文化引领旅游、旅游彰显文化”的理念，为彰显地方文化特色，坚定文化自信，实现文化、旅游产业良性互动和深度契合。但因为历史的断代、资料的缺失，造成文化的流失。请参赛团队深入调研，通过专业研究发掘相关史料，进行归纳整理，形成具有本村特色的文化体系。

（7）大青山村村治理、服务方案设计

大青山村由原高山、青桥、大浦平三个自然村于 2019 年 4 月合并而成，新的村庄在治理、服务等工作层面也希望得到更好提升。党和政府提出了乡村振兴和“三治融合”的综合治理政策。目前，政策如何转化成具体可行的社会服务方案成为乡村发展中的亟需任务。请参赛团队结合所选村庄实际从中选择具体的问题来设计针对性强且可落地的社区服务方案。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

下王镇：钱慧颖，联系电话：13587350961

泉岗村：陈仁灿，联系电话：13506754737

大青山村：徐忠军，联系电话：15925873443

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地——杭州汽车客运中心——嵊州客运中心——下王镇汽车站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——G1522 常台高速（禹溪或三界路口下）——下王镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：当地农家乐就餐。

宿：村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。（联系人会帮助联系安全实惠的住所）

（4）安全保障

下王镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打下王镇人民政府 24 小时值班热线 0575——83190800 或者报警热线 110。

（5）办公场地

泉岗村、大青山村均为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间。



11 湖州市安吉县鄣吴镇

十一、湖州市安吉县鄞吴镇

（一）鄞吴镇

1. 鄞吴镇概况

鄞吴镇是浙江省湖州市安吉县辖镇，地处安吉县西北部，与安徽省广德县毗邻，北接天子湖镇，东连天子湖镇，南靠天子湖、皈山乡、孝丰镇，属半山区。

近年来，鄞吴镇坚持“生态立镇、文化名镇、旅游兴镇”的发展战略，经过连续几年的美丽乡村创建和风情小镇建设，经济发展迅速，产业特色明显。休闲产业初具规模。近年来以招商引资，强推项目为抓手，引进建成一批休闲旅游项目，目前山屿海一期，纯氧旅游一期已建成并营业；山屿海二期（太阳城），璞峰酒店，上海 大商汇，翠华农庄等在建项目均快速推进；安吉游戏，山屿海三期（茶香小镇）等签约项目落地前准备工作有序开展。

发展思路：持续推进“生态立镇、文化强镇、旅游兴镇”发展战略，聚焦创建省级美丽城镇建设样板目标，深入实施“产业发展提速、文旅融合提效、美丽城镇提质、民生保障提优、作风建设提升”五大行动，全力打造新时代“两山”试验区生态文化新标杆，高质量建设中国最美历史文化小镇。

2. 拟解决问题与竞赛选题

乡村产业创意类

（1）鄞吴镇镇域森林康养产业打造与推广

2019 年度鄞吴镇入选“全国森林康养基地试点建设乡镇”。山屿海项目一期已经完成，二期项目业已提上议程，如何抓住机遇进行相关产业打造与推广是值得研究的课题。请参赛团队深入鄞吴镇调研，对全镇域森林康养产业发展进行创意设计。

乡村规划设计类

（2）鄞吴镇文旅融合发展方案设计

鄞吴镇在无障碍建设和信息的推广做出了很多工作：2019 年 7 月 27-29 日在上海参加全国无障碍信息推广大会；鄞吴镇无障碍小镇建设成果在全国推广；2019 年 10 月 16-18 日受邀参加全省残联无障碍督导员培训班，并在会上介绍分



享鄞吴镇无障碍建设成果；承办湖州市关于开展国际残疾人日活动；鄞吴镇无障碍建设一期已经完工；鄞吴村获得第二批省级无障碍社区；接待省市县各残联、协会无障碍小镇参观 400 余人次等等。以良好的无障碍建设和推广为基础，与当地文化相融合，全面推广行程闭环式的旅游，规划一个以无障碍为主题的小镇样板。请参赛团队深入调研，围绕着无障碍小镇的发展目标，进行综合性的规划设计。

乡村人文公益类

（3）鄞吴镇无障碍公益宣传片拍摄（微电影）

鄞吴镇无障碍一期工程项目成功验收，获得了广大人民的一致好评，有力的推进了彰吴无障碍措施的工作。老弱病残孕等这些出行上的弱势群体在我们周围随处可见，关注这类人群的实际出行困难，保障出行顺畅、安全、解决障碍，促进社会和谐、幸福是摆在社会和谐。请参赛团队实地调研，发挥艺术想象力，用微电影的形式拍摄以关爱弱势群体出行、宣扬彰吴无障碍设施建设成果为主题的公益作品，引起社会各界更广泛的关注，并为彰吴以后形成榜样助力。

（二）招标村一：上吴村

1. 上吴村概况

近年来，上吴村围绕“党建引领谋发展，合力攻坚促振兴”的理念，积极推进“党建引领发展，基建服务发展，项目助力发展”发展模式，深入开展美丽、清善、清廉创建，借助“三会一课”“主题党日”“学习强国”等学习平台，加强村两委班子队伍建设，强化党员队伍管理；整合区域资源，团结指导家园卫队，爱心团队等服务团队解决村民关心关注的各类热点难点问题；积极开展村域基础设施建设，拓宽龙上线并对沿路沿线进行景观提升；积极争取农发项目，整治上吴溪河道；全面推行污水处理，建设污水处理终端，使全村环境得到大幅度提升，村民生活品质得到大幅提高；全力推进全域土地综合整治，做好滨水绿化公园、生态公益林修复等项目建设。同时，积极拓宽渠道，增加村集体经济收入，采用异地物业模式购置商铺、成立翠峰蔬菜专业合作社种植了近 50 亩无公害蔬菜、种植了近 60 亩中草药浙贝母、引进高端民宿“竹海右转”，项目坐落于吊水自然村，计划总投资 2 亿元、与鄞吴村等其余 5 个村开展飞地抱团经营等模式不断以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）上吴村“鄞吴男扇”产业推广策划

上吴村是鄞吴镇除鄞吴村之外另一个生产扇子的基地，尤其是其生产的“男扇”极具收藏价值，深受国内外扇子玩家的喜爱。但是，近几年，由于制扇产业无序泛滥扩张，传统制扇业受到冲击，制扇利润不断被压缩，严重影响制扇企业的发展。如何做好这把扇子文章，打响“鄞吴男扇”品牌已迫在眉睫，走品牌道路将成为突破制扇瓶颈的必然之路。

“男扇”产业经过 40 余年的发展初具规模，目前，上吴村有 11 家规模制扇企业，近百家各具特色家庭制扇作坊，尤其是这些家庭作坊背后都会至少有 1 名制扇“工匠”，每年按照顾客需求制作各种有价值的工艺品。这些家庭作坊分散在全村各地，生产车间多为家庭多余偏房，制作工人多为家庭成员，偏安一隅，各自为战，而且生产车间有极大的安全隐患。未来计划将这些家庭作坊抱团安置在“扇艺文创空间”内规范化经营，请参赛团队运用专业技能，围绕着“文创空间”设计、结构布局专项研究和策划。

（2）上吴村村集体经济整体发展方案

上吴村是集体经济薄弱村，一直走在脱贫的道路上，2019 年村级集体收入为 46 万元，主要来源为中草药浙贝母种植、商铺出租、厂房出租等，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。2020 年，竹海右转（高端民宿项目）即将落地该村，请参赛团队依托这个项目，结合百艺馆、中草药基地、蔬菜基地等资源，进行专项研究和策划，增加集体收入。

（3）上吴村特色农业设计方案设计

上吴村由于制扇业比较发达，村庄除了外出务工人员（占比较少），其余基本在本村制扇企业务工，靠种地的农民比较少，农田总面积 1700 亩，田块面积小，落差较大，因此有大量农田闲置。请参赛团队深入调研，围绕着流转土地发展特色农业产业进行专项策划和研究。

（4）上吴村整体产业发展方案

上吴村产业主要有：1、制扇产业，尤其是制作“男扇”的家庭作坊比较发达，全村有近 100 家家庭手工制扇作坊，其制作的扇子畅销国内外。2、中草药浙贝母种植，2019 年种植近 60 亩浙贝母。3、竹海右转高端民宿项目落地上吴，该项目总投资 2 亿元，项目位于吊水岭。4、无公害蔬菜基地—翠峰蔬菜专业合

作社，种植了近 50 亩无公害蔬菜。5、白茶种植，全村大约种植了 700 亩白茶，800 亩绿茶。请参赛团队在充分调研分析实际情况基础上，合理制定符合本村产业发展战略，促进乡村产业振兴，带动村民致富。

（5）上吴村中草药浙贝母种植产业规划

上吴村从 2018 年 10 月开始与佐力百草公司合作，引进种植浙八味之一的浙贝母，第一批浙贝母已于次年 7 月收获并全部出售给佐力百草公司。由于药材本身价格在市场上波动较大，加之村集体种植人工成本较高，产品不具备市场竞争力；其次，上吴村位于大河口水库水源地上游，环境保护得比较好，第一批浙贝母经过专业机构检测药用价值是市场同类产品的 3 倍。请参赛团队立足市场需求，充分利用相关政策规定有利条件，对浙贝母种植进行产业规划。

乡村规划设计类

（6）上吴村村道创意规划设计

上吴村早期房屋建设及选址缺少整体规划，房屋建成后较为杂乱，村道比较狭窄，局部地区甚至难以通行车辆。请参赛团队合理梳理各类宽窄不一的村内道路，通过创意性的设计和整改，在满足交通及相关规范的情况下，把狭窄的通道转变成各具特色的“村道”，成为网民愿意不远千里来打卡的网红地。

乡村人文公益类

（7）上吴村村级事务精细化管理方案设计

上吴村位于大河口水库上游，地理位置较为偏僻，交通不便，近年来，由于制扇业的大力发展，工业垃圾、生活固废垃圾堆放及处理越来越成为阻碍发展的绊脚石，亟需对此进行专项研究。另外，村庄美化后续长效管理等成为不可避免的问题。请参赛团队深入调研，对上吴村村庄治理提出精细化管理方案。

（8）上吴村“送法下乡”服务方案设计

近年来，上吴村各项工作取得了长足的发展，农民实现了增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（三）招标村二：上堡村

1. 上堡村概况

上堡村是典型的地少山多的山区村庄，是皖南事变浙江战区的主战场，有着深厚的历史文化底蕴，古有岳飞抗金，今有新四军天目山反顽抗敌，无不体现了英雄们的爱国情怀。

上堡村还保存着舞狮这一特色非物质文化遗产，上堡舞狮在传统节日和地会活动表演，是喜庆性舞蹈，娱乐性、趣味性较强。狮舞是吉祥的象征，前半段演出，先表现狮子的活泼神态和喜欢嬉戏的性格，后半段舞狮开始运用技巧，表现狮子威武的神态。上堡村还保存着舞狮这一特色非物质文化遗产，上堡舞狮在传统节日和地会活动表演，是喜庆性舞蹈，娱乐性、趣味性较强。狮舞是吉祥的象征，前半段演出，先表现狮子的活泼神态和喜欢嬉戏的性格，后半段舞狮开始运用技巧，表现狮子威武的神态。

近年来上堡村在镇党委、政府的正确领导下，在全村广大干部群众的共同努力下，先后成功实施“千村整治、万村示范”村庄提升工程、完成县级生态村创建，2010 年成功创建中国美丽乡村精品村。2011 年实施了中央农村环境连片整治项目，2013 年有成功创建市级美丽乡村，村庄环境发生了翻天覆地的变化。2017 年被中共湖州市委、湖州市人民政府评为“文明村”，2019 年被评为省 A 级景区，同年 2 月被评为“昌硕故里精品观光带—美丽家庭示范村落”，而后被评为县级无毒村、无邪教村、县级文化示范村、县级体育示范村、县级巾帼示范村、县级创业创新先锋工程“五好”村党组织、县级巾帼示范村、市级绿化示范村、市级民主法治村、市级卫生村等荣誉。

发展思路：2020 年，上堡村将紧紧围绕镇党委政府，协同全村党员、百姓，以“党建引领美丽乡村精品示范村建设，全面提升村庄环境、全力提高村经营性收入”为目标，“不忘初心、牢记使命”，重点做好以下三个方面工作：

一是抓党建、强服务。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育及“主题党日”活动，开拓创新、完善制度，引导党员提升组织力、凝聚力，提高村班子战斗力，全面发挥基层战斗堡垒作用。

二是联部门、强建设。主要通过争取项目及与资金补助等，进一步加大基础设施建设，优化环境、提升村容村貌，经村班子会讨论，2020 年涉及的项目主要有：1、农民饮水工程；；2、文化礼堂、党群服务中心、星级厕所等安置区建设项目，

主要是二期土方开挖，项目报批及工程建设等；3、大瓜岭约 1 公里林道硬化；4、山后河道改善提升；5、山后叶方贵屋后林道修复；6、结合付传义屋后地质灾害点整治实施村级发展备用地规划布局；7、配合做好鄞吴流域综合整治项目及绿道节点建设；8、编制村庄景观提升规划。

三是谋思路、促发展。主要是强化造血功能，涉及的项目的主要有：1、西堡 100 亩土地开发；2、50 亩珍贵树种及 50 亩茶园修复项目苗木的种植，主要种植薄壳山核桃、香妃及银杏树；3、山核桃基地等农产品的经营；4、金鸡岭古道、岳飞故事、反顽战役等历史文化的挖掘，同时向外寻找合作等。

2. 拟解决问题及竞赛选题

上堡村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）上堡村招商引资项目策略创意设计

上堡村有良好的地理优势和自然环境，村主要农产品为毛竹、白茶、板栗、山核桃，制扇作为主导产业，但基础设施薄弱，需要通过招商引资来实现农民增收以及村集体经济的增长。请参赛团队深入调研，紧紧结合上堡村资源实际，设计有吸引力且可落地的招商引资项目。

（2）上堡村垦造耕地项目实施及后期经营策划

上堡村已列为土地全域整治试点村，项目实施将带来各种红利，特别是西堡自然村的垦造耕地项目。目前上堡村需要制定合理的相关策划，使之能更好地推进该项目实施及做好后期的经营，提高上堡村的村集体经营性收入。请参赛团队进入村庄调查，就垦造耕地项目进行综合策划。

乡村规划设计类

（3）上堡村红色旅游文化规划

上堡村钟灵毓秀，内有较多的历史遗存和典故，古有岳飞抗金、今有新四军天目山反顽抗敌，计划打造一座爱国主义教育的文化圣地。请参赛团队利用历史遗存和典故（金鸡岭古道），充分挖掘当地红色文化，依托村庄实际地形地貌，设计一条红色旅游文化长廊。

（4）上堡村村庄景观提升规划

上堡村村庄景观及基础设施相对较老旧，为进一步提升村民及来客的获得感、幸福感，现需要对现有景观资源进行整合改造提升。请参赛团队深入村庄调研，科学定位，围绕着“景观村”的特色进行规划设计，并根据实际情况做好分期实施建议。

（5）上堡村文化礼堂选址规划与方案设计

上堡村地理位置优越，空气新鲜，环境优美。为推动上堡村发展，计划选择合适位置进行新建或原有建筑进行改造，打造一座富有当地乡土特色的文化礼堂，并能以此为契机，带动第三产业的发展。请参赛团队深入挖掘上堡村自身文化，对拟建文化礼堂进行选址规划与方案设计。

（6）上堡村“浙江西大门”规划设计

上堡村位于浙皖交界，日车流量达到 1200 余辆，如何利用此地理优势与相邻小镇进行合作，打造独具一格的安吉西大门，乃至浙江西大门。并在交界处打造富有创意的省级界限，如长兴 1314 界碑的创意，形成网红西大门。请参赛团队深入调研，围绕“浙江西大门”建设进行规划设计。

乡村人文公益类

（7）提升“爱心上堡”品牌效应的策划方案

上堡村“爱心上堡”于 2013 成立，从起初的 10 人发展到现在上百人的团队，离不开各界爱心人士的支持，在 2017 年慈善总会授牌“爱心上堡”为“鄞吴镇上堡村慈善工作站”，在县内引起一定的反响。请参赛团队在现有“爱心上堡”品牌效应的基础上，通过各种形式，将其打造成上堡特色品牌，并进行推广。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等。

（1）联系信息

鄞吴镇人民政府：王 凯，13867256446、洪 洋，18768218460

鄞吴镇上吴村：胡 凯，13868280983、朱有云，15088376318

鄞吴镇上堡村：左安峰，18367278109、徐成贵，13626720493

(2) 交通方式

安吉公交 207 线路：安吉客运城中站（联生医院）－鄞吴镇客运中心－拨打
联系人电话

自驾：全省各地－安吉北高速出口下－导航至鄞吴镇人民政府

(3) 食宿安排

食：自行解决（当地餐馆、农家乐）。

宿：镇上宾馆或村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。

(4) 安全保障

1、鄞吴镇已经建立完善突发事件应急体系，如遇到紧急情况或者突发事件，
请拨打鄞吴镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005，或者报警热线 110。

2、鄞吴镇召开班子会议，通报浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛情况，
并要求每一位 24 小时值班的带班领导，要密切关注参赛团队动向，如遇到紧急
情况，带班领导将在第一时间赶往现场。

(5) 办公场地

上吴村、上堡村、镇政府均为前来参加竞赛的学生团队提供会议室一间。

12 嘉兴市桐乡市石门镇

十二、嘉兴市桐乡市石门镇

（一）石门镇

1. 石门镇概况

石门镇位于桐乡市中北部，属浙江省北部杭嘉湖平原腹地，东距上海 131 公里，北离苏州 74 公里，西邻杭州 65 公里，居沪、杭、苏金三角之中，京杭大运河自南折东穿越镇区，形成了著名的“石门湾”，是一个具有 2500 多年的江南历史古镇。石门镇是著名艺术家丰子恺先生的故乡，也是全国文物保护单位——具有七千多年农耕文化的“罗家角遗址”所在地。从上世纪 90 年代开始石门镇紧抓高效生态农业建设、农业“两区”建设和新型农业现代化建设等发展契机，以科技创新为引领，积极打造现代农业“升级版”。先后成功创建“石门省级现代农业园区”（被评为“省级标杆性农业示范区”）、“石门省级生态循环农业示范区”、全市首个“省级森林城镇”和“省级休闲农业与乡村旅游示范镇”。

石门镇属亚热带季风气候，具有温暖湿润、四季分明、雨水充沛、日照充足的特点，全年主导风向为夏季东南风、冬季西北风。石门历年平均日照为 1842.3 小时，日照百分率为 42%；历年平均气温 15.8 摄氏度，但受温室效应影响呈逐年递增的趋势，同时历年最高气温在 36 至 38℃，一般出现在 7 月至 8 月上旬；最低气温在 -5℃至 -6℃，一般出现在 12 月至翌年 2 月。

发展思路：石门镇按照打造“规划布局清晰、产业高度集聚、生产装备先进、绿色生态循环、功能多元融合、人才创新驱动、农民增收显著的现代特色农业强镇”的总目标，重点发展杭白菊、精品水果和食用菌三大特色产业，巩固创新蚕桑、花卉苗木、特色养殖（湖羊）、蔬菜四大传统产业，建成了杭白菊道地药材绿色种植基地、千亩梨园、猕猴桃精品园、四季果园、蓝莓园、食用菌产业园、湖羊生态养殖基地、石斛养生园、新天泽农场等一批高效生态农业基地和现代休闲农庄。

2019 年 4 月，桐乡市农业经济开发区在石门正式揭牌设立，标志着未来石门将以“工业理念”发展农业，成为桐乡农业高质量发展的主阵地。桐乡市农业经济开发区位于桐乡市石门镇北部，规划总面积 23.04 平方公里，涉及墅丰村、春丽桥村等行政村 7 个，其中核心区面积 3.59 平方公里。开发区以“寻梦江南、水韵石门、果菊飘香、百花田园”的形象定位，按照“一心两带七区多园”的总体布局，依托石门省级现代农业综合区、乌镇—石门旅游度假区、石门省级果菊



特色强镇、石门省级生态循环农业示范区等平台优势，通过实施大米区域抱团、蚕桑互惠抱团、杭白菊订单农业等创新模式，着力培育杭白菊、水果、食用菌、粮油等主导产业，大力推进美丽乡村精品线、农业综合服务中心、桐乡市农科所示范基地等重点项目建设，致力将桐乡农业经济开发区打造成为全国领先的现代农业示范区、三产融合样板区、新型主体创业区、美丽乡村体验区和集成改革先行区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村人文公益类

（1）石门镇治理、服务提升方案设计

多年来，石门镇的各项工作得到长足进步，制定了“规划布局清晰、产业高度集聚、生产装备先进、绿色生态循环、功能多元融合、人才创新驱动、农民增收显著的现代特色农业强镇”的总目标。党和政府提出了乡村振兴和“三治融合”的综合治理诸多政策。政策如何针对地方特点转化成具体可行的社会管理和服务方案？请参赛团队结合实际，发现问题，从中选择具体的问题来设计针对性强且可落地的政府管理或服务提升方案。

（二）招标村一：东池村

1. 东池村概况

石门镇东池村地处桐乡市石门镇西部，临杭大道东西贯穿而过，交通十分便利，同时也是典型的江南水网地区，土地有机质丰富，土质疏松，适宜于栽桑养蚕。地域面积 3.66 平方公里，全村有 18 个村民小组，696 户，总人口 2959 人，总耕地面积 3500 亩，其中水田面积 1600 亩，专桑面积 1400 亩，种植、养殖均衡发展，蚕业生产基础条件较好，农民人均收入 32262 元。下属桐乡市东池蚕业专业合作社和桐乡市石门永农粮油农机专业合作社。

东池村依托蚕桑为“一村一品”发展思路，建设集约化规模化蚕桑示范基地、古桑大道、桑果采摘体验、蚕桑文化科普馆等丰富现有景观资源，结合精品路线建设，提升道路和村居绿化品质，发展桑基鱼塘垂钓、民宿、农家乐等打造农、文、旅一二三产业融合发展模式，争创省 A 级景区村庄。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）东池村蚕桑农旅融合项目运营与推广策划方案

东池村正在创建省 A 级景区村庄，现有杂交桑示范基地、桑基鱼塘、现代化收烘茧中心、智能化小蚕饲育中心、古桑大道、石板古桥等蚕桑农旅融合发展基础。如何将他们有机结合，并有效整合周边农、文、旅等资源，打造田园综合体，如何通过商业化运营促进农旅融合的高质量发展？请参赛团队通过深入调研，为东池村落景区蚕桑农旅融合商业化运营与推广提供策划方案。

（2）东池村“华东神韵”丝绵被和“稻香源”大米品牌定位及市场推广策划

2009 年，根据我村蚕桑优势，成立东池蚕业专业合作社，以“企业+基地+农户”的模式开展蚕桑全产业链项目，优质优价收购蚕茧，注册“华东神韵”丝绵被品牌，但是丝绵被产业一直没有得到很好的营销；2014 年开始集中管理流转土地 1200 余亩，成立永农粮油农机专业合作社，引入“稻香源”大米品牌，种植优良品种进行多品种优质稻米生产，但目前该村所生产的稻米优质不优价，针对上述两个合作社品牌定位不精准的主要原因是未进行有效的市场细分，难以迎合市场需求。请参赛团队深入调研，结合当地特色和市场需求打造区域品牌，设计不同规格、不同风格的包装并作合理的营销方案，以适应市场需求。

乡村规划设计类

（3）东池村优美庭院示范点设计

东池村目前新村农户集聚程度还比较低，传统的村落分布错落有序，与集中的聚集点产生明显的对比，有杂交桑示范基地、桑基鱼塘、现代化收烘茧中心、智能化小蚕饲育中心、古桑大道、石板古桥等特色景点。请参赛团队深入调研，对优美庭院示范点进行创意设计，融入蚕桑养殖体验、果蔬采摘等创意，从而与乡村生态旅游相结合，实现资源充分利用，成为东池村蚕桑观光体验旅游的亮点。

（4）东池村蚕茧收购、加工体验中心设计

东池村定位于“蚕桑东池”，通过龙头企业的精品优质蚕茧生产，能较好的实现优质优价，但对于后续的产品和价值延伸未能进一步体现。请参赛团队立足“蚕桑东池”的定位，进行全产业链蚕桑生产、加工体验中心创意设计，既让游客参与其中体验农事、加工、分享之乐，也为当地蚕桑产业延伸及附属产品的营

销奠定基础。

（5）东池村美丽村庄与 A 级景区村庄规划设计

东池村先期已进行精品线路设计、精品河道设计、公园建设，各项目已进入启动施工阶段；并计划回收多处闲置老房屋改造利用。计划将西浜自然村污水处理与自然式景观建设结合，将闲置老房屋设计改造成别具风味的民宿，通过对污水、庭院、道路、绿化等进行改造提升，使闲置老房屋成为东池村景观亮点。请结合东池村镇级精品线路、老房子的设计改造，提出有针对性的规划设计方案，促进东池村 A 级村落景区村庄创建。

（6）东池村蚕桑文化展示体验中心设计

东池村将在集约化、规模化的蚕桑基地附近建设“蚕桑文化体验馆”，占地面积约 400 平方米。计划建设成为集旅游集散、蚕桑文化和科普体验、观光采摘、村民活动等为一体的文化展示中心，也可作为中小学生的科普培训、科研试验基地。请结合当地蚕桑文化，进行蚕桑文化展示体验中心设计。

乡村人文公益类

（7）东池村史整理与撰写

东池村有原东泉村和池台下村合而来，原有两村历史悠久，拥有神话传说、古宅石埠、百年古桥等，但缺乏相关记录和整理。请参赛团队通过对东池村现有遗存等进行考证，研究发掘相关史料，进行归纳整理，并通过影视作品、文稿等加以展示。

（8）“咱村的节日”——东池村村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高村子知名度、推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）招标村二：殷家漾村

1. 殷家漾村概况

石门镇殷家漾村位于浙江省嘉兴市桐乡市的西部，西南与河山相邻，村内无量桥港东港西横穿横贯而过，水陆交通便捷。全村区域总面积 2.8 平方公里，农户 475 户，人口 1895 人，村党总支由三个支部组成，77 名党员，早前的殷家漾村村民大部分是以水稻、蚕桑等传统农业为主，2003 年冬季村出资 48 万元发动 229 户农户创建了千亩梨园，并在 05 年投资 120 万元建造水果交易服务市场一个，成立蜜梨合作社，实现了公司加农户的产销模式，给农民带来了可观的经济效益。截止目前全村种植面积约为 1500 亩，2019 年农业总产值 8700 万元，农民人均纯收入 32701 元，2019 年借助精品线路建设，将沿线整治和村庄道路、围墙、庭院整治结合，使村庄面貌焕然一新，该村也是桐乡市农业经济开发区重点村之一。

殷家漾村以“蜜梨之乡”为“一村一品”的发展思路，以翠冠梨基地为基础，加上火龙果、黄桃、葡萄等精品水果和绿色蔬菜等建设共享农庄。围绕“蜜梨之乡”，发展壮大村集体经济。2018 年被评为 2A 级村庄景区，村内有 260 米两层观光长廊，占地 7000 多平方的梨王公园，配套游客中心，充分利用现有资源，建设垂钓区，民宿以及果蔬采摘综合体验区等，打造农、文、旅农合发展模式，争取升格为 3A 级景区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）殷家漾村农产品品牌营销策划方案

“殷家漾”牌翠冠梨自 2003 年发展至今，已有 18 年之久。期间，举办梨花节、蜜梨擂台赛等多次农事节庆活动，殷家漾蜜梨品牌在桐乡市内已颇有名气，但是在嘉兴、杭州等地知之者甚少，知名度不高，故大部分蜜梨只能以普通批发价销往水果批发中心。请参赛团队通过深入调研，利用互联网、新闻、自媒体等多种手段与途径，对蜜梨进行品牌宣传推广，并进行品牌文化的营造和产品包装的设计。

（2）殷家漾村蜜梨产品深加工开发创新方案

殷家漾梨园的蜜梨钟，95% 以上以鲜销的方式出售，出售方式相对单一且产品附加值较低，要想发展和突破，产品必须转型，延长产业链，开发深加工产品。

但目前，由于缺少蜜梨深加工产品的技术开发经验和团队，仍停留在初级农产品的层次，农产品价值无法提升。请参赛团队通过深入调研和实践，对蜜梨做一定程度的产品开发，例如梨酒、干果、果脯等制品，或与其它农副产品相结合，进行加工设计或对蜜梨深加工进行产品开发创意方案设计。

乡村规划设计类

（3）殷家漾村梨园休闲旅游规划设计

全村梨园面积较大，是全村最主要的产业，也是农民增收的主要途径。但由于梨园缺少整体规划且村级资金紧张，梨园产业与居民新村点、文化礼堂、合作社、道路等结合紧密度不高，导致农庄发展受限、梨园整体形象难以凸显。请参赛团队能深入调研，在本村现有基础上结合精品线路做足休闲旅游的文章，通过对现有梨园区域空间布局做出合理调整，为日后发展农业休闲旅游等奠定基础。

（4）殷家漾村梨园休闲旅游景观设计

殷家漾村梨园核心区面积约 500 亩，已建有蜜梨专业合作社、蜜梨交易市场、力王公园、观光长廊、停车场和梦境梨园农庄各 1 处，但外观设计均较为单一，路牌、路标及标志性构筑物也缺乏特色，与农户房屋的外观也缺乏足够的契合度。请参赛团队对梨园核心区域进行景观设计，包括旧房改造与空间节点的优化、提升。

乡村人文公益类

（5）殷家漾村蜜梨合作社治理与蜜梨品质提升

殷家漾村成立有殷家漾蜜梨合作社，负责蜜梨的日常种植管理与销售，基本实现了公司加农户的产销模式。但由于合作社成员数量较多，平常田间管理、用肥用药等方式又互不相同，导致蜜梨产品在农残、个型与糖度等几个主要指标存在一定差异，产品品质难以统一，容易影响殷家漾蜜梨的口碑。请参赛团队针对该问题，在发挥农户的主动积极性、加强合作社内部的管理、保证蜜梨品质等方面进行一定思考，制定规范的合作社管理制度和提出切实可行的方案。

（6）殷家漾村“送法下乡”服务方案设计

近年来，殷家漾村的各项工作得到长足发展，农民实现了增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、

邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展和社会、经济活动更加稳定有序。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

石 门 镇：毛亚伟，联系电话：13857312327

殷家漾村：施玉祥，联系电话：13586311829

东 池 村：凌伏林，联系电话：13505830588

（2）交通方式

高铁、普快火车：全省各地——桐乡站——到动车站旁的汽车站乘 1 路公交至桐乡市汽车站（5 元 / 人），桐乡市汽车站乘 201 路公交车到子恺路桐德路口下车（3 元 / 人），后拨打联系人电话。

自驾：高德或百度地图搜索石门镇人民政府，到石门镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：镇政府食堂、村委会食堂或当地农家乐。

宿：镇里快捷式酒店，均可按镇政府团购价收费，给予一定优惠。

（4）安全保障

石门镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打石门镇人民政府报警热线 110。由于夜间城乡交通不便，建议夜间不外出。如有需要夜间施考察外出，可拨打镇村联系人电话。

（5）办公场地

殷家漾村、东池村均可为前来参加竞赛的学生团队提供临时办公场所，如会议室、党员活动室、居家养老服务中心等。



13 金华市武义县俞源乡

十三、金华市武义县俞源乡

（一）俞源乡

1. 俞源乡概况

俞源乡地处武义县境中西部，东与王宅镇、新宅镇接壤，南与坦洪乡毗邻，西与桃溪镇相连，北与白姆乡、王宅镇交界，距县城 20 公里。全乡辖 8 个行政村。辖区东西最大距离 14.8 千米，南北最大距离 8.9 千米，总面积为 64.64 平方公里。耕地 8527 亩，林地面积 66522 亩、茶园 5373 亩。全乡 4318 户，总人口 11417 万人。居有汉、畲、侗、苗、壮、傣多个民族。

俞源乡拥有得天独厚的旅游资源，以丹霞地貌为特色的大红岩国家级风景名胜胜区清风寨、“十里画廊”刘秀垄，神秘古村俞源，寿仙谷药业灵芝、铁皮枫斗基地都在境内。俞源村是国家级重点文物保护单位、全国首批历史文化名村、中国民俗文化村。同时还拥有 2 个浙江省特色旅游村、1 个省级林业观光园、1 个省级特色农家乐。全乡拥有超级稻种植面积达 2600 亩，茶叶种植面积 5368 亩，油茶面积已扩大至 12500 亩，食用菌类面积近 400 亩。山林面积 66522 亩，其中公益林 30698 亩。

近年来，俞源乡紧扣县委、县政府“绿色转型、美丽富民”的发展导向和“建设县域大花园”的发展目标，围绕建设“中部养生庄园俞源板块”的总思路，大力发展特色产业，建设美丽乡村，促进社会和谐稳定，全乡产业发展和基础设施建设不断提升，乡村治理工作有序推进，人居环境明显改善，经济和社会各项事业取得了长足发展和显著成效。

发展思路：深入贯彻十九大和十九届四中全会精神，紧扣县委县政府“绿色转型、美丽富民”的总体部署，围绕建设“中部养生庄园俞源板块”的总体目标，大力发展特色产业，建设美丽乡村，促进社会和谐稳定，共建大美俞源。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）俞源乡生态旅游链全局规划

俞源乡拥有得天独厚的旅游资源，以丹霞地貌为特色的大红岩国家级风景名胜胜区清风寨、“十里画廊”刘秀垄、神秘古村俞源太极星象村、寿仙谷药业灵芝



和铁皮枫斗基地等都在境内。请参赛团队围绕俞源乡建设“中部养生庄园俞源板块”的总思路，结合俞源乡丰富的旅游资源，设计规划适合俞源乡全局生态旅游发展的产业链策划方案。

（2）俞源乡农旅融合方案策划

以俞源村生态旅游景区为中心，将凡岭脚西瓜、吴宅葡萄、祝洪蜜梨、小后陶黑树莓、下杨草莓为主的各村特色水果产业带纳入俞源旅游项目范围内，带动周边村庄共同发展。请参赛团队在深入调研的基础上，按照俞源乡人文、自然生态旅游与农业采摘旅游有机结合的发展思路，进行有创意、有特色、可落地的俞源乡农旅融合方案策划。

（二）招标村一：下杨村

1. 下杨村概况

下杨村据杨氏谱记载是开封杨家将之后，先定居义乌赤岸，约在公元 970 年迁移到武义“宏山刘岩祖”（现地名壶山），公元 1131 年迁移到俞源刘秀口定居，元末明初即公元 1364 年后逐渐向下溪滩方向迁移，后来简单口语化叫做下杨。

现在的下杨村成立于 2018 年 11 月，由原下杨一、下杨二、力丰、九龙山调整而成。下杨村是具有悠久文化历史的古村落，村有 1188 户，人口 3100 人，村域面积 8.1868 平方公里，离县城 18 公里，国道 235 的穿插而过。四个自然村除原下杨一、原下杨二相邻外，原九龙山村为下山脱贫村，在上世纪九十年代末搬迁到下杨岭后地界。原力丰村位于下杨东南方向，与王宅镇交界。

发展思路：村庄规模调整后的下杨村正处在融合阶段，针对新村产业融合发展，利用好现有农业、观光业、旅游业的资源优势，进行三产融合，开发农业观光旅游项目，为村集体创收，让村民致富；另一方面，随着村庄不断发展建设，在乡村振兴发展过程中，做好村庄规划，符合人文生态宜居理念，解决现有空心村等问题。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下杨村三产融合创意方案设计

下杨村由下杨一、下杨二、九龙山和力丰四村合并而成，农业产业兴旺，大棚水果种植业发达，七旗山红色旅游基地、麻糍洞庄园等旅游资源丰富，村庄规模调整后正处在融合发展阶段。下杨一村以大棚蔬菜种植为主；下杨二除大棚蔬菜种植外，还拥有七旗山景区、麻糍洞农家乐；九龙山是下山脱贫村，建有下山脱贫纪念馆；力丰村茶园面积大，制茶农户较多。针对产业实际，利用好现有农业、观光、旅游的资源优势，进行三产融合，开发农业观光旅游项目，为村集体创收、让村民致富是该村主要的发展目标。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过商业计划书、发展规划报告等方式提出提升整村产业融合发展的规划，助力下杨村三产融合发展。

（2）下杨村农旅开发产业发展规划

下杨村是有悠久文化历史的古村落，具有丰富的历史资源和文化故事。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过商业计划书、发展规划报告等方式提出以绿色生态、休闲、观光等特色发展为主的农旅开发利用规划设计。

乡村规划设计类

（3）下杨村村庄提升改造设计

村庄规模调整后的下杨村拥有 3000 多人口，是武义县第二大村庄，村庄统一规划调整是下杨村发展面临的重要问题。随着村庄发展，村庄内老旧破房屋集聚，人烟稀少，空心情况严重。请参赛团队以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，对现有“空心村”进行提升改造设计，加强景观绿化、美丽庭院等环境配套设计，并设计对融合后的新村进行全面统筹发展的村庄规划。

（4）下杨村农旅融合规划设计

下杨村村庄南面有七旗山峰、北面有七印山峰之称，景点众多，有“下杨一条古街”（长有 800 来米）、清末“安济桥”等，现保存完好有清代水井 5（处）、清明古建筑物 10 多处、民国初古建筑 4 处。请参赛团队结合现有旅游资源和农业产业资源，在保护农业可持续发展的前提下，以绿色生态、休闲、观光等特色发展为主的村落农旅规划设计。

乡村人文公益类

（5）下杨村村史撰写或微视频拍摄

下杨村村民为开封杨家将之后，先定居义乌赤岸，约在公元 970 年迁移到武义“宏山刘岩祖”（现地名壶山），公元年 1131 年迁移到俞源刘秀口定居，元末明初即公元 1364 年后逐渐向下溪滩方向迁移，后来简单口语化叫做下杨。下杨村具有悠久文化历史的古村落，拥有古街、古桥、古井、古建筑。请参赛团队通过实地深度考察，科学提炼当地特色资源，进一步发掘当地文化，策划撰写村史或拍摄微视频等。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟，要求参赛视频的总时长（单个或系列视频）不低于 30 分钟，720P 或 1080P，MP4 格式。

（6）下杨古街历史整理或视频制作。

“下杨一条古街”全长有 800 来米，出现于元末明初即公元 1364 年后下杨村逐渐向下溪滩方向迁移定居以后，经过多个朝代的变迁发展，下杨古街逐渐拉伸演变。请参赛团队深度调查研究下杨古街的发展演变以及大事件，形成历史文化调查报告。或者拍摄一条或者系列视频。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

（三）招标村二：刘秀村

1. 刘秀村概况

刘秀村于 2018 年 11 月由原刘秀、岩坑、尖坑、黄皮坑经过村庄规模调整合并而成。刘秀村坐落在上松线边，距县城 20 公里，交通便利，自然资源丰富。往南一公里，是著名的俞源太极星象村，西北边则大红岩景区相连，更是省级风景区“龙潭－郭洞”的中心景区。

素有“世外桃源”美称的岩坑清风寨风景区，在宋代就已闻名婺外两府，以山青、林秀、泉甘、岩险、洞多、峰奇、云幽、湖清而著名，尤以丹霞地貌景观惊人，《金华万历府志》记载：“攀援向上，磨石肤以过……石梯齿，斗上斗下几百尺，人天盖从此隔也”

素有“十里画廊”美称的刘秀垄，延绵 5 公里的丹霞胜景，垄中秀岩林立，奇峰拔萃。刘秀垄之名由来，与东汉王朝的建设者光武帝刘秀有关，相传刘秀败于王莽之后，逃进了这条山垄，追兵将至时发现了大山中间峭壁上有个岩洞，由

洞口樟树助力入洞躲藏，蜘蛛洞口织网、麻雀枝头玩耍迷惑了追兵，刘秀因此逃过追兵而后东山再起。

发展思路：刘秀垄紧靠大红岩、俞源风景区，旅游地理优势明显。如何推动清风寨、刘秀垄旅游产业发展，配套打造景区老村改造建设，实现集生态、文化、健康于一体的旅游产业链，是刘秀村未来几年的发展目标。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）刘秀村旅游产业发展规划

刘秀村紧靠大红岩、俞源太极星象风景区，旅游地理优势明显。拥有清风寨、刘秀垄两个景区资源，如何利用紧靠大红岩、俞源风景区的优势，推动清风寨、刘秀垄旅游产业发展，配套进行景区老村改造建设，实现集生态、文化、健康于一体的旅游产业链，是刘秀村近些年的主要发展目标。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据刘秀村现有的旅游资源及周边地区的旅游资源，设计一套合理有效的旅游线路规划，打造一条科学可持续的产业链模式。

乡村规划设计类

（2）刘秀垄旅游业发展规划设计

刘秀垄拥有得天独厚的历史人文景观，光武帝刘秀的传奇故事，刘秀垄的奇特丹霞地貌，为刘秀村的旅游发展留下了丰富的旅游素材，请参赛团队结合刘秀垄现有的旅游资源，进行景区规划设计。

（3）刘秀村清风寨旅游发展规划

素有“世外桃源”美称的岩坑清风寨风景区，在宋代就已闻名婺外两府，尤以丹霞地貌景观惊人，拥有丰富的旅游资源，请参赛团队根据当地特色对清风寨现有旅游模式进行重新规划，盘活现有旅游资源并发展多样化旅游。

（4）清风寨岩坑老村旅游配套规划设计

岩坑老村正处于清风寨景区入口，村庄简单古朴，村民朴实无华，多年来岩坑老村并没有很好参与旅游开发，请参赛团队根据岩坑老村自身的地理优势，对老村进行配套旅游开发，量身打造老村改造规划设计。

（5）清风寨岩坑老村农家乐提升改造设计

因地处景区入口，岩坑老村拥有得天独厚的自然环境，当地农户自建有几户农家乐，多以农家理念经营。随着清风寨景区的滞后发展，农家乐难以维持，现状不好。请参赛团队结合现有农家乐情况或者结合老村条件进行旅游配套设施的提升改造设计。

(6) 刘秀村赵氏宗祠、胡公庙等历史建筑保护开发设计方案

赵氏宗祠、胡公庙等历史建筑是当地历史人文建筑，是当地历史文化遗产的重要印记。请参赛团队围绕传统文化传承以及保护利用开发等方面进行设计，在保护的基础上对历史建筑进行传承、开发利用。

乡村人文公益类

(7) 刘秀塍历史整理或微电影创作

刘秀塍与光武帝刘秀的渊源故事在周边地界小有名气，但是近年来，由于旅游宣传等手段落后、其他旅游市场的冲击，相关的传说文化已越来越式微。请深度调查研究刘秀塍的历史或传说。以此为背景创作故事性、戏剧性强的微电影。拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

(8) “咱村的节日”——清风寨节日或庆典活动策划案和执行方案

素有“世外桃源”美称的岩坑清风寨风景区，在宋代就已闻名婺外两府，清风寨独有其特色的旅游资源，但是一直没有找到具有现代化的宣传推广模式。节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等人造节日层出不穷。请参赛团队根据清风寨自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提升知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(四) 后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

(1) 联系信息

乡镇联系人及联系方式：何华蓝 18757679585

招标村 1 联系人及联系方式：下杨村 徐惠跃书记 13967966211

招标村 2 联系人及联系方式：刘秀村 江国武书记 13588642806

(2) 交通方式

高铁：到武义高铁北站下车—乘坐游 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐 307 路直达下杨村 / 刘秀村（4 元）

普快火车：到武义火车站下车—出口路边乘坐 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐 307 路直达下杨村 / 刘秀村（4 元）

客车：杭州、宁波、义乌等可直接到武义客运中心—客运中心转坐 307 路直达下杨村 / 刘秀村（4 元）

(3) 食宿安排

金交椅民宿 周耀荣 13857924070 120 元 / 天，包吃住（可面谈优惠）

麻糍洞庄园 凌金达 13905895838 120 元 / 天，包吃住（可面谈优惠）

(4) 安全保障

团队走访调研期间，全程安排陪同，乡卫生院全程做好应急服务保障。

(5) 办公场地

下杨村村办公楼会议室、刘秀村村办公楼会议室



14 金华市武义县白姆乡

十四、金华市武义县白姆乡

（一）白姆乡

1. 白姆乡概况

白姆乡位于浙江省金华市武义县西部，东与王宅镇接壤，南与俞源乡、桃溪镇为邻，西与金华县交界，北与桃溪镇乡相依。

相传汉光武帝刘秀曾在此地遇险，前阻江水，后迫追兵，正当危难之际，白云娘娘携二侍女抛彩带，化虹桥救刘秀过江，避难于刘秀垅。刘秀登基，为报救驾之恩，敕建白水灵宫，封白云娘娘为圣妇，其脱险处取名“白落坡”（现源口水库处）。自南宋以来，徐氏、顾氏、周氏祖先相继来此定居，取地名为“姆邻里”（意为与白落坡圣妇娘娘相邻）。入明以后，此地商贾云集，渐趋繁荣。后人合白落坡、姆邻里二名为白姆。

大红岩距县城 20 公里，坐落于有十里画廊之称的省级风景名胜刘秀垄景区中心。因景区中有一高 300 余米、宽 650 余米呈赫红色的砂砾沉积巨岩横空出世而得名。白姆茭白白姆乡境内源口水库下游土壤、水质、气候等非常适宜茭白种植，生产的茭白味鲜、品质好，很受消费者青睐。

发展思路：白姆乡围绕建设“国药养生小镇、山水生态白姆”的总体目标，立足现实条件和发展要求，白姆村依托寿仙谷基地、茶文化广场、白水灵宫、农业产业园，重培育茶叶、国药、瓜果、笋竹、茭白等“五大”有机品牌，提升生态农业产业化水平的同时深挖白姆生态潜力，全面树立“旅游+”的理念，推动生态资源与旅游观光、健康养生、农事体验、古村文化等深度融合。

（二）招标村一：白姆村

1. 白姆村概况

白姆村坐落于武义县白姆乡乡政府所在地，距离武义县城 20 公里左右，车程约 30 分钟。全村共有 790 户，2100 人，耕地面积 2117 亩，林地面积 9105 亩，盛产毛竹、茶叶、茭白等农作物。

白姆村风景优美，四周群山环抱，植被茂密，空气质量优良，是全县源口水库库区源头，寿仙谷药业最大的名贵中药材栽培基地，就位于白姆村内。近年来，白姆村在村两委的带领下，开展秀美村建设，改善村民居住环境；依托小城镇建



设的优势，村庄变化较大，建立有农业产业园、白水灵宫、文化广场、源口照壁精神等，提升百姓生活质量。目前，白姆村经济发展处于初级阶段。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）白姆村林下经济发展规划

白姆村依托寿仙谷药业栽培基地、茶文化广场、白水灵宫、农业产业园，重点培育了茶叶、国药、笋竹、茭白、瓜果等五大有机品牌。白姆村经济目前主要依托上述有机农业生产，模式过于单一、市场竞争力不强。如何发展林下种植、林下产品采集加工、森林景观建设等林下经济，并提高果蔬、药材等特色农林产品的品牌价值和经济效益，成该村亟待解决的课题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过商业计划书、发展规划报告等方式提出解决方案，提升农业产业化水平，同时深挖白姆村生态潜力，全面树立“旅游+”的理念，推动生态资源与旅游观光、健康养生、农事体验、古村文化等深度融合。

（2）白姆村吸引中青年返乡创业发展规划

正如大量农村一样，白姆村中青年劳动力大量外出务工经商，而村域经济发展中，面临着严峻的人才短缺问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，从在村劳动者劳动能力的培育与提升、本村中青年及乡贤的回流、城市资本和创客下乡等方面着手，通过商业计划书、发展规划报告等方式呈现解决人才短缺问题的发展思路和可行建议。

（3）白姆村民宿与农家乐协调发展创意方案

随着乡村旅游业的发展，白姆村民宿和农家乐不断兴起，但是存在经营风格与服务标准参差不齐、民宿与农家乐发展不平衡等问题。现在需要从建筑风格、服务管理等方面进行创意设计，促进民宿与农家乐协调发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过明确目标市场、精准定位、创意开发，促进白姆村民宿与农家乐的协调发展。

乡村规划设计类

（4）白姆村文化旅游线路设计与规划

白姆村与武义县 AAAA 级国家旅游风景区大红岩相邻，当前，茶叶种植、毛

竹产业、茭白是白姆村的主要优势产业，寿仙谷基地、白水灵宫、农业产业园、熟溪（白姆段）等需要深度挖掘，如何使白姆村发挥旅游景观价值，从而增加产业附加值，是有待解决的问题。请参赛团队通过对白姆村旅游资源挖掘和旅游线路设计，进一步做好该村与邻近村庄的景点串联，并设计出相应的景观节点。

（5）白姆村农业产业园土地资源有效利用与景观提升设计

白姆村及邻近村庄均以种植茶叶为主，周边茶园众多。白姆村下宅自然村新建农业产业园，在茶园美化靓化之后，茶叶采摘后存在空档期，土地资源发挥不充分，利用率低，存在浪费现象；茶园景观比较单一，缺乏特色。请参赛团队针对这些问题，对茶园空档期植物选种，茶园及选种植物进行美化设计，并对农业产业园现有景观进行改造，提出农业产业园新添景观的创意和设计。

（6）白姆村旅游整体规划设计

白姆村旅游区块包含寿仙谷基地、源口水库源头以及熟溪（白姆段）、农业产业园、白水灵宫、茶园、竹林、文化礼堂等，需要解决的问题是，这些散乱的风光景点如何串联打造和整体开发。请参赛团队结合专业知识深入调研，重在寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体协调开发规划。

（7）白姆村民宿及农家乐协调发展创意设计

随着乡村旅游业的发展，民宿经济和农家乐产业不断兴起，但是主要存在经营风格与服务标准参差不齐和民宿与农家乐发展不平衡问题。请参赛团队从建筑设计、服务管理等方面进行创意设计，促进民宿与农家乐协调发展。

乡村人文公益类

（8）白姆村乡村休闲旅游推广方案

白姆乡位于武义县中西部，素有生态之乡、旅游之乡、茭白之乡和有机茶之乡的美誉。围绕建设“国药养生小镇、山水生态白姆”的总体目标，立足现实条件和发展要求，将白姆划分为田园国药养生区、乡村生活体验区、水源涵养功能区。全面树立“旅游+”的理念，推动生态资源与旅游观光、健康养生、农事体验、古村文化等深度融合，让沉睡的山水资源成为农民致富的钱袋子、白姆发展的聚宝盆。但是白姆村现有旅游项目缺乏吸引眼球的宣传。请参赛团队通过明确目标市场、精准定位、创意开发，以及白姆乡村休闲旅游市场推广活动的策划，提升游客关注度。

(9) “咱村的节日”——白姆村节日或庆典活动策划案和执行方案

白姆乡围绕建设“国药养生小镇、山水生态白姆”的总体目标，立足现实条件和发展要求，将白姆划分为田园国药养生区、乡村生活体验区、水源涵养功能区。全面树立“旅游+”的理念，推动生态资源与旅游观光、健康养生、农事体验、古村文化等深度融合，让沉睡的山水资源成为农民致富的钱袋子、白姆发展的聚宝盆。但是白姆村现有旅游项目缺乏吸引眼球的宣传。通过明确目标市场、精准定位、创意开发，请参赛团队根据总目标，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提升知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(三) 招标村二：金坛村

1. 金坛村概况

金坛村距离武义县城 20 公里左右，全村共有 400 户、1120 人。耕地面积 1300 亩，林地面积 7400 亩。新村调整以后，金坛村由白坛下和后金两个自然村组成。全村群山环绕，熟溪（白姆段）溪水沿村而过。村内盛产毛竹、茶叶等农作物。金坛村积极开展美丽乡村建设提升工程，白坛下自然村是白姆乡的南大门，特色廊桥、河边游步道、美丽茶园，村庄颜值迅速提升。

在大力推进美丽乡村建设、有效开展传统民俗活动的同时，金坛村积极探索发展农旅结合的经济发展模式，以绿色发展推动新的经济效益增长。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 金坛村林下经济发展规划

金坛村盛产毛竹、茶叶等农作物，村庄经济发展主要依托茶叶、茭白，模式过于单一、市场竞争力不强。如何发展林下种植、林下产品采集加工、森林景观建设等林下经济，并提高果蔬、药材等特色农林产品的品牌价值和经济效益，成该村亟待解决的课题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过商业计划书、发展规划报告等方式提出解决方案，提升农业产业化水平。

(2) 金坛村吸引中青年返乡创业发展规划

正如大量农村一样，金坛村中青年劳动力大量外出务工经商，而村域经济发

展中，面临着严峻的人才短缺问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，从在村劳动者劳动能力的培育与提升、本村中青年及乡贤的回流、城市资本和创客下乡等方面着手，通过商业计划书、发展规划报告等方式呈现解决人才短缺问题的发展思路和可行建议。

(3) 金坛村乡村休闲旅游推广策划

随着乡村旅游业的发展，金坛村民宿经济和农家乐产业不断兴起，但金坛村仅开发过无花果采摘园等，缺乏其它吸引眼球的旅游项目。请参赛团队深入村庄进行调研，通过明确目标市场、精准定位、创意开发，进行金坛村乡村休闲旅游市场推广活动的策划，提升游客关注度。

乡村规划设计类

(4) 金坛村茶园进一步开发规划设计

金坛村及邻近村庄均以种植茶叶为主，周边茶园众多。金坛村考虑开发多功能茶园，休闲娱乐相结合，在茶叶采摘后空档期，充分发挥土地资源的优势；目前茶园景观比较单一，缺乏特色。请针对这些问题，对茶园空档期植物选种，茶园及选种植物进行美化设计，休闲娱乐相结合并对茶园现有景观进行改造，提出茶园新添景观的创意和设计。

(5) 金坛村旅游整体规划设计

金坛村旅游区块包含茶园、熟溪（白姆段）、红岩一滴、古树林、竹林、文化礼堂等，需要解决的问题是，这些散乱的风光景点如何串联打造和整体开发。创意团队需重在寻找或建构区块旅游主题的同时，并对整个旅游区块进行整体开发规划设计。

(6) 金坛村民宿及农家乐协调发展创意设计方案

随着乡村旅游业的发展，民宿经济和农家乐产业不断兴起，但是主要存在经营风格与服务标准参差不齐和民宿与农家乐发展不平衡问题。要求从建筑设计、服务管理等方面进行整体设计，促进民宿与农家乐协调发展。

乡村人文公益类

(7) 金坛村乡村休闲旅游推广方案

金坛村距离武义县城 20 公里左右，全村群山环绕，熟溪（白姆段）溪水沿

村而过。村内盛产毛竹、茶叶等农作物。金坛村现有旅游项目缺乏吸引眼球的宣传。通过明确目标市场、精准定位、创意开发，策划金坛村乡村休闲旅游市场推广活动的方案，提升游客关注度。

（8）金坛村“送法下乡”服务方案设计

近年来，金坛村取得了长足的发展，各种产业项目也在不断推进、落实，广大村民实现了增产增收，传统的农业、农民、农村向着新的“三农”发展内涵迈进。经济发展需要法律意识的提升，更需要法律的保驾护航。请参赛团队深入乡村，围绕着某种问题特征或某类群体的需求进行调研，然后撰写特定的法律服务方案，为政府管理、商业经营、产权问题、邻里问题等提供法律解决方案，或者设计针对性的法律服务活动，使得乡村发展更加稳定有序。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：李佳凝 13868902160

招标村 1 联系人及联系方式：白姆村 诸葛朝明书记 13566938198

白姆村 陈筱琅 13819933057

招标村 2 联系人及联系方式：金坛村 林寿康书记 13705892193

金坛村 朱美华 13967945065

白姆乡人民政府 24 小时值班电话：0579-87770002。

乡镇办公室工作时间：周一至周五 8:30 至 17:00

（2）交通方式

高铁：到武义高铁北站下车—乘坐游 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐“武义—后树”或“武义—麻阳”车直达白姆。（4 元）

普快火车：到武义火车站下车—出口路边乘坐 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐“武义—后树”或“武义—麻阳”车直达白姆。（4 元）

客车：杭州、宁波、义乌等可直接到武义客运中心—客运中心转坐“武义—

后树”或“武义—麻阳”车直达白姆。（4 元）

（3）食宿安排

过水塘民宿，150 元左右一天，包三餐

联系人：傅益平 电话：13967943557

（4）安全保障

团队走访调研期间，全程安排陪同，乡卫生院全程做好应急服务保障。

（5）办公场地

可提供村会议室、党员活动室等作为团队办公、座谈交流地点。





15 金华市武义县大田乡

十五、金华市武义县大田乡

（一）大田乡

1.大田乡概况

大田乡位于武义县中部,距县城15公里。总面积47.5平方公里,辖9个行政村,总人口10798人。是典型的山区乡镇,森林面积3300多公顷,覆盖率70.27%,有古树名木28种1068株,是全县古树最多的乡镇。山川秀美、文化积淀深厚,旅游资源丰富,保存有元、明、清古建筑98处,有省历史文化名村、省生态文化基地、省工业旅游示范基地、省金宿级民宿、省农业采摘旅游基地。省首条最美休闲绿道——熟溪绿道贯穿全境。

“美丽经济”稳步发展,民宿集群已初具规模,年均接待游客6万多人次,带动农民就业1000多人,实现直接经济收入1800余万元。全乡发展蓝莓种植80多户,1000多亩,农户年均增收2500多万元。积极放大“蓝莓之乡”产业效应,发展蓝莓、树莓、草莓、柑橘、葡萄、中药材等基地1500亩,做大做强做响有机生态农业品牌,生态产业已成为农民增收致富的重要途径。

发展思路:践行“两山”理论,围绕武义县委县政府“绿色转型,美丽富民”目标要求,深挖生态、区位、资源优势,以打造“生态养生庄园、山水秀美大田”为总目标,大力实施乡村振兴战略,实施“乡村振兴 人才创业”示范带建设,积极举办节庆活动,着力打造“秀美大田”品牌。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）大田乡蓝莓产业提升方案

大田乡素有“蓝莓之乡”的美誉,现有蓝莓种植面积1000多亩,以蓝莓为代表的三莓(蓝莓、树莓、草莓)经济已成为当地百姓农业增收的主要途径之一。但是,大田乡蓝莓产业发展出现了不少制约瓶颈,主要有:进一步扩大规模种植后继乏力;蓝莓品种面临更新换代;蓝莓品牌太多,各自为战,整体宣传力度不够,影响力不足;缺乏产品深加工,产业链延伸不长,产品附加值不高;周边乡镇县市蓝莓种植日益增多,竞争压力不断增大;品质参差不齐,相互打价格战,



造成市场价格混乱等问题。请参赛团队深入村庄进行调研，从改进品种、整合品牌、加大宣传、拓展市场、引入加工等多元考虑，策划设计一套可操作的，能有效破解当前诸多瓶颈，推动该乡实现蓝莓产业转型提升的方案。

乡村规划设计类

（2）大田乡网红打卡点设计

大田乡离县城只有10多公里的路程，交通方便，山川秀美、文化积淀深厚，自然山水和人文旅游资源丰富，保存有元、明、清古建筑98处，有省历史文化名村、省生态文化基地、省工业旅游示范基地、省金宿级民宿、省农业采摘旅游基地，浙江省首条最美休闲绿道——熟溪绿道贯穿大田全境，区位、生态、资源三大优势明显，非常适合发展旅游业。但目前全乡没有知名景点，旅游吸引力不足，期望参赛团队能结合大田乡实际，对相关节点进行创新景观设计，使之成为网红打卡点，有效丰富大田乡旅游产品，提升旅游吸引力。

（二）招标村一：岭下汤村

1.岭下汤村概况

岭下汤，位于武义县东南大田乡境内，始建于宋代，距今已有900多年历史，是省级历史文化名村。因坐落于少妃岭脚与大殿岭下，村民主姓汤，故取名“岭下汤”。

岭下汤距武义县城14.5公里，由上村、中村、下村、碗铺村四个自然村组成，总户数670余户，人口1700余人，总面积8.2平方公里。村落依山沿溪而建，四周群山环抱，一条菊溪穿村而过，沿溪有双源桥、祠堂桥、梅峰桥等7座桥连接两岸。村庄周围环境秀美，风景独特，“枣岩夕照、菊水观鱼、青松映月、龙门春雨、石曾面壁、灵泉古井、金鸡朝晖、石笋插云”等八大景观历来令人称道。村周围还有名木古树群一处，称“梅峰古树群”，有百年以上古树892棵，占地6000多平米，规模蔚为壮观。

岭下汤村历来尊师重教，历代人才辈出，仅明清就出有进士、举人、贡生、秀才60人之多。岭下汤还是抗日名将汤恩伯祖居地。现代名人有原山西省政协副主席，我国著名昆虫专家汤祯德，中央美术学院教授、著名美术史学家、教育

家汤池等。岭下汤古老习俗众多，如出嫁的姑娘回娘家要带泥土回来并在“梅峰古林”植树，还有迎龙灯、抬阁、禹王出巡、太和会、地方戏等民俗文化丰富多彩，保留至今。

2015年岭下汤实施美丽乡村精品村建设，总投资1800万元。近三年来，先后完成了老街路面改造，下前山、下大路游步道及菊溪沿溪石板卵石路面改造，景观公园广场新建，老街店铺修理，老区委、九间堂、三家头修缮，上、下书堂、水阁楼抢救性维修，太平军标语文保点和朱家祠修缮，古村容貌发生巨大变化。但是，由于社会发展，村庄区位优势减弱等各种原因，村内多数青壮年长期外出打拼创业，留守的多为孤残老人，村庄缺乏生机和活力。今后，如何深度挖掘地方自然、文化、旅游等资源，创意创新，积极发展民宿、餐饮、研学等新兴产业，带动广大村民实现家门口致富，重振古镇雄风是当前岭下汤发展最需研究破解的命题。

2018年碗铺自然村为浙江省美丽宜居示范村，2019年碗铺海宁-武义山海协作示范村，总投资600万元建设碗铺青蛙童话村。

发展思路：打造岭下汤古街百工坊，岭下汤大学生创业集市，岭下汤中学研学基地，碗铺青蛙童话村自然学堂，有机农耕示范基地，碗铺非遗婺州窑烧制体验基地，碗铺竹文化发展基地，沿河打造十里花间道景观游步道，打造融媒体短视频抖音运营团队，自然学堂亲子教育运营团队等；

综上所述最终依托在『童话武义』的大前提下，在大田乡岭下汤自然环境中建立一所国家主席所述说的：“尊重自然·拜自然为师·与自然共生共存”的自然学园。以“儿童自然体验成长教育”为核心，集家庭居家旅游、度假、亲子、安养、学习于一体，创造现今社会一/二/三代共享共乐时光。带动社群企业异地培训、小区服务，带动乡村营建、运营，实现乡村振兴。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）岭下汤村古街产业创意规划

由宋至清，岭下汤村一直是婺州通往处州的一条重要通道，是武义县东南部商业重镇。一条800多年的商业老街贯穿上、中、下三村，是省级文物古街保护

区，老街路面均由石板铺成，宽约2.5—3.5米。在民国鼎盛时期，沿街有棉布、米行、裁缝、香烛、中西药、肉铺、旅馆、理发、照相等商铺近百家，商业繁荣，人文荟萃。一条古街虽然底蕴深厚，且已基本修复，但发展定位还不明晰，没有找到一个能使整条古街活化的切入点或引爆点，显得有些冷清，缺乏了昔日的生机。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合古镇地理优势及历史渊源，设计激活老街或老街商家的商业策划方案。

乡村规划设计类

（2）岭下汤村村庄景观节点规划

村内至今保存有明代建筑8处、清代建筑30余处、民国建筑60余处，朱家祠堂、上屋、尔生旅馆、鱼骨厅、三家头、上石厅、敦本堂、西书堂等众多传统建筑保存良好。有省级文物保护单位1处——石祠（又名“石梁架屋”、“汤氏大宗祠”），是目前发现的我国最大的明代石构梁架建筑，坊间有“中国两座半石祠，岭下汤占了半座”的说法。另外还有县级文物保护单位3处——汤氏特祠、太平天国标语、虎闸门。自2015年实施美丽乡村精品村建设至今，村庄环境面貌大大改善，但总体来看缺少景观节点，缺少可供游人打卡点。请参赛团队深入村庄调研，结合所学专业对村落景观节点进行设计。

（3）岭下汤村菊溪提升改造设计

近年来，武义县政府对于菊溪沿线进行环境整治，以“打造菊溪全县最美河流”为工作目标，突出山区生态特色，建设菊溪沿线公园等。请参赛团队围绕这条菊溪，进行景观改造设计，使它在保留原有的古朴风味的同时，能增加一些时尚和休闲娱乐功能，成为村庄的一大亮点。

（4）岭下汤村研学基地规划设计

创办于1958年的岭下汤中学，设初中、高中部，最兴盛时有约591个教职工，于1990年停办，现留一片几千平米的操场和几千平米的多栋教学楼和教职工宿舍，交通方便，非常适合规划设计为武义县唯一的可住300人以上的研学基地。请参赛团队深入调研，并进行研学基地规划设计。

乡村人文公益类

（5）岭下汤村碗铺自然学堂农耕教育推广方案

依托碗铺随园民宿成立集生态自然教育、室外活体蝴蝶博物馆、水下森林池塘、青蛙培育池、动物家园、二十四节气教育、婺州窑制作体验烧制培训、非遗竹编体验等各种项目，开展采茶、插秧、种菜、沃肥等农耕教育活动。请参赛团队结合线下线上等多种方式，制作短视频或微电影等各种传播内容，设计碗铺自然学堂农耕教育的推广方案。

（6）岭下汤村人才引进方案设计

地处浙江中部的武义小县城，作为义乌、永康、温泉小镇的城市后花园的大田乡，没有任何工业的农村，想要乡村振兴，就亟待人才的入驻，碗铺作为乡村振兴的示范点，现已吸引台湾青蛙爸爸薛璋教授；有机专家吴向明老师；婺州窑省级非遗传承人邵文礼大师；浙江旅游学院边喜英教授；上海产业互联网构造师董其飞等人的长期入驻碗铺，为青蛙童话村运营，为乡村振兴注入了浓厚的色彩。但是这远远不够，1900人口的没有生机的岭下汤，亟待新鲜血液的加入，急需拥有农创、文创的想法的人才。请参赛团队深入村庄调研，对于人才引进提出创新方案。

（7）岭下汤各类人才培养方案

乡镇的发展不但需要引进人才，也需要培养当地人才。岭下汤古村落作为引进人才的平台，各种管理人才也急需培养，如管家人才、营销人才、各类服务等。请参赛团队对本村基本情况调研，针对本村具体问题和需求，制定具有针对性的培养方案。

（三）招标村二：瓦窑头村

1.瓦窑头概况

瓦窑头村，位于武义县大田乡境内，距县城约二十公里，村庄群山环绕，山清水秀，竹木茂盛，生态环境十分优越。村庄总面积6.36平方公里，人口918人，有良田480余亩，竹园3612亩，茶叶258亩，农作物460亩，蔬菜总产量78吨，竹制品、有机茶等是该村重要的经济来源。

村内古建筑有清乾隆十九年（1736年）建徐氏宗祠一座，面积400多平米，有上下厅，白桥下村于嘉庆三年（1793）建陈氏祠堂，树德堂各一座，并建有禹皇双廻龙庙一座。村庄南侧有水库一个。

新中国成立后，上世纪七十年代建有大会堂一个，名为“红烂漫”；有以石料砌筑为主的学校一座，随着学校撤并目前长期处于闲置状态。

该村由于地形起伏较大，可建筑用地较少，村内建筑密度较大，且老旧危旧房较多，用地紧张，村集体经济较为薄弱，村内基础设施配套不足，留住村内青壮年匮乏，多以孤残老人留守。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）瓦窑头村毛竹特色产业发展规划

毛竹产业是瓦窑头村的重点特色产业和龙头产业，是该村的重要经济来源。全村有竹林面积3612亩，产量高、品质优。但目前以销售原竹为主，缺乏延伸产业链，产品附加值低，经济效益低下。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合瓦窑头村毛竹产业现状，从笋用竹林发展、竹资源加工利用、毛竹产业链拓展延伸等方面进行方案策划或发展规划设计，促进该村集体经济发展、带动当地农民致富。

（2）瓦窑头村特色产业发展规划

瓦窑头村茶叶种植有一定的历史，有机茶种植是重要经济来源，现有茶园258亩。有农作物种植面积460亩，蔬菜年总产量78吨。特色农业产业有一定的发展，如大田牌吊瓜籽已经成为瓦窑头的一张新名片。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合瓦窑头村茶叶、果蔬等特色产业现状，从促进经营主体提高经营水平，促进有机茶产业、吊瓜产业、香菇产业等特色产业的发展角度，设计茶叶或果蔬产业发展规划。

（3）瓦窑头村特色农产品云销售方案设计

瓦窑头村目前已打造红烂漫系列农产品：芋头怪、红薯干、咸菜、笋干等，成功引进农产品深加工经纪人徐丽琴开办农产品深加工厂，未来的瓦窑头村将会孵化更多的特色农产品。但如何让特色农产品搭上时代快车，走上云销售是至今面临的一大难题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为芋头怪、红薯干、咸菜、笋干等特色农产品设计网上销售、走上云销售的创意方案。

乡村规划设计类

（4）瓦窑头村村庄整体规划

村庄地形起伏较大，可建筑用地较少，村内建筑密度较大，且老旧危旧房较多，用地紧张，全村急需通过村落整体重新规划，合理安排村庄布局，盘活建设用地。请参赛团队计入乡村调研，运用专业所学，对村庄进行整体规划。

（5）瓦窑头村村庄景观节点规划设计

村内基础设施配套不足，环境美化滞后，几乎没有可供游人驻足休息玩赏的节点，请参赛团队深入乡村调研，对村落进行村貌提升，设计增加一些可玩可赏可憩的景观节点。

乡村人文公益类

（6）文创+民宿创意设计

村内有一座以石材砌筑为主的学校，随着学校撤并目前长期处于闲置状态。该村之前有古法造纸的技艺，同时抗战时期，县印刷厂曾搬迁至村十多年。请参赛团队围绕“农创或文创+民宿”的思路进行创意设计，盘活该闲置学校。

（7）拍摄《印象瓦窑头》宣传片

瓦窑头村坐落于群山环抱之中，山青水秀，竹木茂盛，是人们休养生息之福地。瓦窑头村自然人文资源丰富，村庄历史悠久，人文荟萃，有徐氏宗祠、陈氏祠堂、树德堂、禹皇双廻龙庙等古建筑。建国后有70年代的“红烂漫”大会堂等建筑。还拥有丰富的非遗传承，如婺州、古法造纸、印刷术等。如今的村庄精神文明、生态文明、物质文明等都融汇一体，作用到村庄的整体发展中。请参赛团队充分研究本村情况，挖掘文化，提炼精神，拍摄一部《印象瓦窑头》的宣传片，同时也可拍摄若干短视频配合宣传。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：吴灿 18058901156

招标村1联系人及联系方式：岭下汤村 陈粟书记 13777547795

招标村2联系人及联系方式：瓦窑头村 徐倩 15258002714

（2）交通方式

高铁：到武义高铁北站下车—乘坐游2路公交到客运中心（2元）—客运中心转坐506路直达岭下汤村（3.5元）

普快火车：到武义火车站下车—出口路边乘坐2路公交到客运中心（2元）—客运中心转坐506路直达岭下汤村（3.5元）

客车：杭州、宁波、义乌等可直接到武义客运中心—客运中心转坐506路直达岭下汤村（3.5元）

（3）食宿安排

1. 随园民宿 戴俊 18858968449 每人150元/天，包吃住

2. 印象熟溪酒店 陈根兴13905895062 标间150元一间，每人75元/天（含双早）

3. 维也纳酒店 谢小莉18857931880 标间200元一间，每人100元/天（含双早），6个房间起订，大床房220一间）

（4）安全保障

团队走访调研期间，全程安排陪同，乡卫生院全程做好应急服务保障。

（5）办公场地

岭下汤村村办公楼会议室、瓦窑头村村办公楼会议室。

16 金华市永康市唐先镇

十六、金华市永康市唐先镇

（一）唐先镇

1.唐先镇概况

永康市地处浙江省中部，古称丽州。置县始于公元245年（三国赤乌八年）相传孙权之母吴国太因病到此进香，祈求“永葆安康”而得名。永康素有春秋铸剑、汉造弩机、唐铸铜铙的传统技艺，享有“府府县县不离康、离康不是好地方”的美誉，是全国闻名的中国五金之都，五金产业集群被评为“全国百佳产业集群”。

唐先镇位于永康北部，距市区18公里，北与东阳市南马镇接壤，总面积85.59平方公里，辖58个行政村，总人口4.1万人，耕地1.7万亩。唐先镇是一个古老文明的集镇，历史悠久，人杰地灵，名人辈出，传统文化和民间艺术源远流长。九狮图曾多次参加国内外民间艺术展览，被誉为“东方一绝”；马灯舞、铜钱棍、莲花等几十种民间艺术表演各具特色；每年举办的葡萄文化节、红糖文化旅游节风格独具，文化底蕴深厚。唐先葡萄闻名遐迩，全镇葡萄生产基地5000多亩，有红富士、藤稔等十几个品种；五指岩生姜栽培在海拔七百余米的五指岩山，风味独特，畅销全国各地。唐先镇山川秀丽，旅游资源得天独厚。五指岩山势奇伟、石仓岩奇石如林、九狮沟山清水秀、九泄潭险峻秀美，让人留连忘返。

（二）招标村一：尖山湾村

1.尖山湾村概况

尖山湾村坐落在永康东北部，位属唐先镇西片，目前有村民600余户、1700余人。由原唐先镇泽塘村，下田村，横洋村，叶宅村，凤山寺口村合并而成，五村相互接壤，围绕着尖山，由此得名。该村环境优美，村民淳朴，勤劳致富，现主要从事水稻种植，白糖制作等产业。

近年来，该村结合自身特点，精心组织，团结合作，深化开展美丽乡村建设。到目前为止，5个自然村都已完成了美丽乡村的建设，并有3个村已经通过了验收。这有力地推进了全村经济和社会各项事业的发展，美化了村容村貌。尖山湾村在党的领导下，广大村民群众的共同努力下将努力建成生产发展、生活富



裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的社会主义新农村。

发展思路：以美丽乡村建设为底色，引植业态，盘活村庄资产资源，大力推进乡村振兴。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）尖山湾村集体经济股份合作公司化经营方案

尖山湾村美丽乡村已经初具雏形，但集体经济薄弱。需要解决如何因地制宜地拓宽致富渠道，整合村集体资源进行公司化经营创新模式，增强集体经济等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合尖山湾村实际，设计多元化的村集体经济发展模式，促进新技术、新业态、新模式与传统产业融合。

（2）尖山湾村特色旅游农业产品品牌创建与市场推广

尖山湾村具有许多特色农产品，加快推进农业精品化、规模化、品牌化建设，让良好的生态、优质的品种、先进的技术、严格的标准、规范的农艺、科学的管理和现代的营销等要素有机融合，是该村下一步发展思路。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合尖山湾村实际，围绕瓜果等特色农产品，进行特色农产品品牌创建与市场推广策划。

（3）尖山湾村体验式旅游产品创意设计

尖山湾村内基础设施建设较为完善，生态环境优美，特色农业产业有一定的基础，但可供游人参与的旅游活动项目缺乏系统策划，如何全方位推进“生态+”“旅游+”，以农旅融合为突破口加快集聚和转化绿色财富是下一步村发展思路。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据村现状设计合理的旅游线路和参与式体验型产品。

乡村人文公益类

（4）尖山湾村落文化挖掘展现和传承方案策划

通过挖掘尖山湾文化内涵、提炼个性化的文化符号等，打造尖山湾村特色文化品牌，避免千村一面。请参赛团队深入调研，可设计或利用村史馆、古村文化展览馆等公共文化服务场所，恢复和传承民俗活动，或通过传承红色文化，丰富

古村的历史文化内涵。

（5）尖山湾村五村合一党建文化特色设计

按照“强党建、抓队伍、聚乡贤、解难题、保平安、促发展”的工作思路，围绕“强党建”这一中心，创新主题党日载体，探索党建文化特色。请参赛团队从加强和创新基层社会治理的角度，创新推动基层党建与基层社会治理深度融合方案，广泛开展平安创建，不断增强百姓获得感、幸福感、安全感。

（三）招标村二：秀岩村

1.秀岩村概况

秀岩村位于永康市东北部，距城区16公里，由岩洞口、岩渡里、格山沿、前山、塔儿头5个村于2019年1月撤并而成。现有农户986户，人口2471人，农田1539亩，山林5995亩，党员97人，村民代表100人。

岩洞口自然村以“党建+”建设大美乡村，先后取得“永康市美丽乡村建设精品村”“金华市绿化示范村”“金华市全面建设小康示范村”“浙江省A级旅游村庄”“国家级森林村庄”等荣誉称号。随着网红“晓白楼”的走红、文化礼堂的改造提升，村庄品味进一步提升，村民生活品质进一步提高，目前正全力创建浙江省美丽宜居示范村。岩渡里自然村有得天独厚的自然环境，有独具特色的摩崖石刻风光，将致力于打造集人文资源、自然风光为一体的多元化景区。格山沿自然村的红色收藏珍品馆，藏品丰富、文化深厚，今后将致力于建设成为永康市红色文化基地、爱国教育基地。前山自然村、塔儿头自然村东北部与太平水库相邻，南面临山，山清水秀，空气清新，田园风光秀丽，环境优美，是宜居宜游的宝地。

发展思路：秀岩村将充分挖掘原5个自然村地理、环境、文化等优势，科学全盘规划，优化整合资源，以省级美丽乡村示范村建设为平台，深挖红色文化，引植业态，盘活村庄资产资源，布局现代农业观光、全域旅游、“唐八鲜”体验及电商等第三产业，大力推进乡村振兴，逐步将秀岩村建设成美丽宜居、生活富裕的新时代大美乡村。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）秀岩村田园农趣主题创意园策划

秀岩村主要用于建设玫瑰园、草莓园、猕猴桃园和湿地公园，其它农田的现状主要是竹园。村里计划分两期进行流转，并实施退竹还田，用于种植水稻、油菜、蔬菜、花卉等，打造大地景观。如何将三产融合的理论机制融入到田园农趣主题创意园建设，并培育新型农业经营主体，打造集种植、加工和乡村旅游为一体的多维立体农业，通过延长农业产业链、拓宽农业价值链，让当地的青山绿水变成村集体和农民的金山银山是村下一步的发展思路。请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕秀岩村田园农趣旅游产品和旅游农趣主题进行创意策划。

（2）秀岩村现代观光农业建设方案

秀岩村有独特的自然资源和人文历史资源，金坞自然村区块定位高端民宿发展，多以旧房回收利用改造的方式招引运营商投资入驻。该区块现有高端民宿 3 家，在建民宿3家。并引导农家乐向民宿发展，形成民宿集群效应，同时推出相关伴手礼，强化集群品牌。请参赛团队在深入调研分析的基础上，在现有运营公司的基础上，围绕旅游品牌打造，进行农家乐市场营销策划。

（3）“唐八鲜”体验馆及电子商务建设方案

“唐八鲜”系“唐先八鲜”之简称，是八样地方特产，即红富士葡萄、五指岩生姜、太平莲子、黄金梨、上考红糖、迷你小番薯、太平水库有机鱼、牛血汤等，取“八仙”之谐音。秀岩村成为“十里葡萄长廊，百年贡姜产地，千丈荷花湿地，万亩葡萄基地”的生态旅游区。“唐八鲜”是永康市唐八鲜果蔬专业合作社打造的品牌，品牌的知名度正用逐年增加。“唐八鲜”体验馆是电子商务线下体验馆，需要进一步增大知名度，增加销量。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对下一步如何发展出谋划策，提出总体发展方案或营销策略方案。

乡村人文公益类

（4）秀岩村红色文化挖掘，红色文化馆建设提升

秀岩村岩洞口自然村以“党建+”建设大美乡村。红色收藏珍品馆，藏品丰富、文化深厚，今后将致力于建设成为永康市红色文化基地、爱国教育基地。请参赛团队进一步挖掘、提炼红色文化，创意爱国教育和体验的项目，综合打造红

色品牌。

（5）“咱村的节日”——秀岩村匠人主题节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的匠人主题的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提升知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

唐先镇：王文英，联系电话：13857952107

尖山湾村：楼为之，联系电话：13967911562

秀岩村：王友盛，联系电话：13906790586

（2）交通方式

1. 高铁、普快火车：全省各地——永康高铁南站、永康火车站——高铁南站乘K11路公交至永康东站（14站，1.5元/人）；火车站乘东西站区间专线至永康东站（1站）——乘到唐先城乡公交至唐先车站，后拨打镇联系人电话。

2. 自驾：全省各地——G60沪昆高速、S26诸永高速，方岩出口下——经方岩大道、双舟线、大永线——到唐先镇后拨打镇联系人电话。

（3）食宿、办公场地安排

就餐、住宿、办公场地由各招标村负责，镇负责统筹协调。

（4）安全保障

唐先镇已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或突发事件，请拨打唐先镇人民政府24小时值班热线0579-87500009或报警热线110。



17 金华市兰溪市黄店镇

十七、金华市兰溪市黄店镇

（一）黄店镇

1.黄店镇概况

黄店镇地处浙江省兰溪市西北部山区、半山区，镇政府所在地距城区12公里，处于风景秀丽的白露山西麓，东与女埠街道毗连，南与兰江街道交界，西南与永昌街道接壤，西北、东北与建德市相邻，镇域总面积135.25平方公里，其中林地面积89.98平方公里，耕地面积22.82平方公里（含基本农田21.40平方公里）。全镇现有21个行政村，总人口3.55万人，总户数11030户。黄店是农业大镇，种植了大量的农作物，其中油菜种植面积达近万亩（9872亩），水稻种植面积达4642亩（其中早稻2036，单季稻2606），大豆种植面积达4124亩，番薯种植面积达2661亩，玉米种植面积达1484亩。

黄店镇是省级生态镇、省级美丽乡村示范镇，素有“兰溪后花园”的美誉。白露山、三峰山、柱竿山是坐落于黄店镇的三座美丽山峦，甘溪、前溪、朱家溪三条美丽河道穿镇而过，“兰溪大水缸”芝堰水库亦位于黄店境内，是黄店优质生态环境的一张金名片。黄店镇深厚的传统文化孕育了众多的文化古村落，其中三泉、刘家、上包、上唐、桐山后金、芝堰等6个村为中国传统村落。黄店还坐拥多处文保单位，其中全国重点文保单位51处、省级重点文保单位7处、市级重点文保单位25处，是名副其实的古建瑰宝之地。

黄店也是孝道文化的重要发源地，《光绪兰溪县志》记载金华郡守韩元吉，以兰溪望云乡有三孝子，乃报朝廷表彰，改望云乡为“纯孝乡”，里称“循义”，时在南宋初期。黄店历史文化底蕴丰厚，有肥皂孙家村的孙权文化、黄店村的白露文化、刘家村的帝王文化、上包村的廉政文化、三峰殿口村的孝道文化、桐山后金村的理学文化、芝堰村的驿道文化等特色。黄店历史文化名人荟萃，太平桥的舒元與工诗善文，是兰溪史上第一个宰相；桐山后金村的金履祥，是“金华朱学”中坚，学者称“仁山先生”；大坞陈村的陈天隐、八角井村的董少舒、桐山后金村的金景文，以孝子传名；黄店村的黄傅，著有《江阴县志》、《白露山人集》。黄店以其特色文化脉络和历史文化名人元素，为下步推出文化旅游路线和景点奠定良好基础。2019年，黄店确立了“农旅融合，数字黄店”的发展定位，以“稳中求进，创新发展；内联外引，聚核强镇；一村一品，强镇带村”为



总体思路，大力发展现代农业和美丽经济，生态环境不断改善，农业基础不断夯实，镇村发展不断加快。以白露山为核心向外辐射的省级现代农业示范园正在规划中，基本覆盖了黄店全域，重点布局特色农业、高科技农业、农产品深加工园等项目，形成一二三产融合的示范园。此外，以然之梦休闲旅游园为代表的农旅融合项目将打造黄店首个兼具循环农业、创意农业、农事体验、休闲旅游功能的田园综合体，建成后将实现农旅产业的多功能运营，带动内生产业集群发展。此外，历年的美丽乡村项目和景区村庄创建为黄店打造了一批有特色、有基础的村庄，现有浙江省美丽乡村特色精品村3处，浙江省3A级景区村庄1处、2A级景区村庄5处、1A级景区村庄1处。

（二）招标村一：上包村

1.上包村概况

上包村距兰溪市区18公里，位于黄店镇政府驻地西北方向5500米，距有江南“小丽江”之称的芝堰古村落只有3公里，村民委员会驻上包得名，地属丘陵，区域面积0.725平方公里。上包村包氏为包拯后裔，拥有923年的历史，起源于宋元佑年间。整个村庄环境优美，被人形象地称为：鹤山琴池、绿美上包。近年来，上包村通过村庄整治、绿化，创建生态示范村，参与“兰芝风情线”建设，进一步提升品位，丰富内涵，不断得到浙江省、金华市领导的高度肯定。近几年上包村先后被授予浙江省五好党组织、浙江省文明村、浙江省农村基层党风廉政建设示范村、浙江省绿化示范村等荣誉。2019年6月6日，住房城乡建设部列入第五批中国传统村落名录。2019年12月25日，入选国家林业和草原局公布的第一批国家森林乡村名单。

发展思路：保护和发展上包村，扩大上包村的农家乐和旅游业是上包村今后发展的必经之路。村中水渠里有游动的鱼，芝溪里可以安排划船、涉水项目，将上包的廉政文化、水文化、非物质文化、古建筑的驿道文化等融为一体，从而营造奋发向上的乡村旅游氛围。今后发展方向是打造集乡村休闲、湿地观光、采摘、民宿居住、民俗体验为一体的乡村旅游体验地。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）上包村旅游项目策划和产品设计

上包村起源于宋元佑年间，拥有923年的建村历史。上包村主姓包，包氏为包拯后裔。整个村庄环境优美，被人形象地称为：鹤山琴池、绿美上包。但目前乡村旅游还缺乏特色，请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合旅游资源，提出策划与建构区块旅游主题和推广方案。也可结合当地的特色文化和特色产业，设计、开发相关的旅游伴手礼产品，带动当地的经济发展。

乡村规划设计类

（2）上包村湿地公园创意开发设计

上包村濒临甘溪河道，有大面积湿地，从未开发。自2006年开展村庄环境整治以来，村干部和广大村民积极响应，设立了沼气处理池，建成人工生态湿地，如今村中绿树成荫，村庄植被覆盖率达到40%以上，是省级绿化示范村。请参赛队伍在湿地公园基础设施上创意设计一些有趣的项目和设施，对湿地公园进行整体开发设计。

乡村人文公益类

（3）上包村廉政文化教育基地文旅产品设计

上包村包氏为中国古代廉政清官第一人包拯的后裔，拥有923年的历史，先祖尚有包克、包安、包敏一门三进士，皆为官勤政清廉。明时又有十一世公侍郎包德怀以先贤风范自律，秉性耿直、乐善好施、处事公正、体恤民情。为了弘扬祖上的清正廉明之风，村里还筹建了廉政文化公园，在包氏宗祠内部设立了廉政文化展示区，包公的两袖清风家喻户晓，上包村以极具代表性的廉政文化为特色，成为浙江省廉政文化示范村，同时是兰溪市廉政文化教育基地。请参赛队伍对包村廉政文化等开展进一步的调查挖掘，创意设计出更多的具有上包特色的、能够吸引广大游客的廉政文旅产品。

（4）上包村美术设计研学基地研学课程设计

上包村有全国首家乡村美术馆，坐落于村口田间，面朝油菜花海，出门即可

欣赏美景，入馆则可品鉴艺术，不定期开展各类书画作品的展出，组织、承接有品位、接地气的各类文化艺术活动，请参赛队伍创意设计符合大、中、小学生需求的研学课程，打造美术写生基地。

（三）招标村二：芝堰村

1.芝堰村概况

芝堰村始建于宋代，明、清时期出现客栈、杂货等商业建筑，迄今已有850余年，因陈氏家族的聚居而发展形成。芝堰村位于兰溪市西北二十公里，村落坐北朝南，依山傍水，地势平整。村落东首，桃峰耸峙，芝山起伏。

芝堰村现有元、明、清、民国等不同朝代的古建筑近百座，大多保存完好，堪称“典型的中国古民居博物馆”。位于主轴线月亮街上的九座厅堂建筑是芝堰村古建筑群中最典型代表，它们分别是“孝思堂”、“衍德堂”、“济美堂”、“成志堂”、“承显堂”、“光裕堂”、“善述堂”、“世德堂”和“世泽堂”，其中衍德堂建于元末明初，是浙江省现存最早的民居建筑之一。专家分析这些古建筑有家谱记载，有匾额题记，建造年代明确，并且用材考究，工艺精湛，对于研究乡土文化和乡土建筑具有很高的历史价值。

2006年批准为浙江省风景名胜区。2006年5月25日，芝堰村被国务院批准为全国重点文物保护单位。2014年5月，被浙江省历史文化村落工作协调领导小组办公室列入第二批历史文化村落重点村。近年来先后被评为中国传统村落、中国最美宜居村，自2015年以来连续被评为“华东十大最美赏花胜地”，2017年，被评为国家AAA旅游景区。

发展思路：目前，芝堰村已是国家AAA旅游景区，有19家民宿，207个床位，在现有基础上，丰富业态，留住游客，打造集观光旅游、休闲度假、生态养生为一体的国内外知名的文化旅游古村。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）芝堰村月亮街产业经营与发展规划

芝堰村拥有九堂一街，即孝思堂、衍德堂、济美堂、成志堂、承显堂、光裕堂、善述堂、世德堂、世泽堂和月亮街，月亮街全长500米，是古代严州至婺州的驿道，在明朝中期就已经形成了较为完整的村落格局，大量的厅堂、民宅、客栈、店铺、茶馆、过街楼等随之兴建，很是热闹，但现在已繁华不在，急需创意还原重现昔日繁华的街景，让游客有穿越感。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合古镇地理位置及历史渊源，设计激活老街或老街商家的商业策划方案，并尽量落地应用。

（2）芝堰村AAA级景区综合旅游项目和产品策划

芝堰村拥有仙石、奇峰、神船、神缸等四处自然景观，甘溪河道水资源丰富，有江南“小丽江”之称，是国家AAA级旅游景区。如何通过新媒体运营，解决旅游资源推广、串联和营销，将水果采摘等体验作为旅游特色进行推广，进一步提升景区知名度，是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合旅游资源，提出策划与建构区块旅游主题和推广方案。也可对芝堰驿道文化、传统文化等开展进一步的调查挖掘，创意设计出更多的具有芝堰特色的、能够吸引广大游客的文旅产品。

乡村规划设计类

（3）芝堰村月亮街产业整体规划设计

芝堰村九堂一街，一街即月亮街，全长500米，是古代严州至婺州的驿道，在明中期就已经形成了较为完整的村落格局，大量的厅堂、民宅、客栈、店铺、茶馆、过街楼等随之兴建，很是热闹，但现在已繁华不在，急需创意还原重现昔日最繁华的街景，让游客有穿越感。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合古镇地理位置及历史渊源，设计激活老街或老街商家的整体规划方案。

乡村人文公益类

（4）芝堰村乡村亲子研学项目设计开发

芝堰村依山傍水，环境优美，人文历史厚重，拥有仙石、奇峰、神船、神缸等四处自然景观。2006年5月25日，芝堰村被国务院批准为全国重点文物保护单位。2014年被浙江省历史文化村落工作协调领导小组办公室列入第二批历史文化村落重点村。位于主轴线月亮街上的九座厅堂建筑是芝堰村古建筑群中最典型代

表，它们分别是“孝思堂”、“衍德堂”、“济美堂”、“成志堂”、“承显堂”、“光裕堂”、“善述堂”、“世德堂”和“世泽堂”，其中衍德堂建于元末明初，是浙江省现存最早的民居建筑之一。利用孝思堂、承显堂、衍德堂等民俗场馆，学习和体验旗袍文化、古琴表演、非遗手工制作、戏剧演出，融入旗袍秀、古学堂、非遗展研学元素，请参赛团队结合当地自然人文等特色，创意设计符合中小学生需求的研学课程，形成寓教于游、把“课堂”搬进古村落的研学方式，漫步古街古巷、学习家风家训、体验乡土风俗。

（5）芝堰村驿道文化深度挖掘及文旅产品设计

芝堰村古时为严婺古驿道，由于过往行人密集，商贸活动频繁，在明中期就已经形成了较为完整的村落格局，大量的厅堂、民宅、客栈、店铺、茶馆、过街楼等随之兴建。请参赛团队对芝堰驿道文化、传统文化等开展进一步的调查挖掘，创意设计出更多的具有芝堰特色的、能够吸引广大游客的文旅产品。

（6）芝堰村落景区四季节庆活动挖掘与策划

2006年批准为浙江省风景名胜区。自2015年以来连续被评为“华东十大最美赏花胜地”，2017年，被评为国家AAA旅游景区。当前当地只有在春季结合乡村马拉松赛举办“油菜花节”，没有什么特色和创意，请参赛团队创意设计“春、夏、秋、冬”四个季节的当季庆活动项目，进一步丰富节庆文化。

（7）芝堰村民宿业宣传推广策划方案

芝堰村近年来先后被评为中国传统村落、中国最美宜居村。当地已有民宿20余家，需要吸引人流物流，盘活整个芝堰村民宿等资源，深入挖掘该村潜在的经济效益。请参赛团队通过明确目标市场、精准定位、创意开发，策划芝堰村民宿产业的推广方案。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

黄店镇：蓝晓燕，联系电话：13566902151

芝堰村：陈宝昌，联系电话：13858984854

上包村：包立成，联系电话：13906798251

（2）交通方式

高铁：全省各地——金华站，然后金华站乘出租车或者BRT公交车至兰溪汽车西站，兰溪汽车西站至芝堰村313公交车直达或者途径上包村，兰溪市汽车西站至垵坦公交车途径王家村，后拨打联系人电话。

自驾：1、全省各地——杭金衢高速兰溪沈村出口下——途径上华街道和兰江街道，到黄店镇后拨打联系人电话。

2、全省各地——杭新景高速寿昌出口下——途径建德大慈岩镇和新叶古村，可到芝堰村、上包村，到黄店镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：当地农家乐就餐。

宿：村里民宿，均可按团队价收费，给予一定优惠。（联系人会帮助联系安全实惠的住所）

（4）安全保障

黄店镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打高虹镇人民政府24小时值班热线0579-88700001或者报警热线110。

（5）办公场地

芝堰村、上包村、王家村均为前来参加竞赛的学生团队，提供活动讨论的会议室一间。



18 衢州市衢江区后溪镇

十八、衢州市衢江区后溪镇

（一）后溪镇

1.后溪镇概况

后溪镇位于衢州市衢江区西南部，离衢城20公里，东接廿里镇，南邻湖南镇，西界江山市上余镇，北与柯城区华墅乡隔江相望，黄衢南高速公路接线、46省道、浙赣铁路、江山港横贯境中，交通便捷，素有“水陆码头之称”。全镇总面积64.5平方公里，辖15个行政村，24729人口。全镇党员总数821人，其中农村党员707人。“工业立镇，开放兴镇，生态建镇、特色强镇”四大战略，突出“强工业，优农业，扩集镇，促旅游”工作重点，明确“对接廿里、承接江山、实现中间崛起”总体目标。

坚持特色发展，借力发展，充分挖掘潜力，全力打造“强劲后溪”，“魅力后溪”，“和谐后溪”。后溪镇被省委、省政府评为“果品强镇”，先后多次荣获市级先进荣誉称号，2009年，我镇荣获衢江区区经济社会发展综合争先一等奖、荣记集体三等功、市“平安衢州”建设先进单位等荣誉称号。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

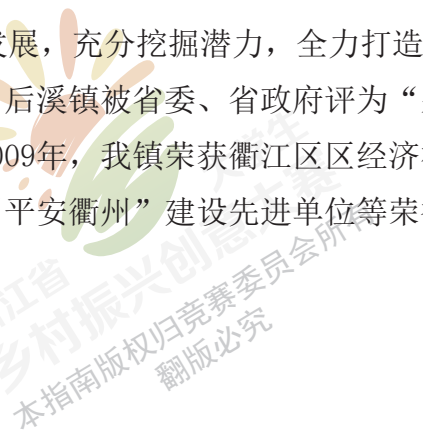
（1）后溪镇码头及河流沿岸产业开发方案

后溪码头作为重要的物流枢纽和交通节点，支撑了后溪老街的经济发民，孕育后溪成为浙中经贸重镇。目前该码头和河道也是衢州市政府沿河开发项目的重要组成部分。请参赛团队通过深入调研，对码头及下游水电站、沿岸景观进行规划、设计，策划水上游乐项目等进行产业开发方案设计。

乡村规划设计类

（2）后溪镇“一米菜园”设计

利用镇政府前面空地，种植当地特色及观赏性菜种，建成后溪特产的展示、传播、销售柜台。请参赛团队深入调研，以空地周边环境为参照，对“一米菜园”进行规划设计。



（3）后溪湿地开发项目规划

后溪村原有的300亩河滩，以挖沙等已形成多沟、渠、塘、堤相间的半野生状态的湿地，野鸭、白鹭、鱼虾、鸟虫众多，请参赛团队研究如何自用这一资源形成湿地公园，婚纱摄影、网红拍摄基地。

（二）招标村一：后溪村

1.后溪村概况

招标村概况：后溪村地处浙赣线和315省道北侧，江山江南岸，属衢州市衢江区后溪镇，是全镇政治、经济、文化中心。2010年村规模调整后，辖后溪、下叶、塘后、撑口、窑里、上吕、前山、灰山等8个自然村，国土面积5.78平方公里，耕地面积 1923 亩，山地4608亩。现居住有户籍人口2835人。

发展思路：结合原后溪老街的文化底蕴与目前的老街新貌，利用好老街现有的酿酒坊、老药店、老邮柜、村情博物馆等标志性建筑，发展人文旅游景点，打造新后溪老街旅游线。同时，利用好政府前面的空地，打造精品版一米菜园，既可出租又可代种，与后溪老街连成一片，集游客观赏与现场实操为一体，打造整个后溪旅游圈。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）后溪村老街产业复兴方案

后溪老街原为附近乡镇商业集散中心，后因城市发展与扩张逐渐失去地缘优势。请参赛团队通过深入调研，挖掘后溪老街现有优势，有效整合后溪村农、文、旅等资源，提供后溪老街产业复兴策划方案，以实现后溪老街的产业复兴。

（2）后溪村旅游产品创意设计与开发

后溪村基础设施建设较为完善，生态环境优美，但可供游人参与的旅游活动项目缺乏系统策划。请参赛团队通过深入调研，根据后溪村基础设施、景观节点资源等现状设计合理的旅游线路和参与式体验型产品，并完成策划方案。

（3）后溪村区域农产品品牌打造和新零售策划方案

后溪村当地有茶叶、柑桔等传统特色农产品，形成一定的区域品牌。请参赛团队通过深入调研，为后溪村区域农产品品牌进行进一步的策划与包装设计，并策划新零售方案，提高后溪村区域农产品的品牌知名度，提升农产品价值。

（4）后溪村桑蚕文旅项目的商业复活方案策划

桑蚕养殖是后溪村的传统优势产业，但现在随着青壮年劳动力的外出务工经商和当地产业演化，桑园面积不断减少，而养蚕工作辛苦、效益不高，留守的老人们都不愿意去做。请参赛团队通过深入调研，探索如何通过文旅结合、与青少年学生的劳动体验结合起来，把桑蚕文化复活，并发挥老人们的技术和匠心优势，策划后溪村桑蚕文项目的商业复活方案。

乡村人文公益类

（5）后溪老街商业文化挖掘、整合、视频制作

后溪古镇历史文化内涵丰富，2019年以来，衢江区后溪镇遵循“修旧如旧”的原则，对后溪老街41间古埠进行修复。旧时的后溪村是浙西农贸市场的集散地，到80年代，还保留着圩日。颇具规模的有衢城首富叶荣源的南货店，徽州人童如泰、孙晋昌开的杂货店，还有沧州客栈、饭店、同仁堂药店和民国二十五年设立的邮柜等等。现需要把家训家风、宗祠文化、商业文明与核心价值观结合，形成后溪乡风。请参赛团队深度发掘后溪文化内容，根据后溪商业遗存，创作出文学、宣传片、微视频等作品。

（6）后溪非遗项目布龙的传承和发展方案

布龙名列衢州市第三批非物质文化遗产代表作名录，目前需要对其文化内涵进行提炼和挖掘，让其时尚化、互动、传承人年轻化，知识化。请参赛团队深入后溪调研，结合当地的老街场景与文旅发展方向，队布龙的传承与发展进行方案设计，使其在作为表演项目的同时，也能慢慢形成自我造血功能。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体

联络人员见后期招标村立项通知。

(1) 联系方式

后溪镇：周冷希，15157079331，后溪镇组织委员

后溪村：郑国标，联系电话：13957007088

(2) 交通方式

高铁、普快火车：全省各地——衢州站——到衢州站旁的汽车站乘7、801、37、66路公交至南湖广场站（2-4元/人），南湖广场站乘521路公交车到后溪镇政府，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——衢州西、东、南出口下——导航到后溪镇政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地农户家就餐，按照当地统一标准收费，由联系人帮助联系。

宿：村农户家，按照当地统一标准收费，由联系人帮助联系。

(4) 安全保障

后溪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打后溪镇人民政府24小时值班热线0570-2297000或者报警热线110。

(5) 办公场地

后溪村为前来参加竞赛的学生团队，办公场地为后溪村乡村振兴讲堂。

19 台州市临海市尤溪镇

十九、台州市临海市尤溪镇

（一）尤溪镇

1.尤溪镇概况

尤溪镇原名柚溪，因溪边多柚木（麻栗树）而得名。位于临海市区西南12公里，现下辖 19 个行政村，人口 2.6 万人，区域总面积 135 平方公里南连黄岩长潭水库，西融括苍山国家森林公园。尤溪镇是典型的江南山区小镇，地形九山半水半分田，境内山川秀美，历史悠久，文韵深厚，先后荣获全国环境优美镇、省旅游强镇、省文明镇、省森林城镇、省农家乐特色镇、省东海文化明珠镇等荣誉称号。

尤溪镇旅游资源丰富，特别是江南大峡谷景区广为人知。其核心区拥有 2 处国家 3A 级景区，包括有风光秀丽的指岩景区、美丽幽静的情人谷、惟妙惟肖的鲫鱼岛、深邃险峻的漏斗峡、深不可测的七折潭、峭壁如削的天门岭等 42 个旅游资源单体。近年来，尤溪镇先后引进了浙东第一漂之称的峡谷军事探险漂流、浙江最大的滑草场，以及峡谷穿越、户外拓展、CS 基地等 10 多项运动休闲项目，每年吸引游客上百万人次。2018 年，尤溪镇将投入近亿元，全力打造“一核三线”全域旅游新局面。

尤溪镇历史悠久，人文荟萃。建成于北宋和后周时期的千年禅寺法海寺和昌国寺，传唱着宗教历史的传奇；指岩周氏崇礼遵学，元代出了一门三进士，传为台州府佳话；形成于明朝末年的坪坑、灰坑等省级传统古村落，折射出悠远历史的独特魅力；清朝古桥黄岗桥，诉说着尤溪人民的勤劳智慧；建于晚清民国的尤溪老街，仍然在彰显着悠悠岁月。更有七折潭祷雨祈福，在北宋被两位皇帝赐封，全国独有，尤显珍贵；发源于此地老爷寿日，传承了珍贵的非物质文化遗产，已成浙东沿海一项重要节日。

尤溪镇人民纯朴勤劳、自强不息。古法技艺竹纸造纸，历史传承已近上百年，已成非物质文化遗产瑰宝；忆上山下乡岁月，开山做梯田，沙衣辽村集体得到周恩来总理亲自题名嘉奖；改革开发初期，敢闯敢为，把一颗纽扣做成了拥有两家上市公司的伟星集团；在如今创新创业大浪中，尤溪人又发挥聪明才智，原龙岭化工独家生产的防腐涂料成为国之重器航母专用。勤劳的尤溪人民更是孕育出了茶叶、柑桔、提子、竹笋、铁皮石斛、火龙果等多种地方特色农产品，建有



江南玉提、铁皮石斛、樟基竹笋、高山茶叶等近 10 家特色农产品基地。传统地方小吃“八大碗”、“九大碗”、“十二碗”，还有特色糕点灰青糕和番薯庆糕久负盛名，吸引了八方游客慕名而来。

发展思路：创建省级旅游风情小镇，打造集山水、人文、休闲、旅游度假一体的峡谷综合体。引进高端民宿，开发峡谷旅游景点，加快智慧旅游建设；通过对尤溪老街区块、指岩区块、滨水绿道的改造提升，丰富尤溪旅游的业态和服务水平。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）尤溪镇旅游产品开发与营销策划

尤溪镇是典型的山区乡镇，山林面积广，森林覆盖率高，负氧离子高，空气清新，山清水秀，有着良好的生态环境资源。为发展以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的尤溪乡村旅游产业，打响“峡谷秘境 悦动尤溪”旅游品牌，请参赛团队深入调研，充分挖掘与开发富有本地风土人情特色的旅游产品，并同时进行营销策划。

乡村规划设计类

（2）尤溪镇农居建筑保护与利用规划

尤溪镇作为山区乡镇，山多地少，交通发展滞后，人员外出务工经商较多。加之行政村规模调整后，坐落在交通不便之处的老房子逐渐闲置、废弃而出现“空心村”。因缺少维护资金和系统性的保护措施，原有的古村落逐渐消失，人文历史出现中断的危险，乡愁将无法安放。请参赛团队对现有农居建筑如何保护以及新建农居如何传承历史人文展开思考并提供切实可行的方案。

（二）招标村一：下涨村

1.下涨村概况

下涨村位于浙江省临海市尤溪镇境内，距临海市区约 24 公里，国家 AAA景

区江南大峡谷军事漂流终点，是国家首批乡村旅游“千千万万”品牌村、全国文明村、国家 AAA 级旅游景区、浙江省卫生村、浙江省全面小康建设示范村、浙江省农家乐精品村、浙江省旅游特色村、基层党组织建设示范村。全村共有388 户，人口 1075 人，党员 33 名。2007 年，下涨村紧紧依托周边景区和天然的山水优势，在尤溪镇党委、政府的帮助下，创办了5家农家乐。近年来，以农家乐为主线，不断开拓乡村休闲旅游业。全村共有民宿、农家乐 21 家，可同时接待上千人就餐，共有床位近 260 张，食宿配置均按三星级标准。下涨村民宿启动比较早，但结构比较单一，档次相对来说较低。旅游项目不够丰富，季节性比较明显，虽然年接待游客人次还可以，但除了几家农家乐外，民宿入住率低，留不住游客，村集体实现旅游收入也基本上很少，难以扩大经营。

目前已经有形成知名度的江南大峡谷漂流，形成规模的临海市第一批民宿，高档民宿也在启动。村里旅游设施已基本完善，周边旅游资源还很丰富。但目前面临的问题是开发高端民宿资金缺乏。有机农业建设、旅游产业发展人才和资金缺乏。

发展思路：依托已有区域性旅游品牌效应，完善旅游设施，丰富旅游产品项目，提高民宿、农家乐档次。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下涨村旅游产品开发与营销策划

下涨村是浙江省农家乐精品村、浙江省旅游特色村，全村旅游产业初具规模。但目前村庄旅游营销以与旅行社合作为主，渠道较为单一，且输入的游客多为老年人，消费能力不强。同时尽管村庄在江南大峡谷漂流终点，但吸引不到过来漂流的游客。为提升游客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游新产品。请参赛团队深入调研，结合现有资源开发具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（2）下涨村番薯青糕创意与营销策划

番薯青糕是下涨特色小吃，原料健康，口感上佳。目前由农户零散加工，只在部分村内酒店作为菜点销售，未得到包装推广，且没有和旅游结合。村里计划

开发以番薯青糕为核心的系列旅游产品，需对番薯青糕从采摘、制作到品尝、售卖一体的全过程优化整合，请参赛团队深入调研，围绕番薯青糕生产工艺升级和深度加工、包装宣传、营销等进行综合策划。

乡村规划设计类

（3）下涨村旅游发展规划

下涨村地处江南大峡谷中段，周边有江南大峡谷漂流项目，一直是尤溪镇乡村文化旅游节的重要举办地。去年村里对径流的溪谷做了改造，对山地也进行了流转，建设了水果采摘园，也建了环村的游步道、登山道，村内还有大型广场、露天大屏幕、民宿、农家乐等，是举办旅游活动很好的场所。请参赛团队结合当前旅游发展趋势，针对下涨村现状，思考提出下涨村今后的旅游发展方向和发展规划。

（注：规划中可以考虑以水上活动为亮点，通过活动更好推荐、宣传下涨，吸引游客，推销村内特色农副产品。下涨村依溪而建，溪内有七个拦水坝，隔成一段溪流平缓的戏水区。溪两侧有较长的滨河景观带，今年长廊建成，使得滨水空间有极大拓展。尽管下涨处于江南大峡谷终点处，但由于目前村内的水上活动没有开展，夏天大量游客从江南大峡谷漂流上岸后直接离开，没有在村内进行深度消费。规划需要通过下涨村河道及滨水空间进行整体策划及规划设计，打造水上活动空间，使其成为下涨旅游的新亮点。）

（4）下涨村人居环境提升规划

下涨村在近些年美丽乡村建设中投入大量经费提升人居环境，目前交通、景观等设施初步建成，但这些设施和旅游活动及村民日常活动结合不紧密，无法进一步发挥作用。尤其是在溪对岸建造的长廊，需要进一步设计。请参赛团队立足于提升村庄整体风貌，重点对村庄长廊、停车场、广场等公共空间进行规划设计。

（5）下涨村老龙头片区旅游概念规划

老龙头片区之前为个人承包后开发为独立景区，今年因为土地政策问题刚刚被整体拆除，该片区需要在政策范围内重新做整体开发运营。未来该片区为农业用地，适合发展休闲农业业态。请参赛团队对老龙头片区做整体旅游策划，并形成较为明确的规划设计方案。

（6）下涨村丰收驿站提升设计方案

丰收驿站是农信银行在全省乡村设立的直接服务于村庄的基层金融网点。目前的丰收驿站只承接基本金融服务和商品零售功能，未来希望有更多村庄文化活动内容植入到这个空间。请参赛团队利用已有村里丰收驿站，就建筑风貌、室内设计以及管理运营等内容，提出整体改造方案。深度活化丰收驿站，使其成为多功能的村庄公共空间。并能嫁接多种功能如村信息发布中心，室外空间门口等。

（7）下涨村民宿提升设计

下涨村旅游以农家乐为主线，全村具有一定规模的旅游接待能力。目前下涨村民宿面临的问题是发展较早，民宿多为村民自主开发与经营，设施原始、管理落后，导致房间客单价较低，无法吸引高消费能力的顾客群体，这也成为村庄整体旅游发展的瓶颈。请参赛团队针对指定民宿，从民宿整体建筑外立面、房间装修、酒店管理、营销策划等方案做整体提升改造，为村庄民宿发展提供示范样板。

乡村人文公益类

（8）下涨村旅游标识系统创意设计

下涨村旨在打造景区村，形成村即景点的旅游目的地形象。前期村庄建设中缺乏统一的旅游规划，没有形成整体的旅游标识系统，缺少许多旅游设施的建设。请参赛团队对村里旅游标识系统进行整体设计，将导览牌、景点解说牌、民宿招牌、宣传栏等做统一考虑。提倡在表示系统和旅游配套设施设计上引入新技术，增加和游客的多样互动。

（三）招标村二：八年村竹家山自然村

1.竹家山自然村概况

竹加山村地处国家 3A 级旅游景区江南大峡谷中段，是典型的山上狭长盆谷村。全村共有水田 60 多亩，旱地 30 余亩，竹林 850 亩，阔叶林 3500 亩。现有在册户籍 102 户，325 人，4个村民小组，村民目前大多在外务工，村内常住人口不多，均为老年人。竹加山村交通便利，距临海古城高速入口约 15 公里，距临海火车站 20 公里、台州火车站 30 公里。从镇区前往村里约 5 公

里，江南大峡谷通景公路下双线公路经过村边，每半小时有一班公交车，水泥马路通至村内但无直达村内的公交车，距离约1公里。

竹加山村旅游资源丰富，周边有国家 3A 级旅游景区两个，还有浙东峡谷第一漂流江南大峡谷漂流、浙江最大的滑草项目哈哈滑草、峡谷穿越、老龙头拓展、攀岩、CS 等一批旅游项目。村内旅游资源也十分丰富，村口就是柴坦水库和情人岛，溪水常年碧清。一条 3公里多长山溪穿村而过，常年溪流不断，成潭成瀑布。村内有 4 座各具特色的四合院和一定量错落有致的老房子，古村落风貌保护较完整。村落四面环山，有国家珍稀树种南方红豆杉，五百多年树龄的古枫树，还有几里外能闻到花香古木栖树，四面山上的竹林、阔叶林常年郁郁葱葱，是一个天然的大氧吧。

发展思路：依托现有高端民宿群，完善旅游基础设施，打造优美环境，丰富旅游产品项目，建设亲子农事体验农场。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）竹加山村乡村旅游产品开发与市场推广商业策划

竹加山村具有很好的旅游资源，但目前没有形成统一旅游产品及市场推广方案。如何引进有情怀的民宿，引进高效益农业产业，及旅游产品统一推广，成为眼前需要解决的问题。请参赛团队深入调研，运用专业思维提出综合性强、整体效果突出的策划方案。

（2）竹加山村产业升级与创业基地建设创意策划

村民收入的提高是一个村庄发展的重要标志。目前，竹加山村民大多外出打工或做小生意，村里基本上呈现空心化，只有些许老人留守。如何吸引村民回流、并引入外来高端产业及人才应成为本题调研和创意的重点，内容应包括传统产业升级或新兴产业引进等的方案策划，以及能吸引创业团队和创业青年落户的创业基地建设方案，通过“筑巢引凤”变“输血”为“造血”。

（3）竹加山村峡谷山林特色民宿产业创意策划

竹加山村计划在江南大峡谷景区中打造休闲农业特色旅游，发展具有峡谷山林特色的民宿群业态。要求对如何引进社会资本、村级资源如何参与运营、民

宿村特色如何定位与营销，以及村集体更新传统管理模式等方面进行产业创意策划。

乡村规划设计类

（4）竹加山村环境提升整体规划设计

竹家山自然村目前高端民宿已落地，总投资1000多万，目标打造一种引领行业的山居生活。但目前民宿外的村内环境与目标方向存在较大差距，环境比较杂乱，处于较为原始的状态。请从村内基础设施完善、河道原生态恢复、村内道路原生态改造、景观节点设计和细节处理等方面进行整体性规划设计，营造舒心爽目、怡然自得的特色山村风貌，给人“采菊东篱下，悠然见南山”的感觉。同时，竹加山村民居沿溪而筑，有较多保存比较完整的四合院。规划中可结合美丽乡村和美丽庭院建设对传统四合院的改造利用提出具体方案，打造活态中国美丽山村。

（5）竹家山村休闲农业旅游整体规划设计

科学系统发展旅游业是竹加山村未来主要发展方向。竹加山村休闲农业旅游整体定位为田园采摘与观光。整个区块共分竹加山村、柴坦水库、情人谷三个分区块。初步设想是通过竹加山进村原有石阶步道，再新建柴坦水库临水游步道，进而连接起进竹加山的石阶步道和情人谷。同时，为有效承载游客容量，需建旅游接待中心及解说系统、公共停车场及达标旅游厕所等配套设施。通过对村庄老房子改造，打造成游客接待中心；对停车场从选址、合适容量、停车便利等角度进行设计；公共厕所设计应达标并富有地方特色，且满足能高峰期游客需求。请提供含效果图的整体规划设计方案。

乡村人文公益类

（6）竹加山村IP主体创意策划

台湾的青蛙村、日本岩手县的小岩井农场、日本的合掌村等都有令人印象深刻的IP，吸引大量游客前来。请参赛团队深入调查与研究，在挖掘竹家山已有资源的基础上提出打造推广竹家山IP的创意方案，以扩大竹家山村的知名度与影响力，使之真正的重生、充满新的活力。

（7）竹加山村治理与服务提升方案设计

多年来，竹加山村在现代化发展过程中出现了空心化现象，村规民约实践、村庄环境美化等也需要进一步提高。针对这些具有相当普遍性的问题，党和政府提出了乡村振兴和“三治融合”的综合治理政策。目前，政策如何转化成具体可行的社会服务方案成为乡村发展中的亟需任务。请参赛团队结合所选村庄实际从中选择具体的问题来设计针对性强且可落地的村庄治理和服务提升方案。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：董晨焕 17757622118、郭盛 13666435677

下涨村联系人及联系方式：罗来富 13777671818

竹家山村联系人及联系方式：孙如增 13958576427

（2）交通方式

乘坐高铁至临海站，再乘公交211号线至东湖公园，转乘310号至尤溪站。

（3）食宿安排

镇内有农家乐、民宿，费用自理。

（4）安全保障

团队暑期调研期间可安排专人陪同调研。

（5）办公场地

团队暑期调研期间可提供专门办公场地。

20 台州市临海市括苍镇

二十、台州市临海市括苍镇

（一）括苍镇

1. 括苍镇概况

括苍镇2001年建镇，由原张家渡镇和爱国乡合并而成，因境内括苍山而得名。镇域面积156平方公里，现辖29个行政村，人口4.6万。交通便利，距市区仅20公里，拥有杭绍台高速出口，金台铁路、35省道复线穿镇而过。旅游资源丰富，拥有二十一世纪中国大陆第一缕曙光首照地、浙东南第一高峰——括苍山主峰米筛浪（海拔1382.6米）、国家级3A景区、浙江十大秀谷之一九台沟、中国传统村落黄石坦和历史文化村落张家渡等景点。节庆活动人旺益丰，柴古唐斯越野跑、桃花观赏节、百公里毅行等令人交口称誉。先后荣获国家级生态镇、浙江括苍山国家级森林公园、省东海文化明珠乡镇、省旅游强镇、小城镇环境综合整治省级样板镇等美誉。

括苍镇地处括苍山北麓，永安溪畔，历史悠久，人杰地灵，风光秀丽，是国家历史文化名城临海市西部一座文化沉淀深厚的名镇也是临海唯一的生态示范乡镇和水电之乡。巍巍的括苍山，绵延起伏，丰厚博大。主峰米筛浪，海拔1382.6米，系浙江东南第一高峰，是二十一世纪曙光的首照地和最佳观测地、无数大小不一的风车矗立在山顶上，随风转动，看上去像荷兰版的现代童话世界。山上有米筛浪、跑马坪、道场基、仙人基、九台沟、钻天岩，以及华东唯一的高山风力发电场和“二十一世纪曙光碑”等自然和人文景观；山下有古街、古宅、王士琦墓、象鼻岩、永安溪等多处旅游景点。主峰南侧的九台沟有鬼斧神工之美，奇峰挺拔、石梁飞架、瀑布如链、山花遍野，兼俱华山之险，黄山之奇，九寨沟之幽，张家界之秀。

发展思路：括苍镇以高山生态环境为本底，以市场需求为导向，以运动休闲度假为方向，打造集生态观光、山地运动、休闲度假、民俗体验、道教养生、研学旅游等功能为一体的自然景观独特、服务设施一流、地域文化浓郁的浙东南独具魅力的山水名镇。总体规划思路是“一心两带”。一心即括苍山旅游小镇，建设张家渡综合旅游服务中心、张家渡古街区、永安溪滨水休闲长廊等。两带即括苍山古村落民俗风情体验带和山地运动旅游观光带，打造一村一主题、一村一品牌，重点建设方溪印象慢生活村、新树坑健康养生公社、尚山农家美食村、黄石坦艺术创意村、下外山驿站等。



2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 括苍镇乡村旅游产业发展创意策划与推广

从促进括苍乡村旅游产业发展的角度思考问题，例如如何借助临海或者仙居、天台等 AAAA、AAAAA 景区的优势来发展括苍自身的旅游业？如何打造括苍高山农副产物（高山蜜露桃、高山萝卜、高山笋、高山蓝莓等）、民宿服务等对外宣传推广的统一形象，创建品牌？请参赛团队涉入调研，对括苍镇乡村旅游产业发展进行规划。

(二) 招标村一：下外山村

1. 下外山村概况

下外山村位于临海市西部郊区 35 公里处，距甬台温高速公路 20 公里，交通便捷。海拔 420 米，日夜温差大，冬暖夏凉。山林秀美，峭壁林立，瀑布淙淙，竹林和果园漫山遍野，四季气候宜人。下外山村历史悠久，人文底蕴深厚，村落始建于明末清初，原名外曹村，由下坦头、外曹、杜家山三个自然村组成。20 世纪初，村文化名人取三个自然村名的首字，将村名改为下外山村。全村共有 7 个村民小组，183 户，578 人。全村用地面积 1270 亩，其中耕地面积 171 亩，山林面积 1099 亩，森林覆盖率 86%。

下外山村内建有岩门石头拱桥、古庙，种有 400 多亩的高山蜜露桃，于 2017 年创建民宿村，特色民宿 13 家，可接待游客 100 多人，自然资源丰富，是休闲养生的胜地。

发展思路：随着括苍山景区的进一步开发，下外山村依托良好的生态，挖掘乡村特色，完善基础配套，提升人文景观。以村庄全域景区化为目标，大力发展特色农业，精品民食民宿，美丽乡村旅游等产业，打造名副其实的“桃之乡”。

在乡村规划方面：“桃之乡”是下外山村的文化核心，以山上桃园、山间民俗规划，实现“一圈、一路、多节点”的格局。一圈是以文化礼堂为核心的桃乡文化体验圈；一路是以桃园水渠为轴线的桃园旅游路径；多节点是以村庄内的历史古迹和新建景观为特色节点。通过美丽乡村建设，把下外山村打造成既有美丽风光，更有特色文化的旅游胜地。

在产业发展方面：优化高山蜜露桃相关产业，扩大产业规模。突出括苍山上赏桃花、品蜜桃的特色“桃之乡”的氛围。提升村内桃花美景知名度，做强下外山高山蜜露桃品牌。同时把村内民宿、农家乐等资源进行整合，提升下外山村特色民宿村休闲度假品牌，打响下外山旅游休闲疗养知名度。

在体制保障方面：充分利用景村合一管理体制，将下外山村景区村庄统一管理，推动景区村庄更好的发展与创新融合。借助台州市农家乐特色村这个契机，最大程度的实现产业发展，同时争取更多的上级政策支持。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 下外山村乡村休闲旅游推广创意方案

下外山现有旅游项目缺乏吸引眼球的宣传。请参赛团队深入调研，通过明确目标市场、精准定位、创意开发，以及下外山乡村休闲旅游市场推广活动的策划，提升游客关注度。

(2) 下外山村民宿产业发展规划及品牌策划

下外山村目前民宿数量较多，但都各自经营，没有统一管理，村庄经营风格与服务标准参差不齐和民宿与农家乐发展不平衡等问题。希望对村内民宿统一管理，提升下外山村民宿品牌形象，既为游客提供咨询信息，也为更多的民宿创造收益，促进民宿与农家乐协调发展。为此，请参赛团队对下外山村的民宿产业发展规划和品牌打造方案的创意设计，内容包括但不限于特色塑造、服务管理方式、运营标准、建筑景观风貌等方面。

(3) 下外山村吸引人才进村的创业业态规划

一直以来，下外山村青年外出工作、年老留守多。请参赛团队深入调研，能提出整套适合下外山村的产业策划方案，包括产业形态（如创意民宿、特色小铺等）与相关软硬件设施建设，吸引企业投资人投资、青年人才返乡创业。

乡村规划设计类

(4) 下外山村旅游整体规划

下外山村旅游区块包含文化礼堂、岩门石头拱桥、古庙、桃园、特色民宿和

一些老房子。需要解决的问题是如何将这些散乱的风光景点串联打造和整体开发。请参赛团队深入调研，侧重于寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体协调开发规划设计。同时，下外山有成片的高山蜜露桃，现有的主要受益方式局限于售卖成熟桃子，缺少像桃花节、剪桃枝等观光、体验农业的开发。旅游规划中须整合关于高山蜜露桃观光农业、体验农业等的创意设计，开发出吸引眼球、游客参与热情高的观光体验项目。

（5）下外山村村庄风貌整治规划

下外山村缺乏整体村庄建设规划，农房有高有低，翻新房布点存在不足，一些破旧老屋的利用率不高，甚至长年失修无法住人，请参赛团队对村庄建筑与基础设施进行整体性规划设计，提升整体风貌与生活便利性，为旅游等产业发展提供基础。

乡村人文公益类

（6）下外山村旅游村落管理方案

下外山村庄建设和管理，如环境保洁、开发建设、土地征用等工作由村里负责，缺少专业的旅游开发团队。请参赛团队针对这一情况，开展村景合一和村景融合管理体制和管理方案策划。

（7）“咱村的节日”——下外山村节日或庆典活动策划案和执行方案。

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三）招标村二：黄石坦村

1. 黄石坦村概况

临海市括苍镇黄石坦村，一个海拔 400 米的原生态小村庄，权属面积 527.68 公顷、年平均温度 17℃，位于方溪水库源头、九台沟景区入口，背靠浙

东南第一高峰——括苍山，距括苍镇（张家渡）18 公里、临海市区 40 公里。集奇峻清幽于一地，汇峰林洞瀑于一域，村内建筑外墙多由当地石材砌筑而成，内部为木结构，依山而建，错落有致，形成极具特色的传统石屋建筑群落。村内九台沟景区有江南小九寨之美称，它兼具华山之险、黄山之奇、九寨沟之幽、张家界之秀，峡谷石村、巨石飞瀑，是浙江驴友十大经典线路之一。2016 年，黄石坦村被列入中国传统村落名录，2018 年创建国家 AAA 景区，黄石坦村依托本村的人文环境，打造以休闲、艺术、养生、文化创意为主题的石缘山居特色民宿村。现村内民宿共 12 家，可提供床位数 145 张、同时容纳 300 人就餐，其中有 4 户被评为浙江省银宿。村内基础建设也在不断的提升中，设有文化礼堂，黄石书院，黄石讲堂等文化休闲场所，还设有蓝染、木工、美术等艺术工坊。

发展思路：利用现有旅游资源，打造库区里文化创意旅游村，实现传统村落的乡村振兴浙江样板。

乡村产业创意类

（1）黄石坦村旅游景区运营方案策划

黄石坦村成立了临海市遇见黄石坦旅游发展公司，成功创建了国家 3A 景区，开办了 12 户民宿，其中 4 户被评为浙江省银宿，1 户被评为台州市乡村旅游示范点。请参赛团队深入调研，进一步确定 3A 景区与民宿整合开发、串联打造、相互促进的运营方案。

（2）黄石坦乡村旅游与大学生协作的创意营销策划

景区与民宿的运营希望能引入充满活力与朝气的大学生团队参与，通过线上线下的合作，充分利用微信、抖音、预订平台等多渠道宣传、推广黄石坦的景区、民宿。请参赛团队深入调研，就乡村旅游营销进行创新性策划。

乡村规划设计类

（3）黄石坦村旅游发展规划

黄石坦村位于方溪水库源头，九台沟景区入口，背靠浙东南第一高峰括苍山，旅游资源丰富，2017 年被列入中国传统村落。位于水库源头和浙东唐诗之路范围内的传统村落必须处理好保护与发展之间的关系。因此，规划需提出方溪水库建设背景下发展旅游业、推动黄石坦乡村振兴的主要思路，策划和打造浙江唐诗之路背景下括苍山文艺旅游线路，并提出有限的预算范围内民宿改造提升的对策建议。

乡村人文公益类

（4）黄石坦村文旅形象与 IP 设计

请参赛团队创意设计黄石坦村文旅形象与 IP，例如：文旅形象策划、村庄旅游形象的设计、形象的衍生运用、IP 形象及相关衍生创意产品设计、配套故事绘本、影像、图集或明信片、标识系统应用设计……

（5）“巍巍括苍、黄石古道”——黄石坦村视频制作

“巍巍括苍、黄石古道”，请参赛团队对黄石坦村进行深度调查，发现、发掘本村自然风景、历史民俗、乡贤好人和风物特产的魅力，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，形成便于观赏和网络传播的乡村影像志。希望让外界人们可以通过视频了解本村、喜欢本村、走进本村。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟，要求参赛视频的总时长（单个或系列视频）不低于 30 分钟，720P 或 1080P，MP4 格式。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：杨辉辉 15757164602

下外山村联系人及联系方式：程忠申 13750683676

黄石坦村联系人及联系方式：李海萍 15757689228

（2）交通方式

下外山村：从临海市汽车站、动车站坐公交 211 到东湖公园，转公交 518 到张家渡，或从临海动车站包车（150 元 / 趟），从临海动车站包车（100 元 / 趟），从括苍镇包车（50 元 / 趟），联系人程忠申 13750683676。

黄石坦村：先从动车站坐公交车至括苍镇，再包小面包车到黄石坦，包车电话：13736247317 许伟志。

（3）食宿安排

下外山民宿村，标间 60 元 / 间，可住 60 人。三餐费用另算，亦可提供厨房，免费使用。联系人：程忠申 13750683676。

黄石坦村口农家乐：18257619919 林健

（4）安全保障

负责大学生在华和行政村下外山自然村调研期间人身意外伤害保险，调研期间安排专人全程陪同。

（5）办公场地

提供办公场地





21 台州市温岭市坞根镇

二十一、台州市温岭市坞根镇

（一）坞根镇

1. 坞根镇概况

浙江省台州市温岭市坞根镇位于浙东南乐清湾畔，是中国工农红军第十三军二师的诞生地和主要战斗地区，被誉为中国东部的“延安”。三面环山、一面濒海，生态环境得天独厚，是一座风光旖旎、文化底蕴深厚的绿色海滨山城。区域面积34.5平方公里，辖14个行政村，1个居，总人口2.6万。

全镇红色资源丰富，有红山村红十三军二师烈士陵园及纪念馆、迴龙村坞根游击大队迴龙宫成立旧址、大坪垟党员干部教育基地和红军谷素质拓展基地、洋呈村红二师指挥部旧址和东脉坑会议旧址、下呈村盘枫树下战斗旧址、东门头村海上游击队纪念馆、坞根岭红十三军二师负责人柳苦民牺牲地、蒋山村大岩头中共温岭特委办公旧址、坞根红军小学等一大批红色资源。同时，坞根提炼并大力弘扬“艰朴勇毅、赤子之心”的红军精神。红色就是坞根的底色、潜力、优势和发展思路，坞根就是一座红色小镇。

全镇14个村已建成美丽乡村精品村、特色村10个，A级以上景区村庄6个，精品示范带1条，3A级景区村庄花溪村、下呈村被评为“浙江省休闲旅游示范村”，年游客接待量达30万人次。以党支部为堡垒，全面铺开乡风文明积分制，大力倡导“五讲”“四爱”“三美”，推进新时代文明实践，设立立志愿服务队20支，开展各类志愿服务700余场，以“一十百千万”为抓手深化婚丧礼俗陋习整治，减轻群众经济负担和精神负担，提升群众幸福感，全镇未再发生违规大操大办等不文明礼俗，以善政良“法”加快构筑自治、德治、法治“三治融合”的善治基层。2017年11月，坞根镇获评第五届全国文明村镇。

发展思路：（1）凸显红色地标，延伸红色元素，打造一流红色教育基地；（2）挖掘红色文化，推出红色产品，增强红色核心吸引力；（3）激发红色引擎，建设美丽乡村，带动乡村全面振兴。

2. 拟解决问题与竞赛选题

乡村产业创意类



（1）坞根镇二、三产业开发策划

坞根地处偏僻，“十里坞根岭，冷饭套头颈”，二三产业不发达，基本以务农为主。且青年流出非常严重。请参赛团队深入调研，围绕着二三产业融合发展进行创意策划，特别是在吸引青年返乡方面着力。

乡村人文公益类

（2）坞根镇青年创业项目策划

坞根近年来乡村振兴取得长远发展，2018年来几次活动吸引了20余万人次，吸引青年来乡村创业，但创业热情依然不高，如喜柿山谷目前只有13个业态入驻，且多是镇外人士，本土创业依然稀缺。请参赛团队针对此情况策划有效方案，吸引本土创业热情，使创业者更有使命感、留得住。

（3）坞根镇公益活动策划

目前坞根镇只有红心志愿队1支社会志愿服务组织，虽注册人数有百余人，但长期参与志愿活动的人数只有二十余人，面对活动数量增加、服务要求提高的现状难以全力应付。且志愿队缺少阵地和专项资金，志愿服务靠热忱，靠情怀，难以长久健康发展。如何让更多的资源投入到地方公益活动中？请参赛团队深入调研，积极研究，围绕有创意的活动进行策划，并提供执行方案。

（二）招标村一：花溪村

1. 花溪村概况

花溪村坑潘景区曾荣获浙江省最美村庄、浙江省级文明村、浙江省3A级景区村庄、浙江省休闲旅游示范村，村庄位于坞根镇东北面大莱山中麓之下，回龙溪与里洞门溪汇合之处，两溪拥抱，形成一片天然的人及山傍水平坦谷地。村中还有着传承七百多年的冬至祭祖的传统风俗。花溪村坑潘景区四周青山环抱，山体树林葱郁、植被覆盖率高、自然环境优美。村中植育着一株千年古樟，还有民宿20余家。村庄内小巷绵延交错，根据爱情主题分别打造了花巷、爱巷、喜巷、情巷。墙上布置鲜花、爱情标语、创意涂鸦及景观小品，是游客非常喜爱拍照的圣地。此外，坞根镇自2018年新春开始，每年在花溪村开始举办“花坞戏剧节”，吸引大量游客前来观赏。

发展思路：挖掘花溪村坑潘景区“爱情村”千年香樟树下“阿木与小犀”的

故事传颂爱情，进一步丰富喜事文化、婚庆礼俗及传统文化。同时花溪村坑潘景区还沿袭冬至祭祀节等传统节日，开发传统文化研学课程，将景点课程化，吸引中小学生到此研学。以“乡村振兴”、“万村景区化”创建工作为引领，以“和谐、富裕、美丽、文明”为目标，推进村落景区建设，进一步提高村民的生活品质。

2. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）坑潘乡创中心运营方案设计

坑潘乡创中心的目标是推广乡村手工艺及帮助村民致富。请参赛团队根据当地特产资源和村民的特长，以坑潘乡创中心为载体，通过创意项目或产品策划，来吸引、邀请一些青年创业能手来设计、推广特色手工艺品及其他农副产品，帮助村民致富发展。

（2）花溪红糖文化及产业推广

收集汇聚红糖与中华饮食文化、养生保健相关知识，以红糖为原辅材料，研究开发相关红糖食品，提升红糖美食文化魅力。借助相关力量，进一步宣传推广红糖文化，促进当地红糖产业发展。请参赛团队深入调研，对花溪红糖文化及产业发展方案进行设计。

（3）花溪特色旅游伴手礼的内容选定和方案设计

花溪村坑潘景区曾荣获浙江省最美村庄、浙江省级文明村、浙江省3A级景区村庄、浙江省休闲旅游示范村。旅游内容丰富，旅游活动多样。请参赛团队结合当地的特色文化和特色产业，设计特色旅游伴手礼。

（4）花溪民宿联盟的自我管理及运营机制

花溪已有民宿20余家，需要吸引人流物流，盘活整个花溪村民宿等资源，深入挖掘潜在的经济效益。为保障民宿行业的健康、兴旺发展，需要成立民宿联盟，以加强行业自律管理，避免恶性竞争，请参赛团队深入调研设计花溪民宿联盟的自我管理及运营机制。

（5）花溪4A景区村市场推广方案

目前，花溪 4A 景区村庄在市外省外的知名度、美誉度还有待提升，请参赛团队针对花溪 4A 景区村庄的特色，提出宣传推广方案。

（6）喜柿山谷文创街区的策划及运营方案

请参赛团队立足喜柿山谷实际情况，广泛吸收各地古村古镇文创街区开发经验，策划富有当地特色、能够吸引游客来体验的文创街区，并提出日常运营方案。

（7）坞根农耕文化文旅产品设计与推广

请参赛团队对当地的婚庆、传统农耕文化等进一步开展调查挖掘，以花溪为缩影，创意设计出更多的具有坞根当地特色的、能够吸引广大游客的文旅产品。

（8）花溪文化礼堂体验活动项目策划

目前，花溪村文化礼堂功能发挥还不够到位，需要结合农村文化特色，设计开发一些能吸引游客参与体验的文化、体育、游戏、餐饮等节目，使游客能够在亲身参与中体会到乡村传统文化的魅力。请参赛团队深入调研，设计出内容丰富且有吸引力的文化礼堂活动项目。

乡村人文公益类

（9）花溪特色 IP 符号设计

花溪村目前无大 IP 符号，缺少顶层设计，需要设计类似网红花坞十景、花坞打卡圣地、花坞美食文化等特色节目，以此来促进游客与坞根本土文化的交流互动，讲好坞根特色故事。请参赛团队深入调研，积极研究，设计出具有花溪特色的 IP 符号。

（10）坞根中小学研学课程方案设计

当前坞根研学课程需要进一步丰富和完善，请参赛团队深入调研，结合坞根红色文化和湿地漫生活特色，创意设计具有较强趣味性、符合中小学生需求的研学课程，并提出向全省输出推广的相关方案。

（11）坑潘品牌旅游节庆活动设计方案

当前花溪只有一个在冬季举办的“花坞戏剧节”，现需要创意设计“春、夏、秋”三个季节的当季庆活动项目，以进一步丰富节庆文化，打造有品牌有影响的节庆旅游项目。请参赛团队深入调研，挖掘坑潘古老喜事文化，创意设计特色节庆活动。

（三）招标村二：洋呈村

1. 洋呈村概况

洋呈村具有非常丰富的自然资源和人文资源。背靠观音山，观音山因山前崖壁上有一幅明析可见的天然形成的观音佛像而得名。山上峰峦叠嶂，山谷深邃，林木森森，万花争艳，百壑奔流，千岩竞秀，山光水色，引人入胜。有石龙、水瀑、石龙潭、虎穴洞、水库等景观。村庄中部有一市级文物保护点，中国工农红军第十三军第二团（师）总指挥驻地遗址及红二师伏击观音胜址二处。除此之外，还存有较多传统的民居宅院、窄巷、石刻等。2018 年，以美丽乡村精品村创建为契机，洋呈定位为“浪漫田园、芳香洋呈”，以万亩花海为开发形态、芳香产业为旅游载体，以“红色文化”、“农耕文化”、“禅文化”、“养生文化”为支撑，以美丽乡村建设为契机，以世外桃源为模板，构建人与自然高度和谐的养生生态系统，打造文化主题性、自然生态型、文化创意型、休闲度假型等多功能复合型的主题体验旅游示范园区。

发展思路：芳香洋呈规划有一心一轴三区：一心即游客服务中心，包含有导览服务、花卉展览、手信小站等；一轴即滨水景观轴，包含有香雾云溪、亲水平台等；三区即花院人家休闲区，包含花艺工作室、农家乐、花舍等。花田锦绣体验区，包含香约花坞芳香基地、农耕公园、缤纷花海、日历花园等。山花烂漫观赏区，包含观景平台、露营基地、库区垂钓、禅修体验等。借“乡村振兴”、“万村景区化”的东风，洋呈村规划成为一个产业结构优化、三产融合发展、农业领域创业创新、农民生活品质提升的社会主义新农村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外进行自主选题。

乡村产业创意类

（1）洋呈村特色文化包装与宣传方案设计

请参赛团队结合当地红色、农耕、禅、养生方面的特色，研究、设计、开发“红色文化”、“农耕文化”、“禅文化”、“养生文化”文创产品，并开展宣传与推广。

（2）芳香谷及香约花坞品牌营销策划设计

目前芳香谷有一个“相约花坞”公众号，但缺乏品牌营销策略，需要策划、设计符合现代人审美和喜好的品牌营销方式，以更好地拉动洋呈村经济，让芳香谷的“香约花坞”品牌深入人心。请参赛团队围绕“香约花坞”品牌进行创意设计。

（3）芳香谷旅游线路策划及其香草系列产品的研发和营销

请参赛团队结合洋呈村的“红色文化”、“农耕文化”、“禅文化”、“养生文化”，合理策划村庄游线，开发独一无二的 IP。同时结合当地香草系列产品，推动产品研发和营销，带动当地第三产业发展。

乡村规划设计类

（4）洋呈村红色革命遗址的保护性开发设计及运营方案

目前红二师指挥部旧址场馆比较老旧，请参赛团队深入调研，结合坞根红色文化与红二师的历史，设计带有红二师特色的创意，在保护的基础上，对旧场馆建筑外立面及展陈、周边环境进行改造提升，并做好相关推广运营方案。

（5）洋呈村游客服务中心创意设计方案

当前洋呈村还缺乏比较完备的游客服务中心等相关设施，探索发挥村里现有的相关民居建筑物、乡村庭院等，开发适合当地实际的游客服务设施，合理选址，新建或者改造原有废弃建筑设计一个游客服务中心，内容为建筑设计及其周边环境设计，为游客提供导览、休息、休闲等综合服务。

乡村人文公益类

（6）洋呈村“芳香谷”自然课堂研学课程设计

请参赛团队根据芳香谷的特色农产品，开发相关的自然课堂研学产品，对产品开发进行研究与设计，形成“可参观、可示范”的标准化课程，满足中小学生的相关需求。

（7）洋呈村“芳香谷”旅游伴手礼设计与开发

目前“芳香谷”一带旅游特色产品伴手礼还欠缺，请参赛团队结合当地的特色产业，设计、开发相关的旅游伴手礼产品。

（8）洋呈村特色民间故事整理与开发

请参赛团队综合发挥当地自然景观资源和人文资源优势，提炼文化内容，研究、设计相关的民间小故事等，编辑成故事手册或者系列影视脚本，便于进一步

文化开发，丰富当地的旅游文化内涵。

（9）芳香谷文化形象设计

芳香谷当前没有谷牌、村庄无主 logo、分 logo，无香草牌、手工牌等，请参赛团队设计开发富有创意的芳香谷系列 VI，并整合标识系统便于整体宣传。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等。

（1）联系方式

坞根镇：郑园园，13626689995

花溪村：潘道舜，15057673506

洋呈村：童喜标，13906861358

（2）交通方式

高铁、动车：全省各地—动车温岭站—一到站就拨打联系人电话，派专车来接。

大巴：全省各地—温岭客运中心—一到站就拨打联系人电话，派专车来接。

自驾：全省各地—高速温岭西—大石一级公路—疏港公路至坞根镇人民政府。一到坞根镇后拨打联系人电话。

（3）食宿安排

食：机关食堂，按工作人员标准收费。

宿：村里民宿，均可按团购价收费，给予一定优惠。

（4）安全保障

1、坞根镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打坞根镇人民政府 24 小时值班热线：0576- 86907226 或者报警热线 110。

2、坞根镇召开三套班子会议，通报浙江省大学生乡村创意大赛竞赛情况，并要求每一位 24 小时值班的带班领导，要密切关注参赛团队动向，如遇紧急情况，带班领导将在第一时间赶往现场。

（5）办公场地

花溪村、洋呈村均为前来参加竞赛的学生团队提供会议室一间。



22 台州市天台县石梁镇

二十二、台州市天台县石梁镇

（一）石梁镇

1. 石梁镇概况

天台县石梁镇地处天台山之巅，建于云端之上，宛若天宫仙女，“绝世而独立”，同时因其正在积极打造浙东唐诗之路目的地——唐诗小镇，故称“云端·唐诗小镇”。它位于台州、宁波、绍兴三市交界处，镇域面积 180 平方公里，辖 5 个办事处，21 个行政村，241 个自然村，总人口 1.6 万人，是天台县管辖面积最大的镇。镇区海拔 780 米，是浙江省海拔最高的建制镇之一，终年藏于云雾之中，或驾于云端之上，常年气温比山下低 5-7 度，一个季节的错位，没有雾霾的天堂。全镇森林面积 21 万亩，森林覆盖率达 90% 以上，综合水质保持 I 类，是赭溪、白溪、曹娥江水系和天台城区“大水缸”——黄龙水库的源头。作为国家 5A 级旅游区，囊括了石梁飞瀑、华顶归云、铜壶滴漏等天台山自然景观精华，怪石、飞瀑、雾凇、奇花天下卓绝。省教育厅十年帮扶，高山农业造血能力不断增强。

（二）招标村一：龙皇堂村

1. 龙皇堂村概况

石梁镇龙皇堂村位于天台县北部，是汉高察隐居处，清康熙年间建有柘树庙，内供龙皇，故名。距县城 20 公里，毗邻华顶国家森林公园、石梁景区、万年寺等风景名胜，是天台县打造浙东唐诗之路目的地、建设全域大花园的重要乡村驿站，也是打造天台山北部游客分中心的重要节点。全村共 345 户，1052 人，党员 44 人，村两委 8 人，13 个村民小组，村民代表 60 人，山林面积 12050 亩，耕地 850 亩。目前，村内已形成高山蔬菜、茶叶两大农业主导产业，农家乐经营户 16 家，联动从业人员 200 多人。

龙皇堂村是石梁镇政治、文化、旅游中心，石梁镇地处天台山之巅，建于云端之上，是浙东唐诗之路上重要一环，故称“云端·唐诗小镇”。镇区海拔 780 米，是浙江省海拔最高的建制镇之一，常年气温比山下低 5-7 度。境内名胜众多、伽蓝林立，植被繁茂，物候舒适。其独特的文化氛围和近乎原始的自然生态，造就了石梁养眼、养肺、养胃、养脑、养心的养生福地。

龙皇堂村是一个森林资源丰富、自然环境保护良好的旅游村庄，周边宫观庙宇众多，唐诗文化底蕴丰富。近年来，该村以推进“云端·唐诗小镇”建设全局为主线，大力推进小城镇环境综合整治，按照“拥抱山水、深挖产业、精细管理、彰显人文”的总要求，高标定位、精准发力、重拳出击，天台山四季冰雪主题乐园、唐诗研学基地等重点项目相继落地，以项目引领高质量建设，全力打造宜居宜业宜游的美丽新农村。曾先后荣获浙江省 3A 级景区村、浙江省休闲旅游示范村、浙江省特色旅游村、省级农家乐特色村、浙江省最佳自然生态村、台州市农业特色产业强村等多项荣誉。2020 年 8 月，集滑雪、滑道、雪上飞碟等动感休闲运动项目为一体的冰雪乐园将投入使用，冰雪乐园建筑面积 30000 平方米，室外雪场 60000 平方米，届时将大幅度提升石梁的旅游人气。

发展思路：下一步，龙皇堂村将以推进“云端·唐诗小镇”建设全局为主线，依托天台山四季冰雪主题乐园、唐诗研学基地等大力发展旅游产业，丰富旅游业态。村内将进一步推进美丽乡村建设，整合各自然村资源，打造生态宜居示范村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）龙皇堂村暑期夜市方案设计

龙皇堂村是石梁镇镇区村，夏季的避暑胜地，也是人员流动最密集的村，发展夜间经济将是带动村庄发展的一个新兴方向。请参赛团队创新性运用高山蔬菜、传统手工艺、特色小吃等石梁当地元素，结合实际选址以及可行性，设计一个暑期夜市的策划案。

乡村规划设计类

（1）龙皇堂村“游乐王国”休闲旅游村规划及旅游路线设计

四季冰雪乐园是龙皇堂村的核心旅游项目，建筑面积 30000 平方米，室外雪场 60000 平方米，集滑雪、滑道、雪上飞碟等动感休闲运动项目为一体，将于 2020 年 8 月建成并投入使用。建成后将辐射周边地区，大幅提升石梁的旅游人气。请参赛团队以四季冰雪乐园为主线，以“游乐王国”休闲旅游村为总思路，以龙皇堂村现有特色民宿、山地摩托项目、桃林采摘基地等作为参考，增加 5 个以上

旅游业态，形成“游乐王国”休闲旅游村总体规划，并编写相关游玩指南。或结合冰雪乐园、唐诗之路营地等现有旅游业态，以沉浸式体验高山乡村生活为主打，设计一条“两天一夜”慢生活休养路线。

乡村人文公益类

（3）“舌尖上的龙皇堂”宣传片和系列短视频创作

高山蔬菜、高山笋是石梁的特色农产品，请参赛团队深度挖掘龙皇堂村传统饮食文化，通过镜头拍摄，围绕龙皇堂人民对美食和生活的美好追求，用具体人物故事串联讲述当地的美食生态。

（三）招标村二：双溪村

1. 双溪村概况

双溪村地处天台县石梁镇东部，位于华顶国家森林公园西侧，村庄因里岙溪、西溪在村中交汇而得名，以产高山云雾茶闻名。公元 1200 多年的时候有吴姓家族定居于此，距今已有长达 800 多年的村史，目前全村户籍人口 496 人，常住人口 250 人左右，主要姓氏有吴、潘、袁、丁等，还有王、何、范、张等姓。双溪村山多田少，现有耕地面积 260 亩，山林 3600 亩，茶园 600 亩，是一个以茶叶和毛竹等农产品为主要经济作物，以乡村旅游为主导产业的小山村。

双溪村自然生态环境优越。全村环抱在连绵的群山之间，地处在天台山之巅，傍依华顶主峰一侧，平均海拔将近 800 米，森林覆盖率达 96% 以上，负氧离子含量常年达到 10000 个 / 立方米以上，是一个纯天然氧吧。

双溪村茶历史文化积淀深厚。天台县地名志记载“山高雾重，雨量充沛”，产有被日本誉为长生不老药的“天台乌药”和茶中珍品“天台山云雾茶”。天台山云雾茶素有“色泽润朴、质重味浓，为绿茶中珍品”的美誉，“双溪鳞甲”云雾茶更是天台山云雾茶中的精品，具有汤色嫩绿明亮，滋味浓厚鲜爽，回甘清冽凝香等特点。据双溪村当地人讲，华顶山上的云雾茶，缘起于佛道两家，上追汉魏，隋唐时已繁盛，而闻名中外的西湖龙井茶，最早就是从这里取种，移植到杭州，成就了今天的龙井茶盛名。

双溪村茶旅产业发展方兴未艾。双溪村是浙江省教育厅结对帮扶村，在省教

育厅的重点帮扶下，农村文化礼堂、村老年人居养中心、村庄标志、村口道路扩建、村民休闲步道、华顶登山游步道、馒头山茶园开发建设等工程相继建成完工，村庄面貌发生了巨大变化。在此基础上，双溪人开始思索新的发展出路，积极扩大茶叶种植面积 100 亩，初步形成村内规模较大的连片茶园，夯实村民增收致富的基础。充分利用天台的人文历史环境、生态景观资源，深入挖掘石梁飞瀑、唐诗之路、霞客古道等名胜成为双溪村发展的人文背景基调，赏杜鹃、品茗茶、穿竹林、渡酷暑成为双溪村接纳宾朋，发展民宿旅游的新立足点。

发展思路：双溪村着力茶产业与电商、乡村旅游融合发展，推动农村一二三产业深度融合发展，可着手之处为：

1. 发展特色农产品。重视本土生产企业与本地休闲观光农业与乡村旅游的结合。
2. 传承天台茶文化。结合研学旅游充分挖掘和开发双溪特色文娱项目，弘扬双溪茶叶文化特色。
3. 做强农旅特色村。通过开发、拓展、和提升农业的多种功能，提升乡村的生态休闲、旅游观光、文化传承、研学教育等功能，推动乡村旅游、休闲农业融合发展。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）双溪村茶叶品牌的建设和维护

“双溪鳞甲”茶在天台本地具有一定知名度，但目前没有形成统一旅游产品，销售仍采用传统的散户散卖形式，导致茶叶品牌知名度和文化附加值不高。请参赛团队深入调研，通过对“双溪鳞甲”茶产业和文化分析，从茶叶品牌创建、定位、推广、体验、营销和保护等多方面进行策划，打造核心原产地品牌。

乡村规划设计类

（2）双溪村精品茶园规划设计

茶产业是双溪的重点产业。双溪村村口有馒头山、象山两座山，流转打造共计 60 亩精品茶园，种植绿茶。为打造双溪村口亮点景观，推动双溪茶产业发展，

请参赛团队深入调研，对此茶园进行功能整体设计，以满足采茶、制茶、点茶、品茶等茶事活动体验，茶文化、茶产品展示，以及双溪茶宴等功能区块。

（3）双溪村露营基地建设及营销方案

双溪村露营基地位于里岙水库边上，约 500 平方平整草地，并配套建有旅游厕所一个。计划结合双溪茶文化与笋竹特色，打造一个集乡村休闲体验与研学于一体的露营基地。请参赛团队在深入调研的基础上，集中在露营基地功能分布、配套设施设计、客流导入、宣传推广、环境保护及带动当地农产品销售等方面进行整体性设计和策划。

（4）双溪村美丽乡村规划系列设计

双溪村是浙江省 2A 级景区村庄。为进一步加快美丽乡村建设，打造双溪村优美人居环境，提升美丽乡村品质，需进行整体性规划和若干节点设计，节点主要包括美丽庭院改造示范带、老年休闲健身公园、公共运动空间和村庄亮化工程等。请参赛团队深入调研，紧紧围绕设计目的，结合下面的具体要求，对双溪村进行整体规划。

具体要求：美丽庭院改造示范带的设计需选取一条约 15 户的连片庭院，设计风格要结合村庄房屋外立面，同时体现双溪茶叶、毛竹等特色元素；

老年休闲健身公园位于双溪村里岙水库附近，露营基地下方，面积约 350 平方。设计要满足老年人健身休闲等需求，包括健身器材设置，棋桌等室外休闲家具设置；

公共运动空间位于双溪精品茶园一角，面积约 260 平方，计划打造具有多种功能的篮球场地，满足年轻人节假日期间运动需求。要求设计一块标准的篮球场地，配置器材，同时隐藏设计羽毛球场排球场等功能，满足多元化需求；

村庄亮化工程主要是对长约 1.5 公里的村庄主路沿线架设路灯。要求对路灯架设的走线、路灯间距、路灯能源进行合理设计，节能减排的同时最大限度便捷村民夜间出行。

乡村人文公益类

（5）“浙村、浙人、浙里事”——双溪村宣传视频创作

请参赛团队对双溪村进行深度调查，以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频。通过镜头拍摄，用具体人事物故事串联讲述浙江省教育厅

帮扶后双溪村全方位变化。视频可以偏故事性，也可偏重介绍，题目可另拟。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系信息

乡镇联系人及联系方式：岑超超 13616687292、王心怡 18806716300

龙皇堂村联系人及联系方式：许国明 13506767691、周孝炉 13968475630

双溪村联系人及联系方式：杨宋宋 18405865126

（2）交通方式

龙皇堂村：乘坐公共汽车到天台汽车客运中心，再乘坐公交至天台旅游集散中心（天台北站客运中心），乘坐北山公交车到石梁镇即可。

双溪村：乘坐公共汽车到天台汽车客运中心，再乘坐公交至北门车站至金竹湖村或大同村在双溪村下车。

（3）食宿安排

龙皇堂村：具体请镇里提供一下食宿信息

双溪村：住宿在村集体屋，三餐在双溪食堂

（4）安全保障

团队暑期调研期间可安排专人陪同调研，镇区范围可安排车辆接送。

（5）办公场地

团队暑期调研期间可提供专门办公场地。

23 丽水市松阳县古市镇

二十三、丽水市松阳县古市镇

（一）古市镇

1. 古市镇概况

松阳县隶属于浙江省丽水市，位于浙江省西南部。松阳是留存完整的“古典中国”县域样板，中国国家地理把松阳誉为“最后的江南秘境”。古市镇位于松阳县西北部，松古平原腹地，南邻县城 11 公里，距丽水 80 公里，建镇始于东汉四年（公元 199 年），距今已有 1800 余年，是丽水市最古老的集镇，居浙南四大古镇之首，素有“历史重镇”、“处州粮仓”之美称。东汉建安四年至唐贞元间，古市一直为松阳县治所在地因屡遭水患，唐贞元间县治迁至紫荆村，古市仍为集镇，“居民稠密，尤为一邑之胜”。镇内有前街、后街、下街、横街、城头街等主要街道。卯山风景名胜区位于古市镇东北 1 公里处，山势平缓，秀松如展，怪石鳞鳞，昔为道家叶法善修炼之所。抗日战争期间，浙江湘湖师范、私立俭公中学曾设于此。山下东角垄村建于清乾隆年间的松阳郡赖氏宗祠，保存完好。古市镇也是松阳县北部五乡一镇的经济、文化和商贸中心，是松阳县第二大镇。2018 年 9 月，农业农村部、财政部批准古市镇开展农业产业强镇示范建设。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（二）招标村一：下街村

1. 下街村概况

下街村位于古市下街区块，紧挨美丽的松阴溪畔，上与古市四村交界、下与黄圩红地自然村交界，是镇内文化底蕴深厚、古建筑和近代建筑最为密集的的村庄之一。全村共有 632 户、1476 人，耕地面积 926 亩，村集体年收入 30 万元，村民以种植茶叶、瓜果、蔬菜为主，村民富裕、民风淳朴。

在古代，下街村的农业、商业特别发达，至今仍然存在的下街古道、下街拱门以及安里亭就是最好的佐证，古道通往黄圩、五木、岗下等村庄，拱门是古城的入城处，拱门上提额为“瑞应古里”、“貽阙孙谋”、“旧城乔木”、“绳其祖武”16 个大字，安里亭是村民“赶集”的休憩处，村庄古巷弄的命名也是根据当时的行业来命名，马房弄、菜园弄、烟行弄、纸厂弄、水碓弄。



下街村的古建筑存量较大，保存较为完整。清代年间建成的潘氏宗祠位于下街南端 101 号，坐东朝西，平面呈长方形，通面阔 21.15 米，进深 33.5 米，占地面积 708.6 平方米，为二进五开间泥木结构，具有典型的浙西南民间祠堂建筑风格，屋面硬山式、马头墙，阴阳合瓦布，整座建筑雕刻精致，人物、仙鹤、马等图案栩栩如生。观口堰，开凿于元代，为松阳县历史名堰之一，堰坝位于下街村，坝长 165 米，输水干渠分为三条，其中中干渠最长，由西北向东南经黄圩、下黄圩、上河至黄埠头村再汇入松荫溪，全长 5.4 公里，呈瓜渚状，所以观口堰又称瓜渚堰，该堰 2003 被列为县文物保护点。下街 64 号的水龙宫，相当于是古代的消防铺，可以清晰地看见地上整整齐齐地码放着几十只水桶，屋角堆放着扁担、斗笠、吊桶等物什，物件满是灰尘堆积，它们似乎还定格在数十年的时光中。下街水龙宫中最重要的设备当推水龙，由水枪、水管、压杆、木桶组成，一旦接到火警，两个体格健硕的汉子一左一右站在水龙两侧，一上一下猛压木质手柄，装在桶里面的水受压后形成水注通过水龙头喷射出来，其他的村民到水塘、水井挑水，水不断倒入木桶中，为灭火提供源源不断的水源。敲锣通知，大家吊水的吊水、挑水的挑水、摇水的摇水、青壮年排成一条成龙拿着皮管扑火，还有一些人负责扒房隔断火路，配置大小撬钩、锯子、柴刀、竹竿等工具，在火场上破拆房屋、切断火路、扒火道，防止火势蔓延。水龙宫里面水桶、帽子、扁担至今还在，水龙等消防设施已上交县消防大队保存，据了解，下街水龙宫居然是浙西南仅存的专用消防铺。村里共有 9 处古井，是原来村民生活用水的主要来源，现在这些井水清澈甘甜，依然是古街一道最亮丽的风景；村里还有一幢西洋建筑、12 个香堂、一个社公。

发展思路：下街供排水、弱电等工程已经实施，石板路、整排古建筑等原有风貌得以延续，周边保护和利用古宅、古商铺的氛围逐渐浓厚，后续业态急需植入，利用开发独具潜力。村内部分古民居虽有修缮，但是现留存部分古建筑和近代建筑还亟待抢救性修缮，留有的村集体及国资单位部分房屋亟待修复利用。“下街茶”保护也已启动。下街关口堰区块的松阴溪入口节点急需打造水文公园，让松阴溪景区与历史村落、街区能更好的衔接村干部团结协作、工作有能力和魄力，在多年征地与建设中，实现村内大小事务的顺利推进。2009 年下街村花费 15 万元将潘氏宗祠收为集体，2014 年投资 30 万元对潘氏宗祠进行提升改造；2018 年修缮了 16 幢泥木结构的危旧房，2019 年拆除了 35 处违章建筑，并对蓝顶棚等不协

调建筑进行了全面的治理。现如今下街村安里亭、潘氏祠堂、下街 29 号西洋建筑、下街 63 号古民居、内园弄 4 号古民居、水碓弄 1 号古民居、观口堰已列入县级文保单位；今年常安弄 3 号社场、水龙宫、潘氏香火堂等 6 幢古建筑已上报资料申报县级文保单位。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下街村集体经济股份合作公司化经营方案

下街村的古建筑存量较大，保存较为完整，美丽乡村已经初具雏形，但集体经济薄弱。需要解决如何因地制宜地拓宽致富渠道，整合村集体资源进行公司化经营创新，增强集体经济等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合下街村实际，设计多元化的村集体经济发展模式，促进新技术、新业态、新模式与传统产业有机融合。

（2）下街村“两个半菜园茶”品牌推广

下街村把茶叶作为振兴乡村的支柱产业，以茶兴农、以茶兴旅、以茶富民、以茶强村，致力构建多业态融合、高质量发展的现代茶产业体系，以持续增进广大茶农、茶企、茶商收入，推动茶产业可持续发展。下街村“两个半菜园茶”品牌茶叶品质优良，但品牌知名度不高，需要进一步推广提升。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为“两个半菜园茶”出谋划策，促进“茶+N”全产业链发展，提出总体发展方案或品牌推广策略方案。

乡村规划设计类

（3）下街村下街茶“两个半菜园茶”保护规划设计

下街茶“两个半菜园茶”非遗故事家喻户晓，说的是明清下街三户叶姓人家，两家将菜园整园种植茶叶，一家菜园半园种植茶叶，故而得名。由于浇灌用的是卯山仙水，炒制技术又是在卯山天师殿中培训得来的，所以茶叶品质上乘，是松阳当年享誉江南的精细茶代表，下街就是下街茶的发祥地，下街茶曾在 1929 年西湖首届世界博览会上获一等奖，到下街寻找老茶园根脉，在村潘氏祠堂东侧依然有一株百年老茶树遗存。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对原“两个半

菜园茶”进行抢救式保护规划设计，使得下街茶得以重新发扬光大。

乡村人文公益类

（4）古市传统民间消防文化记录与挖掘

古市镇现有传统民间消防遗址“水龙宫”和土制消防器材，希望通过深入挖掘独特的传统消防文化，复活“洒水节”等特色节日，通过微电影或者微视频的形式留下珍贵历史记忆，为下一步保护和传承做好准备。请参赛团队深入调研，运用所学专业知

（5）“浙村、浙人、浙里事”——古市历史文化街区宣传视频制作

请参赛团队对下街村进行深度调查，以现有历史街区的历史文化为背景，古市特有道家养生文化和松阳传统江南农耕文化为主要内容，以人、事、物为表现主体，拍摄一部或者系列视频，形成便于观赏和网络传播的乡村影像志。要求视频的主题积极向上，符合中国主流价值观，充分展现本村的人文和谐和风物特色。希望让外界人们可以通过视频了解本村、喜欢本村、走进本村。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。视频题目可另拟。

（三）招标村二：城门村

1. 城门村概况

城门村地处古市镇城区内，2019年由城头、三村、五村并村组建而成。城镇建设居住分散，全村共有567户，总人口1365人，耕地面积738亩，茶园面积590亩，果园面积95亩，2019年度农民人均收入13100元，村集体经济收入110万元，村两委班子健全，战斗力强。

其城头自然村1946年属古市镇，1958年属红光公社古市大队坚强生产队，1959年改属甫市公社古市管理区坚强生产队，1961年从坚强生产队分出，建立城头大队。1984年改设村委会。有耕地529亩。粮食主种水稻。产茶叶等。村民分布在城头街一部份及天灯弄、天灯下弄、溪边路等处。目前全村人口有198户，494人，土地总面积723亩。另有自然村黄枝连，位于镇政府驻地北1.8公里，以植物黄枝得名。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）古市传统饮食文化挖掘与品牌推广策略

古市有悠久的传统饮食文化，以煨盐鸡、小馄饨、中华鳖、娃娃鱼、鹊山鸡、火腿蛋鳖、歇力茶猪脚、炒山粉圆、薄饼等，赋予其更多文化和地方特色属性，但这些饮食文化的品牌知名度不够，产品附加值不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，挖掘古市优秀历史文化，策划“古市八大碗”等特色餐饮品牌，提供推广方案。

乡村规划设计类

（2）古市镇老街区块旅游整体规划设计

古市镇历史悠久，保存的文物古迹众多，城门楼气势雄伟，城头街、前街、后街、下街长达千米的传统街区和大小街巷仍循旧名，分布在古街两旁的清至民国时期建筑风格的古民居、古店铺、宗祠、牌坊等历史建筑风貌依旧。历史遗迹随处可见，有明清时期的城门楼、潘氏宗祠、节孝坊、观口堰、水龙宫、下街村下街茶“两个半菜园茶”等文物古迹门类齐全。需要解决的问题是，这些散乱的风光景点如何串联打造和整体开发。请参赛团队重在寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体开发规划设计。

（3）古市镇历史街区灯光设计

历史街区长1000米，包含商铺、公共建筑、老住户。请参赛团队对该街区进行灯光设计，满足日常生活照明的同时，提升步行街的历史文化品质。

（4）古市镇城市客厅设计

将现有的500平米一层土木建筑设计成具有古市地方特色的城市客厅，将城市客厅打造成为古市对外的靓丽名片和窗口。请参赛团队深入调研，对构想中的城市客厅进行规划设计。

（5）古市镇历史文化街区旅游标识标牌设计

古市镇历史文化街区需要旅游标识标牌设计，请参赛团队提出整体标识设计方案，对店招设计、路标设计、重要节点等设计等。

乡村人文公益类

（6）古市镇“熊顿漫画”文创产品开发与设计

古市镇著名漫画家熊顿，曾出版涂鸦漫画《滚蛋吧！肿瘤君》《熟女单身日记》《熟女“房”事心经》《减肥侠》等优秀漫画作品。其中《滚蛋吧！肿瘤君》被改编成电影在2015年上映，同年全国票房排行第九，传播影响力较大。目前该镇已建立“熊顿漫画馆”。请参赛团队深入调研，发挥专业优势，围绕着“熊顿漫画”进行文创产品的设计与开发。

（7）古市镇集市公共品牌推广运用方案规划

古市镇建于东汉建安四年（公元199年），距今已有1800余年历史，是丽水市最老的集镇之一，居浙南四大古镇之首，素有历史重镇、处州粮仓之美称。至今延续着从唐代贞元年间就有的传统集市，每逢农历四、九，人们就从四面八方前来赶集。但集市贸易的发展中仍不可避免地暴露出诸如有碍城市管理、商品良莠不齐等问题。请参赛团队通过历史悠久的古镇文化，建立起集市公共品牌，从集市品牌的传承规划、logo设计、品牌推广等多方面进行策划，将古市镇打造一个功能布局合理、管理井然有序、文化底蕴深厚的传统集市。

（8）古市镇历史文化街区旅游标识标牌设计

古市镇位于松古平原西北部，是松阳县的副中心和松阳县西北区域两乡两镇的经济、文化和商贸中心。古市镇作为丽水最早的县城所在地和最古老的集镇，素有“历史重镇”“处州粮仓”之美称，“叶法善传奇”“月宫调”“卯山文化”等非物质文化遗产彰显了千年古镇的深厚文化底蕴。历史上名人辈出，最有名的是唐越国公叶法善。镇内文化古迹遗存较多，镇东道教名山卯山尚有山腰道院、俭公祠、白鹤洞、天师殿等古迹犹存。其他还有城头街清朝城门楼、八村潘家祠堂、东角垄赖家宗祠、山下阳奇门八卦村、刘边村明朝门亭等古迹。请参赛团队为古市镇历史文化街区旅游标识标牌设计，包含店招设计、路标设计、重要点位设计等。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）交通方式

高铁、普快火车：全省各地———到丽水高铁站———站前广场客运

服务站（2129013）乘遂昌车到古市镇33元/人———到古市镇后拨打镇办公室主任钟李斌15988000048，或镇分管领导叶陈伟13600600618。

大巴：全省各地———直接坐大巴到松阳县车站———到后拨打镇办公室主任钟李斌15988000048，或分管领导叶陈伟13600600618。

自驾：全省各地———古市收费站（S33龙丽温高速出口）———后拨打镇办公室主任钟李斌15988000048，或分管领导叶陈伟13600600618。

（2）食宿安排

镇办公室主任钟李斌15988000048协助安排食宿，各团队携带单位工作联系函。

（3）办公场地

镇政府会议室。





24 舟山市普陀区桃花镇

二十四、舟山市普陀区桃花镇

（一）桃花镇

1. 桃花镇概况

桃花镇，即桃花岛，位于浙江省舟山市普陀区。旅游为、海运业为支柱产业，AAAA 级景区、省级风景名胜区，省十大最具吸引力旅游景区。桃花岛全岛面积为 41.7 平方公里，悬鹑岛 0.77 平方公里，其中风景名胜区的面积为 31 平方公里，为舟山群岛第七大岛。桃花岛四面环海，港口优良，全岛海岸线长 54.8 公里，分东北、西南两大水道，东北边的蛭子港为国家一级渔港。有金庸武侠文化节和侠侣爱情文化节等节会，《射雕英雄传》、《天龙八部》、《神雕侠侣》、《鹿鼎记》、《倚天屠龙记》等多部金庸武侠影视剧拍摄地。全岛共开发有 6 大景区，即桃花峪景区、大佛岩景区（射雕英雄传旅游城）、安期峰景区、塔湾金沙景区、悬鹑岛景区和桃花港景带。渔农产业作为桃花镇的基础产业，渔业专业合社 5 个、农业专业合作社 6 个，现代生态采摘园区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村规划设计类

（1）桃花镇海洋渔业、精品农业休闲园特色景观小品设计

请参赛团队结合渔业和农业场景以及本地产品实际，创意设计雕塑小品或景观装置突出和传播产品卖点，结合短视频等包装手段策划和打造“网红”。

（2）桃花镇海上丝绸之路、海洋渔业文化博物馆设计

宁波、舟山、普陀区是海上丝绸之路的起点之一，海上丝路文化、海洋渔业有其丰富的历史遗存和厚重的文化内涵。建设海上丝绸之路、海洋渔业文化博物馆既能增进游客对一带一路重要性的认识，又能提升桃花岛的地标意义。请参赛团队深入调研，对海上丝绸之路、海洋渔业文化博物馆进行规划设计。

乡村人文公益类

（3）桃花岛涉及金庸等武侠作品短剧体验项目设计

桃花镇有深远的农耕文化和武侠文化。请参赛团队能够综合考虑剧情、场景、



道具、演员等因素，根据金庸武侠电影精彩片断，策划主题、表演、对白等戏剧要素，创作游客互动短剧 3-5 个，供客户参与式体验，过把浪漫爱情、武侠瘾。

（二）招标村一：小桥头

1. 小桥头概况

小桥头地处桃花岛镇区以西约 300 米，总规划占地面积 1200 亩，位于东、西主河两条主要河道中间，交通便利，设施完善，四周山林环抱，农田阡陌交错，池塘水系发达，生态环境优美。现有柑桔、甜瓜、蜜桃、白枇杷、蓝莓、葡萄等水果种植，同时还建有桃缘相思林和有机茶生产工厂。

在小桥头按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，以“桃花、桃园、爱情”为主题，打造集农业观光、采摘体验、运动休闲、渔农家乐等为一体的精品农业休闲综合体。2020 年规划范围面积 59.6 公顷，计划完成桃缘相思林改造、大立有机茶庄建设、普陀观音水仙示范基地、休闲农业乡村旅游服务接待中心建设、小桥头喷滴灌工程、淡水种养殖及水上娱乐体验项目等建设，形成乡村农旅休闲、特色果蔬采摘、花卉园艺体验等游玩路线，推动全岛休闲农业旅游特色风格、功能水平全面提升。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）小桥头村精品农业休闲园旅游推广方案策划

小桥头精品农业休闲园是集吃喝玩乐、采摘体验为一体的田园综合体。请参赛团队通过深入调研，利用现有桃花镇品牌资源发展小桥头村旅游经济，深入挖掘小桥头精品农业休闲园旅游文化，通过旅游市场细分、目标市场选择及市场定位，寻求独特的竞争优势，选择有效市场推广渠道和媒介，策划精美的旅游推广方案，以提升小桥头村精品农业休闲园旅游市场知名度和美誉度。

（2）小桥头精品农业休闲园文创产品策划

小桥头精品农业休闲园是桃花镇文化展示的缩影地。请参赛团队通过深入调研，深度挖掘其中的文创价值，通过创意设计，将带有桃花镇乡土风情的日用品

转化为具有文创价值的工艺品，完成设计成果样品及商业策划案。

乡村规划设计类

（3）小桥头村休闲农业乡村旅游服务接待中心设计方案优化

小桥头休闲农业乡村旅游服务接待中心初步方案正在设计中，请参赛团队深入调研，根据已有方案对其进行优化处理。

（4）小桥头村山塘水上娱乐体验基地设计

计划在小桥头山塘建设水上娱乐体验基地，请参赛团队根据实际情况对水面景观及互动娱乐内容进行设计，如能给出水上娱乐体验基地的管理方案更好。

乡村人文公益类

（5）小桥头精品农业休闲园内细节服务内容和环境设计

园区内诸多细节设计需要进一步完善。如需要建设休息座椅，方便游客休息，需要进行墙绘美化等。请参赛团队能依托桃花镇本地文化，结合小桥头精品农业休闲园整体风格对相关设施和景观内容进行创意、设计。

（6）园区采摘游的活动策划及管理方案

园内现有柑桔、甜瓜、蜜桃、白枇杷、蓝莓、葡萄等水果种植，采摘游是园区打造的重点建设项目之一。请参赛团队深入调研，策划园区采摘游的活动方案及管理方案，提高游客的体验感及获得感。

（7）小桥头精品农业休闲园内村落管理方案

在小桥头按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，以“桃花、桃园、爱情”为主题，打造集农业观光、采摘体验、运动休闲、渔农家乐等为一体的精品农业休闲综合体。请参赛团队针对园内村落的建设和管理（如环境保洁、开发建设等）制定融合管理体制和管理方案的调研报告。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员见后期招标村立项通知。

（1）联系方式

桃花镇：黄 翀 15105807042

小桥头：林 忠 0580-6662154

(2) 交通方式

至桃花有三路船，一路为沈家门墩头码头到桃花（客渡、快艇），一路为朱家尖西岙码头到桃花（可载车）。一路为宁波郭巨到桃花，其中墩头码头最为方便

桃花至沈家门墩头航线：

金庸 2/3/5

沈家门开： 07:20 / 08:30 / 10:30 / 12:30 / 14:30 / 17:00

桃花岛开： 06:50 / 08:30 / 11:00 / 13:00 / 15:00 / 17:00

神侣 3

沈家门开： 09:30 / 15:30

桃花岛开： 10:00 / 16:00

(3) 食宿安排

食宿自理，住宿建议在公前集镇区，在通过公交车前往，集镇区有宾馆，请提前联系镇里索要联系方式。集镇区宾馆选择较多，餐饮较为齐全。离码头近。

(4) 安全保障

桃花镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打桃花镇人民政府 24 小时值班热线 0580-6061067 或者报警热线 110。

(5) 办公场地

由镇里统一安排。